

# Efnisyfirlit

<b>INNGANGUR</b> .....	<b>1</b>
<b>FRÆÐILEG UMFJÖLLUN</b> .....	<b>2</b>
1.1 ÞOLMÖRK FERÐAMANNASTAÐA .....	3
1.1.1 Þróun ferðamannastaða.....	4
1.1.2 Áhrifaþættir.....	6
1.2 FÉLAGS- OG MENNINGARLEG ÁHRIF FERÐAMENNSKU .....	8
1.2.1 Félagshleg áhrif.....	9
1.2.2 Menningarleg áhrif.....	12
1.2.3 Viðhorf heimamanna gagnvart ferðamennsku.....	13
1.3 STEFNUMÓTUN Í FERÐAÞJÓNUSTU .....	15
1.3.1 Skipulagning í ferðamennsku.....	16
1.3.2 Þátttaka heimamanna .....	17
1.4 RANNSÓKNIR Á ÍSLENSKUM FERÐAMANNASTÖÐUM .....	18
1.4.1 Mikilvægi rannsókna.....	19
<b>2 KYNNING Á RANNSÓKN OG AÐFERÐAFRÆÐI</b> .....	<b>21</b>
2.1 SVÆÐI TIL SKOÐUNAR .....	21
2.1.1 Lónsöræfi .....	21
2.1.2 Landmannalaugar.....	23
2.2 RANNSÓKNARAÐFERÐ.....	24
2.2.1 Flokkun heimamanna.....	25
2.2.2 Samanburður .....	26
<b>3 GREINING Á NIÐURSTÖÐUM RANNSÓKNAR</b> .....	<b>28</b>
3.1 SÍMAKÖNNUN .....	28
3.1.1 Tekjur, hlutverk í ferðaþjónustu og mikilvægi staðarins.....	29
3.1.2 Samskipti heimamanna við ferðamenn og viðhorf gagnvart þeim .....	31
3.1.3 Viðhorf heimamanna til ferðaþjónustu svæðisins .....	34
3.1.4 Áhrif ferðamennsku á félagslíf og afþreyingarmöguleika á svæðinu.....	38
3.1.5 Áhrif ferðamennsku á menningu og umhverfi .....	40
3.1.6 Samantekt af niðurstöðum símakönnunarinnar .....	43
3.2 VIÐTALSKÖNNUN .....	44
3.2.1 Tækifæri og atvinnumöguleikar .....	44
3.2.2 Uppbygging ferðaþjónustu á svæðinu.....	46
3.2.3 Áhrif ferðamennsku á líf heimamanna .....	49
3.2.4 Samskipti ferðamanna og heimamanna .....	52
3.2.5 Samantekt af niðurstöðum viðtalskönnunarinnar .....	54

<b>4</b>	<b>ERLEND RANNSÓKN TIL SAMANBURÐAR.....</b>	<b>56</b>
4.1	KYNNING Á SVÆÐUM TIL SAMANBURÐAR .....	56
4.1.1	<i>Megin viðfangsefni rannsóknarinnar.....</i>	<i>57</i>
4.1.2	<i>Takmarkanir og kostir samanburðar .....</i>	<i>58</i>
4.2	SAMANBURÐUR OG ÁLYKTANIR .....	59
4.2.1	<i>Viðhorf heimamanna gagnvart ferðamennsku .....</i>	<i>59</i>
4.2.2	<i>Samskipti heimamanna og ferðamanna.....</i>	<i>61</i>
4.2.3	<i>Áhrif ferðamennsku á félagslega hegðun og gildi.....</i>	<i>62</i>
4.2.4	<i>Samantekt á samanburði við erlenda rannsókn.....</i>	<i>63</i>
<b>5</b>	<b>UMRÆÐA .....</b>	<b>64</b>
<b>6</b>	<b>TILLÖGUR.....</b>	<b>68</b>
<b>7</b>	<b>NIÐURSTÖÐUR.....</b>	<b>69</b>
<b>8</b>	<b>HEIMILDARSKRÁ.....</b>	<b>71</b>