

Efnisyfirlit

Inngangur	1
Markaðsstarf og sjónvarpsauglýsingar.....	2
John Philip Jones og rannsóknaraðferðin.....	3
Kenningar John Philip Jones.....	4
Áhrif auglýsinga.....	5
Forprófun auglýsinga	10
Birtingaáætlanir.....	11
Áhrif sjónvarpsauglýsinga á Íslandi	14
Rannsóknin	17
Markmið fyrirtækjanna	17
Toyota	17
Mjólkursamsalan.....	18
Helstu niðurstöður – Leppin	19
Viðhorfskönnun	19
Eftirtekt	22
Helstu niðurstöður – Rav4	24
Viðhorfskönnun	24
Eftirtekt	27
Greining og mat	29
Umræða og tillögur	31
Niðurstaða	33
Heimildaskrá	35
Viðauki.....	38