

Heimildaskrá

Ritaðar heimildir

Belch, G. E. og Belch M. A. (2009). *Advertising and promotion; An Intergrated Marketing Communications Perspective* (8. útg.). New York: McGraw-Hill, Irwin.

Bogi Þór Sigurðsson. (2005). *Sigur í samkeppni: bók um markaðsmál með dæmisögum úr íslensku atvinnulífi*. Reykjavík: Mál og menning.

Foxall, Gordon R. (1993). Consumer Behaviour as an Evolutionary Process. [Rafræn útgáfa]. *European Journal of marketing*, 27 (8), 46-57.

Grönroos, C. (2001). The Perceived Service Quality Concept – a mistake? [Rafræn útgáfa]. *Managing Service Quality*, 11, (3), 150-152.

Guadagni, Peter M. og Little, John D.C. (2008). A Logit Model of Brand Choice Calibrated on Scanner Data. [Rafræn útgáfa]. *Marketing Science*, 27, 29-48.

Guðjón Friðriksson. (2000). *Nýjustu fréttir!: Saga fjölmíðlunar á Íslandi frá upphafi til vorra daga*. Reykjavík: Iðunn.

Guðmundur Arnar Guðmundsson og Kristján Már Hauksson. (2009). *Markaðssetning á netinu*. Reykjavík: Hvítá Húsið.

Jákvæð ímynd og skýr skilaboð vekja gríðarlega athygli og aðsókn. (2006). *Félag íslenskra snyrtifræðinga: aukablað Íslensks iðnaðar*, 1 (12), 2.

Karl Friðriksson. (2004). *Vörupróun - Frá hugmynd að árangri*. Reykjavík: Iðntæknistofnun.

McDaniel, C. og Gates, R. (2007). *Marketing Research* (8. útg.). Versalir: Quebecor World

Maslow, A.H., (1943). Preface to Motivation Theory. [Rafræn útgáfa]. *Psychosomatic Medicine*, 5, 85-92.

Peter, P.J. og Olson, J. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (8. Útg.). New York: McGraw-Hill, Irwin.

Punj, G. og Srinivasan, N. (1989). Influence of Expertise and Purchase Experience on the Formation of Evoked Sets. [Rafræn útgáfa]. *Advances in Consumer Research*, 16, 507-514.

Shostack, G.L. (1977). Breaking Free from Product Marketing. [Rafræn útgáfa]. *Journal of Marketing*, 41, 73-80.

Solomon, M.R. (2006). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (3 útg.). Harlow, England: Pearson Prentice Hall.

Verma, Sanjeev. (2009). Do All Advertising Appeals Influence Consumer Purchase Decision: An Exploratory Study. [Rafræn útgáfa]. *Global Business Review*, 10, 33-43.

Wahba, M. A. Og Bridwell, L. G. (1976). Maslow Reconsidered: A Review of Research on the Need Hierarchy Theory. [Rafræn útgáfa]. *Organizational Behavior and Human Performance*, 15, 212-240

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. og Gremler, D.D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (4. Útg.). New York: McGraw-Hill.

Rafrænar heimildir

Benóný Ægisson. (e.d.). *Auglýsingar*. Sótt 14. desember 2011 af <http://simnet.is/benaegis/isbrjotur/kynning.html>

CIDESCO. (e.d.a). *The History of CIDESCO: Established 1946*. Sótt 11. nóvember 2011 af http://www.cidesco.com/uploads/media/History_2011.pdf

CIDESCO. (e.d.b). *Profile*. Sótt 11. nóvember 2011 af <http://www.cidesco.com/about-cidesco/profile/>

Félag íslenskra snyrtifræðinga. (2006). *Lög Félags íslenskra snyrtifræðinga*. Sótt 12. nóvember 2011 af Félag íslenskra snyrtifræðinga: <http://www.fisf.is>

Félag íslenskra snyrtifræðinga. (e.d.a). *Félagatal*. Sótt 10. nóvember 2011 af Félag íslenskra snyrtifræðinga: <http://www.fisf.is>

Félag íslenskra snyrtifræðinga. (e.d.b). *Framtíðarsýn og stefnumótun í snyrtiðn til ársins 2011*. Sótt 13. nóvember 2011 af <http://fisf.si.is/stefnumotun-framtidarsyn/>

Félag íslenskra snyrtifræðinga. (e.d.c). *Lög Félags íslenskra snyrtifræðinga*. Sótt 10. nóvember 2011 af <http://fisf.is/Umfelagid/Logfelagsins/>

Hagstofa Íslands. (e.d.a). *Fjöldi fyrirtækja og félaga eftir atvinnugreinum 2008-2010*. Sótt 10. nóvember 2011 af <http://hagstofa.is/?PageID=2595&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=FYR01001%26ti=Fj%F6ldi+fyrirt%E6kja+og+f%E9laga+eftir+atvinnugreinum+2008%2D2010%26path=../Database/fyrritaeki/fjoldi/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi>

Hagstofa Íslands. (e.d.b). *Hlutfall einstaklinga sem nota tölvu og net 2003-2011*. Sótt 13. október 2011 af <http://hagstofa.is/?PageID=693&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=SAM07102%26ti=Hlutfall+einstaklinga+sem+nota+t%F6lvu+og+net+2003%2D2011%26path=../Database/ferdamal/UTlykiltolur/%26lang=3%26units=Hlutfall>

Íslensk almannatengsl. (e.d.). *Almannatengsl*. Sótt 11. október 2011 af Íslensk almannatengsl: <http://www.ispr.is>

Menntamálaráðuneytið. (2004). *Aðalnámskrá framhaldsskóla; námskrá í snyrtifræði*. Sótt 5. desember 2011 af <http://www.menntamalaraduneyti.is/utgefid-efni/namskrar/nr/3986>

Pressan.is (2011). *2011 verður ár netsins: Áhrifin aukast mjög á kostnað dagblaða – sjónvarpið enn vinsælast*. Sótt 1. desember 2011 af http://www.pressan.is/Frettir/Lesa_Taeknipressuna/2011-verdur-ar-netsins-ahrifin-aukast-mjog-a-kostnad-dagblada---sjonvarpid-enn-vinsaelast

Samkeppniseftirlitið. (2008 (uppfæt 2009)). *Öflug uppbygging: Opnun markaða og efling atvinnustarfsemi*. Reykjavík: Samkeppniseftirlitið. Sótt 10. nóvember af

http://www.samkeppni.is/media/skyrslur/oflug_uppbygging_opnun_markada_og_efling_atvinnustarfsemi_2_2008.pdf

Samtök iðnaðarins. (e.d.). *Félag íslenskra snyrtifræðinga*. Sótt 10. nóvember 2011 af <http://www.si.is/felagatal/leit/fnr/2018>