

Efnisyfirlit

1	INNGANGUR	1
2	KYNNING Á FYRIRTÆKINU	3
2.1	NÚVERANDI SKIPULAG	6
2.2	VERKEFNI OG MARKMIÐ	7
2.3	HLUTVERK	13
3	HUGTAKIÐ STEFNUMÓTUN	14
4	GREINING	19
4.1	YTRI GREINING	19
4.1.1	<i>Ytra umhverfi</i>	19
4.1.1.1	Efnahagslíf.....	20
4.1.1.2	Stjórnvöld	20
4.1.1.3	Gjaldeyrismarkaður	20
4.1.1.4	Þjóðfélagslegir þættir.....	22
4.1.1.5	Vinumarkaður	22
4.1.1.6	Tækni og þróun.....	22
4.1.2	<i>Umhverfi atvinnugreinar</i>	22
4.1.2.1	Ógnun vegna nýrra keppinauta	23
4.1.2.2	Samningsstyrkur birgja	23
4.1.2.3	Samningsstyrkur kaupenda	24
4.1.2.4	Ógnun vegna staðkvæmdarvara	25
4.1.2.5	Samkeppni innan atvinnugreinar	25
4.1.3	<i>Tækifæri og ógnanir</i>	26
4.1.3.1	Tækifæri	26
4.1.3.2	Ógnanir	27
4.2	INNRI GREINING	27
4.2.1	<i>Innri skipulagsgerð</i>	27
4.2.1.1	Stjórnun mannauðs	28
4.2.1.2	Tækni og þróun	30
4.2.1.3	Öflun aðfanga	30
4.2.1.4	Markaðssetning, sala og þjónusta	30
4.2.2	<i>Samkeppnishæfni</i>	31
4.2.3	<i>Styrkleikar og veikleikar</i>	32
4.2.3.1	Styrkleikar	32
4.2.3.2	Veikleikar	33
4.3	SAMANTEKT GREININGAR	33
4.3.1	<i>Kjarnahæfni Byggingafélagsins Grenndar ehf</i>	34
4.3.2	<i>Stefnumarkandi áhrifaþættir</i>	34
4.3.3	<i>Hráefni og markaðir</i>	35
4.3.4	<i>Geta fyrirtækisins</i>	35
5	UMRÆÐA	36
6	LOKAORÐ	37
7	HEIMILDASKRÁ	38