

# Efnisyfirlit

<i>Inngangur.....</i>	<b>1</b>
<i>Fræðileg umfjöllun.....</i>	<b>2</b>
<b>Þekking.....</b>	<b>2</b>
Dulin þekking .....	4
Opinber þekking.....	5
<b>Þekkingarstjórnun .....</b>	<b>6</b>
Samkeppnisfærni fyrirtækja.....	10
<b>Upplýsingatækni.....</b>	<b>12</b>
<b>Lárdómsfyrirtæki.....</b>	<b>15</b>
<i>Athugun/könnun.....</i>	<b>17</b>
<b>Markmið .....</b>	<b>17</b>
<b>Rannsóknaraðferð.....</b>	<b>17</b>
Úrtak .....	17
Gagnasöfnun og úrvinnsla.....	18
<i>Greining og mat .....</i>	<b>20</b>
<b>Þekkingarstjórnun .....</b>	<b>22</b>
<b>Dulin þekking .....</b>	<b>24</b>
<b>Opinber þekking .....</b>	<b>26</b>
Samkeppnisstaða fyrirtækja .....	29
Ávinningur af notkun þekkingarstjórnunar .....	31
Dulin og opinber þekking til að ná samkeppnisforskoti.....	32
Upplýsingar, nýjungar og uppgötvanir.....	35
Sveigjanleiki.....	36
<i>Umræður .....</i>	<b>37</b>
<i>Tillögur til úrbóta.....</i>	<b>38</b>
<i>Niðurstöður .....</i>	<b>39</b>
<i>Heimildaskrá.....</i>	<b>41</b>