

Efnisyfirlit

INNGANGUR.....	1
1 FYRIRTÆKIÐ.....	3
1.1 SAGA.....	3
1.2 MARKMIÐ, STEFNA, TILGANGUR OG ÞRÓUN.....	5
2 STJÓRNUNARKENNINGAR	7
2.1 SAMSKIPTI	7
2.2 STARFSANDI OG EINELTI	9
2.3 RÁDNINGAR	10
2.4 MANNAUDSSTJÓRNUN	12
2.5 ÞARFIR EINSTAKLINGA	13
2.6 LAUN OG STARFSHVATAR	14
2.7 PLAN, Do, STUDY, ACT	18
2.8 HLUTVERK STJÓRNENDA.....	19
2.9 BREYTINGASTJÓRNUN.....	21
2.10 ÞEKKINGARSTJÓRNUN OG ÞJÁLFUN STARFSMANNA.....	23
3 FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR OG HEIMTUR.....	29
4 GREINING OG MAT GAGNA.....	31
4.1 STARFSMENN	31
4.2 SAMSKIPTI STARFSMANNA OG REKSTRARSTJÓRA.....	36
4.3 FRÆÐSLUMÁL	43
4.4 UMBUN OG HVATI	48
4.5 UPPLÝSINGAFLÆÐI	54
4.6 REKSTRARSTJÓRAR	57
4.7 STARFSMANNAFUNDIR OG UPPLÝSINGAFLÆÐI	58
4.8 ÞJÁLFUN OG MENNTUN.....	58
4.9 INNTRANET OG UPPLÝSINGAFLÆÐI	61
4.10 UMBUN OG SJÁLFSTÆÐI	63
5 TILLÖGUR TIL ÚRBÓTA	65
6 UMRÆÐA	68
NIÐURSTÖÐUR.....	71
HEIMILDASKRÁ	74
VIÐAUKAR.....	78
VIÐAUKI 1: SPURNINGALISTI STARFSMANNA	78
VIÐAUKI 2: SPURNINGALISTI REKSTRARSTJÓRA.....	83
VIÐAUKI 3: HVERJU VILJA STARFSMENN BREYTA	87
VIÐAUKI 4: NÁMSFRAMBOÐ HÚSASMIÐJUSKÓLANS	88