

Efnisyfirlit

Inngangur	1
Aðferðir.....	3
1.1 Viðtöl.....	3
1.2 Rýnihópar	4
1.3 Netkönnun	4
2 Markaðsákvarðanir.....	6
2.1 Markaðshlutun.....	7
2.2 Markhópur	7
2.3 Sóluráðar	8
3 Núverandi staða.....	11
3.1 Fiskvinnsla og sjávarútvegur á Íslandi	11
3.2 Verð.....	11
3.3 Laxneysla á Íslandi	12
3.4 Laxaframleiðsla á Íslandi	13
3.5 Bresk könnun.....	15
4 Framkvæmd.....	18
4.1 Viðtöl.....	18
4.2 Rýnhópar	18
4.3 Netkönnun	19
5 Niðurstöður rannsóknar.....	20
5.1 Villtur lax eða eldislax	20
5.2 Varan	22
5.3 Óskir neytenda.....	25
5.4 Dreifileiðir.....	26
5.5 Eldun	30
5.6 Tilefni	32
5.7 Staðkvæmdarvörur	33
5.8 Kynningarmál	34
5.9 Verð	36
6 SVÓT	37
6.1 SVÓT-niðurstöður.....	38

7	Umræður	40
	Niðurstöður	43
	Heimildaskrá	45
	Viðauki 1	47
	Viðauki 2	48
	Viðauki 3	49
	Viðauki 4	52
	Viðauki 5	53