

Efnisyfirlit

INNGANGUR	1
1 FRÆÐILEG UMFJÖLLUN	3
1.1 MARKAÐSSETNING ÞJÓNUSTU	3
1.1.1 Óáþreifanleiki	4
1.1.2 Óstöðugleiki	4
1.1.3 Óaðskiljanleiki	5
1.1.4 Óvaranleiki	6
1.2 STÖÐUGREINING	6
1.1.5 Innri greining	7
1.1.6 Ytri greining	7
1.3 ÞJÓNUSTUÞÍHYRNINGURINN	8
1.4 SVÓT-GREINING	10
1.5 VIÐSKIPTAÁÆTLANIR	10
1.1.7 Notkun viðskiptaáætlana	11
1.1.8 Innihald góðrar viðskiptaáætlunar	12
1.1.9 Uppbygging viðskiptaáætlana	13
2 FYRIRTÆKIÐ	14
2.1 ÞJÓNUSTA	15
2.2 STAÐSETNING	15
2.3 STJÓRNUN	16
2.4 STARFSFÓLK	17
3 GREINING	19
3.1 MARKAÐURINN	19
3.1.1 Fjöldi ferðamanna	19
3.1.2 Háönn-lágönn	20
3.1.3 Skipting eftir landshlutum	22
3.1.4 Hótel og gistiheimili	23
3.2 MARKHÓPAR	25
3.3 SAMKEPPNI	26

3.4	STAÐA OG STEFNA	27
3.4.1	<i>Innri greining</i>	28
3.4.2	<i>Ytri greining</i>	29
3.5	SVÓT GREINING	30
3.5.1	<i>Styrkleikar</i>	30
3.5.2	<i>Veikleikar</i>	31
3.5.3	<i>Ógnanir</i>	32
3.5.4	<i>Tækifæri</i>	33
4	FJÁRMÁL FYRIRTÆKISINS	35
4.1	UPPSPRETTA FJÁRMAGNS.....	35
4.2	KOSTNAÐARÁÆTLUN	35
4.3	TEKJUÁÆTLUN	38
4.4	REKSTRARREIKNINGUR HÓTELS HÖFÐABREKKU	40
4.5	EFNAHAGSREIKNINGUR HÓTELS HÖFÐABREKKU.....	41
4.6	SJÓÐSSTREYMI HÓTELS HÖFÐABREKKU	42
5	ÞJÓNUSTUÐÍHYRNINGUR HÓTELS HÖFÐABREKKU	43
5.1	NÚVERANDI STAÐA.....	43
5.2	ÞJÓNUSTUÐÍHYRNINGURINN Í FRAMTÍÐINNI	44
6	REKSTUR LANDSBYGGÐARHÓTELA	48
7	TILLÖGUR	51
8	NIÐURSTÖÐUR	54
	HEIMILDASKRÁ	57