

# Efnisyfirlit

<b>1</b>	<b>INNGANGUR.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>MARKAÐSSETNING Á FERÐAÞJÓNUSTU .....</b>	<b>3</b>
2.1	ÞJÓNUSTA .....	4
2.2	FERÐAÞJÓNUSTA .....	5
2.3	MIKILVÆGI UPPLÝSINGAÞJÓNUSTU .....	6
2.4	ÍSLENSK FERÐAÞJÓNUSTA .....	7
2.5	AFÞREYING Í FERÐAÞJÓNUSTU .....	9
<b>3</b>	<b>MARKAÐSLEG BOÐMIDLUN .....</b>	<b>11</b>
3.1	AUGLÝSING.....	13
3.2	SÖLUHVATAR.....	14
3.3	BEIN MARKAÐSSETNING.....	15
3.4	ALMANNATENGL OG FRÉTTAUMFJÓLLUN.....	17
3.5	VERALDARVEFURINN.....	18
<b>4</b>	<b>MENNINGARTENGD FERÐAÞJÓNUSTA.....</b>	<b>21</b>
4.1	MENNING.....	22
4.2	MENNINGARLEGIR ÁHRIFAÞÆTTIR Í MARKAÐSSETNINGU.....	23
4.3	ÍMYND.....	24
<b>5</b>	<b>EYJAFJÖRÐUR.....</b>	<b>27</b>
5.1	MENNING OG MENNINGARARFUR SVÆÐISINS .....	28
5.2	ÍMYND SVÆÐISINS.....	29
5.3	AFÞREYING Á SVÆÐINU.....	30
5.4	UPPLÝSINGAÞJÓNUSTA SVÆÐISINS.....	31
5.5	GREINING Á EYJAFIRÐI .....	32
5.5.1	SVÓT – greining.....	32
5.5.1.1	Styrkleikar .....	32
5.5.1.2	Veikleikar .....	33
5.5.1.3	Ógnanir.....	34
5.5.1.4	Tækifæri .....	34
5.5.2	Málefna greining .....	34
<b>6</b>	<b>RANNSÓKN .....</b>	<b>38</b>
6.1	SKILGREINING VERKEFNISINS OG MARKMIÐ.....	38
6.2	HÖNNUN RANNSÓKNAR OG RANNSÓKNARAÐFERÐ.....	39
6.3	ÞÝÐI OG ÚRTAK.....	41
<b>7</b>	<b>GREINING OG MAT.....</b>	<b>42</b>
<b>8</b>	<b>TILLÖGUR .....</b>	<b>49</b>

---

<b>9</b>	<b>UMRÆÐA</b> .....	<b>52</b>
<b>10</b>	<b>NIÐURSTÖÐUR</b> .....	<b>54</b>
<b>11</b>	<b>HEIMILDASKRÁ</b> .....	<b>57</b>
11.1	ÚTGEFNAR HEIMILDIR .....	57
11.2	RITRÝNDAR GREINAR .....	58
11.3	SKÝRSLUR .....	58
11.4	HEIMILDIR AF VERALDARVEFNUM.....	59
11.5	VIÐMÆLENDASKRÁ .....	60
	<b>VIÐAUKI 1 – SPURNINGALISTI FYRIR DJÚPVIÐTÖL</b> .....	<b>61</b>
	<b>VIÐAUKI 2 - FYRIRTÆKJALISTINN</b> .....	<b>62</b>
	<b>VIÐAUKI 3 – ÍMYNDARLÍKAN</b> .....	<b>64</b>