

Efnisyfirlit

0 INNGANGUR.....	1
1 RANNSÓKNARAÐFERÐ	2
1.1 HELSTU HEIMILDIR	2
1.2 AFMÖRKUN	2
2 MARKAÐSSETNING	3
2.1 GERÐ MARKAÐSÁÆTLANA	3
2.2 GREINING Á NÚVERANDI STÖÐU	4
2.2.1 Markaðsumhverfi	4
2.2.2 Skilgreining markaða	5
2.2.3 Greining á samkeppni	6
2.3 RANNSÓKNIR OG VAL Á MARKHÓPUM	6
2.4 GERÐ HERNAÐARÁÆTLANA	7
2.4.1 Eðli fyrirtækja	7
2.4.2 Hernaðaráætlanir fyrir mismunandi stig á lífsferli vöru.....	8
2.4.3 Hernaðaráætlanir fyrir heimsmarkað	9
2.5 SKIPULAG MARKAÐSÁÆTLANA	10
2.5.1 Vara	11
2.5.2 Kynning	11
2.5.3 Verð	12
2.5.4 Dreifing	13
2.6 FRAMKVÆMD OG EFTIRFÝLGNI.....	14
3 STAÐA LAMBAKJÖTSINS Í DAG	15
3.1 ATVINNUGREININ; UMFANG OG VÆGI Í ÞJÓÐFÉLAGINU	15
3.2 FRAMLEIÐSLA OG RÁÐSTÖFUN	17
3.3 AFKOMA SAUÐFJÁRBÆNDÁ	18
3.4 BÆNDAFORYSTAN	20
3.4.1 Bændasamtök Íslands	20
3.4.2 Landssamtök sauðfjárbænda	22
3.5 ÍSLENSKA SAUÐFJÁRKYNÍÐ	23
3.5.1 Uppruni og einkenni	23
3.5.2 Afurðir	24

3.5.3	Gæðastýring	26
3.5.4	Lífræn ræktun.....	27
3.6	GÆÐI.....	29
3.7	VÖRUPRÓUN OG MARKAÐSAÐGERÐIR – ÍSLENSKIR NEYTENDUR.....	30
3.8	NEYSLUMAGN OG NEYSLUMYNSTUR – ÍSLENSKIR NEYTENDUR	33
4	INNANLANDSMARKAÐUR – ERLENDIR NEYTENDUR Á ÍSLANDI.....	35
4.1	FERÐAMANNAMARKAÐIR – HVERJIR KOMA TIL ÍSLANDS?	35
4.2	ÍMYND.....	37
4.3	VÖRUPRÓUN OG MARKAÐSAÐGERÐIR	38
4.3.1	Ferðamálaráð.....	38
4.3.2	Kjötsúpuverkefnið.....	39
4.3.3	Iceland Naturally og Sælkeradagar	40
4.3.4	Ferðaþjónusta bænda.....	42
4.4	NEYSLUMYNSTUR	44
4.5	NEYSLUMAGN	47
5	ÚTFLUTNINGSMARKAÐIR – ERLENDIR NEYTENDUR	48
5.1	ÚTFLUTNINGUR	48
5.1.1	Magn	48
5.1.2	Útflutningsaðilar og markaðir	49
5.1.3	Útflutningsvaran.....	50
5.2	VÖRUPRÓUN	51
5.3	MARKAÐSAÐGERÐIR	52
5.3.1	Áform	53
6	FRAMTÍÐARHORFUR – LEIÐIR TIL ÚRBÓTA	57
6.1.1	Ræktunarstefna.....	57
6.1.2	Hagræðing.....	57
6.1.3	Útflutningur.....	58
6.1.4	Val á mörkuðum.....	59
6.1.5	Vinnsla	59
6.1.6	Samvinna við ferðaþjónustu.....	60
7	TILLÖGUR	61
8	UMRÆÐA	63

9 NIÐURSTAÐA.....	65
10 HEIMILDIR.....	66
10.1 ÚTGEGNAR PRENTADAR HEIMILDIR.....	66
10.2 AÐRAR PRENTAÐAR HEIMILDIR	67
10.3 MUNNLEGAR HEIMILDIR.....	67
10.4 VEFHEIMILDIR.....	69