

Efnisyfirlit

Inngangur.....	1
1 Fræðileg umfjöllun.....	3
1.1 <i>Stöðugreining</i>	3
1.2 <i>Markaðshlutun, val markhópa og staðfærsla</i>	9
1.3 <i>Samval söluráðanna.....</i>	12
1.4 <i>Lögmál Ries og Trout.....</i>	16
1.5 <i>Samkeppnisstefhnurnar fimm</i>	17
1.6 <i>Kauphegðun</i>	19
1.7 <i>Auglýsingamiðlar</i>	29
2 Íslenski lyfjamarkaðurinn	33
2.1 <i>Lyfjastofnun.....</i>	33
2.2 <i>Lyfjaverðsnefnd</i>	34
2.3 <i>Tryggingastofnun ríkisins.....</i>	34
2.4 <i>Greiðsluþáttökunefnd</i>	36
2.5 <i>Lyfjaverð.....</i>	36
2.6 <i>Uppbygging markaðsins.....</i>	38
2.7 <i>Íslenskir lyfjaframleiðendur</i>	39
2.8 <i>Umboðsaðilar og fulltrúar erlendra lyfjaframleiðenda</i>	41
2.9 <i>Aðilar á smásölumarkaði</i>	44
2.10 <i>Lög og reglur í markaðssetningu á lyfjum</i>	45
3 PharmArctica	47
3.1 <i>Um fyrirtækið</i>	47
3.2 <i>Stöðugreining</i>	48
4 Rannsóknir	59
5 Greining og mat á niðurstöðum rannsóknna	64
5.2 <i>Greining á kauphegðun á lyfjamarkaði.....</i>	70

6	Tillögur	73
6.1	<i>Markaðshlutun, val markhópa og staðfærsla</i>	73
6.2	<i>Samsetning söluráðanna á lyfjamarkaði.....</i>	74
6.3	<i>Leiðir PharmArctica að mati höfunda</i>	76
7	Umræða.....	78
8	Niðurstöður.....	80
9	Heimildaskrá	82
9.1	<i>Ritaðar heimildir.....</i>	82
9.2	<i>Munnlegar heimildir.....</i>	85
9.3	<i>Rafrænar heimildir</i>	85
Viðauki 1	90
<i>Spurningalistinn úr vefkönnun.....</i>		90
Viðauki 2	92
<i>Spurningalistinn úr rýnihópunum.....</i>		92
Viðauki 3	93
<i>Spurningalistinn úr djúpviðtölum</i>		93
Viðauki 4	95
<i>Reglugerð um lyfjauglýsingar.....</i>		95
Viðauki 5	103
<i>Próun lyfjanotkunar frá 1990-2003.....</i>		103