

## 9 Heimildaskrá

### 9.1 Ritaðar heimildir

Assael, H. (1998) *Consumer Behaviour and Marketing Action*. USA: South-Western College Publishing.

Bangs, D.H. (2002) *The Market Planning Guide*. USA: Dearborn Trade Publishing.

Belch, G.E. og Belch M.A. (2001) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. USA: McGraw-Hill.

Burns, A.C. og Bush, R.F. (2003) *Marketing Research, online research applications*. USA: Prentice Hall.

Clow, K. og Baack, D. (2002) *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. New Jersey: Prentice Hall.

De Pelsmacker, P., Geuens, M. og Van den Bergh, J. (2001) *Marketing Communications*. UK: Pearson Education Limited.

DiMasi, JA, Hansen RW, Grabowski, HG. (2003) Journal of Health Economics. *The price of innovation: new estimates of drug development costs*. 22:151-185.

Dibb, S., Simkin, L., Pride, W.M., og Ferrell, O.C. (2001) *Marketing Concepts and Strategies*. USA: Houghton Mifflin.

Hair, J.F., Bush, R.P. og Ortinau, D.J. (2003) *Marketing Research, within a changing information environment*. USA: McGraw-Hill Irwin.

Heilbrigðis- og tryggingamálaráðuneytið. (1989) *Lækkun lyfjakostnaðar – Nefndarálit*. (Rit heilbrigðis- og tryggingamálaráðuneytisins nr. 48). Reykjavík: heilbrigðis- og tryggingamálaráðuneytið

Kahan, H. (1990) Marketing news. *One on ones should sparkle like gems they are*, 24, 18, 8-9.

Keller, K.L. (1998) *Strategic Brand Management: building, measuring, and managing brand equity*. USA: Prentice Hall.

Kotler, P. (2000) *Marketing Management, the millenium edition*. USA: Prentice Hall.

MacRury, I. (2002) Advertising. Í A.Briggs og P.Cobley. *The Media: An Intdroduction* (bls.39-52). UK: Pearson Education Limited.

Malhotra, N.K. og Birks, D.F. (2003) *Marketing Research. An applied approach*. UK: Prentice Hall.

McDonald, C. (2003) *Is your advertising working?* UK: World Advertising Research Center.

Porter, M. (1979) Harvard Business review. *How Competitive Forces Shape Strategy*. 57, no.2, bls. 142.

Proctor, T. (2000) *Essentials of Marketing Research*. USA: Prentice Hall.

Reim, D. (2000) Medical marketing and media. *Brochures, brands, and relationships*. Febrúar, bls. 64-72.

Ries, A. og Trout, J. (1993) *The 22 Immutable Laws of Marketing: violate them at your own risk*. USA: HarperCollins Publishers, Inc.

Rook, D.W. (1987) Journal of consumer research. *The Buying Impulse*. 14.sept., bls. 189-199.

Schewe, C.D. og Hiam, A. (1998) *The Portable MBA in Marketing*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Seidman, I. (1998) *Interviewing as qualitative research: a guide for researchers in education and the social sciences*. New York: Teachers College Press.

Thompson, A.A. og Strickland, A.J. (2001) *Crafting and Executing Strategy*. USA: McGraw-Hill.

Zeithaml, V.A. og Bitner, M.J. (2003) *Services Marketing. Integrating customer focus across the firm*. USA: McGraw-Hill.

Zimbardo, P.G. (1988) *Psychology and Life*. USA: Scott, Foresman and Company.

## 9.2 Munnlegar heimildir

Sigríður Margrét Oddsdóttir, verkefnisstjóri hjá IMG Gallup. (2004) Um æskilegt svarhlutfall í vefkönnunum. Viðtal tekið í gegnum síma, 15.apríl.

Torfi Halldórsson, framkvæmdastjóri PharmArctica. (2004) a. Um stofnun PharmArctica. Viðtal tekið í mötuneyti Háskólans á Akureyri, 31. janúar.

Torfi Halldórsson, framkvæmdastjóri PharmArctica. (2004) b. Um framleiðslu PharmArctica. Viðtal tekið á heimili Torfa, 15. febrúar.

Torfi Halldórsson, framkvæmdastjóri PharmArctica. (2004) c. Tölulegar staðreyndir um PharmArctica. Viðtal tekið í gegnum tölvupóst, 23. apríl.

## 9.3 Rafrænar heimildir

Alþingi Íslendinga. (2004) a. Lyfjalög. Vefsíða:

<http://www.althingi.is/altext/stjt/1994.093.html> (28.febrúar 2004).

Alþingi Íslendinga. (2004) b. Breytingar á lögum um almannatryggingar, nr.117/1993. Vefsíða: <http://www.althingi.is/altext/stjt/1996.153.html> (5.apríl 2004).

ASÍ. (2004). Spá hagdeildar ASÍ um þróun helstu hagstærða fyrir árin 2004 og 2005. Vefslóð: <http://www.asi.is/upload/files/Januarhagspa.pdf> (17. apríl 2004).

Austurbakki. (2004) a. Útboðs- og skráningarlýsing maí 2000. Vefslóð: [http://www.austurbakki.is/iw\\_cache/242\\_Austurbakki\\_utbodslýsing\\_mai\\_2000.pdf](http://www.austurbakki.is/iw_cache/242_Austurbakki_utbodslýsing_mai_2000.pdf) (23.mars 2004).

Austurbakki. (2004) b. Lyfjadeild. Vefslóð: [http://www.austurbakki.is/index.jsp?ib\\_page=24&iw\\_language=is\\_IS](http://www.austurbakki.is/index.jsp?ib_page=24&iw_language=is_IS) (23. mars 2004).

Erwin Ephron (2004) Ephron on media. *In Planning, There is Television and Then There is Nothing*. Vefslóð: [http://www.ephrononmedia.com/article\\_archive/articleViewer.asp?origin=AR&articleID=71&categoryID=22&categoryName=Planning](http://www.ephrononmedia.com/article_archive/articleViewer.asp?origin=AR&articleID=71&categoryID=22&categoryName=Planning) (21.apríl 2004).

Farmasía. (2004) Saga Farmasíu ehf. Vefslóð: <http://www.farmasia.is/user/cat/7> (24. mars 2004).

GlaxoSmithKline. (2004). Um fyrirtækið. Vefslóð: <http://www.gsk.is/um/> (23. mars 2004).

Greiðsluþáttökunefnd. (2004) Hlutverk. Vefslóð: <http://www.grtn.is/index.asp> (27.mars 2004).

Grýtubakkahreppur. (2004) Stefnt að 15-20 störfum hjá PharmArctica. Vefslóð: <http://www.grenivik.is/frett.php?ID=47> (23. apríl 2004).

Hagstofa Íslands. (2004) b. Notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og interneti 2002 og 2003. Vefslóð:

[http://www.hagstofa.is/template\\_db\\_frameset.asp?PageID=1216&ifrmsrc=/uploads/files/hag\\_040315.pdf&Redirect=False](http://www.hagstofa.is/template_db_frameset.asp?PageID=1216&ifrmsrc=/uploads/files/hag_040315.pdf&Redirect=False) (17. mars 2004).

Hagstofa Íslands. (2004) a. Mannfjöldi eftir kyni og aldri 1840-2003.

Vefslóð:

[http://www.hagstofan.is/template\\_lb\\_frameset.asp?PageID=311&intPXCatID=47&ifrmsrc=/temp/mannfjoldi/yfirlit.asp](http://www.hagstofan.is/template_lb_frameset.asp?PageID=311&intPXCatID=47&ifrmsrc=/temp/mannfjoldi/yfirlit.asp) (17. mars 2004).

Internet Center for Management and Business Administration. (2004) a. SWOT Analysis. Vefslóð: <http://www.quickmba.com/strategy/swot/>. (25. mars 2004).

Internet Center for Management and Business Administration. (2004) b. PEST Analysis. Vefslóð: <http://www.quickmba.com/strategy/pest/>. (25. mars 2004).

Íslandsbanki hf. (2004) Endurskoðuð þjóðhagsspá 2004-2008. Vefslóð:

[http://www.isb.is/opid/asp/read\\_file.asp?Ipk\\_id=592101&skjal592101.pdf](http://www.isb.is/opid/asp/read_file.asp?Ipk_id=592101&skjal592101.pdf) (17. apríl 2004).

KB-Banki hf. (2004) a. Peningamál – vaxtahækkun í haust? Vefslóð:

<http://www.kbbanki.is/Uploads/FileGallery/Tilefni/Tilefni180304.pdf> (17.apríl 2004).

KB-Banki hf. (2004) b. Þróun og horfur – afkomuspá. Vefslóð:

<http://www.kbbanki.is/Uploads/FileGallery/ThrounHorfur/TH070404.pdf> (17. apríl 2004).

Lyf og heilsa hf. (2004) Inngangur. Vefslóð:

[http://www.lyfogheilsa.is/grein.asp?menu\\_id=1&parent=1](http://www.lyfogheilsa.is/grein.asp?menu_id=1&parent=1) (10. apríl 2004).

Lyfja hf. (2004) a. Lyfjaverð. Vefslóð:

<http://www.lyfja.is/index.html?page=display&name=documents%2FLyfja%F3kin%2FLyfjaver%F0.html> (25. mars 2004).

Lyfja hf. (2004) b. Yfirlit. Vefslóð:

<http://www.lyfja.is/index.html?page=display&name=documents%2FLyfja%2F01%3BUM+Lyfju%2F04%3BYfirlit.html> (17. apríl 2004).

Lyfja hf. (2004) c. Saga. Vefslóð:

<http://www.lyfja.is/index.html?page=display&name=documents%2FLyfja%2F01%3BUM+Lyfju%2F05%3BSaga.html> (20. febrúar 2004).

Lyfjastofnun. (2004) a. Um Lyfjastofnun. Vefslóð:

<http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?id=1000002> (10. apríl 2004).

Lyfjastofnun. (2004) b. Hlutverk og stefna. Vefslóð:

<http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?id=1000018> (10. apríl 2004).

Lyfjastofnun. (2004) c. Fundur um afskráningar lyfja. Vefslóð:

[http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?detail=1000034&name=frett\\_detail](http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?detail=1000034&name=frett_detail) (15. apríl 2004).

Lyfjastofnun. (2004) d. Íslenskir lyfjaframleiðendur. Vefslóð:  
<http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?id=1000184> (16. apríl 2004).

Lyfjastofnun. (2004) e. Umboðsaðilar. Vefslóð:  
<http://www.lyfjastofnun.is/Apps/WebObjects/Lyfjastofnun.woa/wa/dp?id=1000105> (17. apríl 2004).

Morgunblaðið á netinu, gagnasafn. (2004) Örugglega skoðað ef hægt er að lækka verð. Vefslóð:

<http://www.mbl.is/mm/go/gagnasafn/grein.html?radnr=754541> (19. apríl 2004).

Pharmaco hf. (2004) Milestones. Vefslóð:

<http://www.pharmaco.is/about/Milestones.htm> (21. apríl 2004).

Samband íslenskra auglýsingastofa. (2004) Fræðsla. Vefslóð:

<http://www.sia.is/fraedsla.html> (21.apríl 2004).

Samtök verslunarinnar. (2004) a. Sírit um lyfjamál: Heildarsýn á lyfjamarkaðinn á Íslandi. Vefslóð:

[http://www.fis.is/upload/files/sírit.13.2.2004\(3\).pdf](http://www.fis.is/upload/files/sírit.13.2.2004(3).pdf) (18. apríl 2004).

Samtök verslunarinnar. (2004) b. Leiðbeiningar um góða markaðshætti. Vefslóð: [http://www.fis.is/displayer.asp?cat\\_id=76](http://www.fis.is/displayer.asp?cat_id=76) (15. mars 2004).

Schalk, A. (2004) Vefur Samskiptalausnir ehf. *Art Schalk on E-surveys*. Vefslóð: <http://www.vefur.is/page.asp?ID=504> (15.mars 2004).