

Heimildaskrá

Bára Sigurðardóttir. (2004). *Mat á árangri þjálfunar í skipulagsheildum. Skilar fjárfestingin arði?* Óbirt meistaraprófsritgerð: Háskóli Íslands.

Bogdan, R.C. og Biklen, S. (1982). *Qualitative Research for Education*: Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Bogi Pálsson. (2004). *Aukin samkeppni og fjölbreytni í menntun*. Sótt 10. janúar 2006 af <http://www.bisn.is/?i=55&b=34,113&offset=&offsetplace=&expand=>.

Bogi Þór Siguroddsson. (1993). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Íslenska markaðsþjónustan.

Burgess, R.G. (1991). Sponsors, gatekeepers, members, and friends. Í W.B. Shaffir og R.A. Stebbins (Ritstj.). *Experiencing Fieldwork: An Inside View of Qualitative Research*. London: SAGE Publication.

Burton, D. (2000). *Research Training for Social Scientists*. London: SAGE Publication.

Dewey, D. (1990). *The Antitrust Experiment in America*. Columbia: Columbia University Press.

Edda Rós Karlsdóttir. (2005). *Hagfræðin og ríkisafskipti. Samantekt*. Reykjavík: Samfylkingin.

Geus, A.D. (1999). *The living Company. Growth, learning and longevity in business*. London: Nicholas Brealey Publishing. (Upphaflega kom bók Arie De Geus út árið 1997).

Greenspan, A. (1962). *Antitrust*. Los Angeles: Nathaniel Branden Institute.

Greinargerð með frumvarpi til laga nr. 44/2005. Sótt 10. janúar 2006 af <http://www.althingi.is/altext/131/s/0883.html>.

Greinargerð með frumvarpi til laga nr. 8/1993. A-deild Alþingistíðinda 1992-1993 frá síðu 368 og áfram.

Gunnar Haugen og Ægir Már Þórisson. (2002). Þjónustustjórnun: Frá stefnu til aðgerða. *Viðskiptablaðið, 4. desember*.

Gunnlaugur Jónsson. (2004). *Viðhorf í samkeppnismálum*. Reykjavík: GJ Fjármálaráðgjöf sf.

Hamel, G.(2000). *Leading the revolution*. Boston: Hardvard Business School Press.

Heiðrún Lind Marteinsdóttir. (2005). *Samkeppni-snúningshjól skilvirks markaðar*. Sótt 10. janúar 2006 af <http://www.sus.is/greinar/nr/666>. Greinin birtist áður í Háskólablaðinu -blaði nemenda Tækniháskóla Íslands og Háskólans í Reykjavík

Höskuldur Frímannsson. (2005). Lærdómsfyrirtækið. *Dropinn, 3.tbl. bls. 8-9.*

Ingrid Kuhlman. (2000). Stöðug þekkingaröflun lykillinn að árangri einstaklinga og fyrirtækja. *Frjáls verslun, 8 tbl.*

Kirzner, I. M. (2000). Features: The Irresistible Force of Market Competition. *The Freeman, mars*.

Linda Bára Lýðsdóttir. (2003). 360° Stjórnendamat-gagn eða ógagn? *Viðskiptablaðið, 30. apríl.*

Lög nr. 56/1978 um verðlag, samkeppnishömlur og óréttmæta viðskiptahætti. Sótt 10. janúar 2006 af <http://www.althingi.is/dba-bin/ferill.pl?ltg=99&mnr=245>

Marchand, D. A. (2000). *Competing with Information: Unleashing corporate knowledge for competitive advantage*. Chichester, West Sussex, UK: Wiley.

Matthías G. Pálsson. (2004). Mótun Hæstaréttar Íslands á gildsisviði 36 gr samkeppnislaganna. *Úlfliðturi: 3.tbl.*

Mitchell, J. C. (1983). Case and situational analysis. *Sociological Review*. 31(2).

Neale, A.D. (1970). *The Antitrust Law of the U.S.A: A study of competition enforced by the Law*. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press

Samkeppnislög 1993 nr. 8. Sótt 10. janúar 2006 af <http://www.althingi.is/dba-bin/ferill.pl?ltg=116&mnr=9>

Samkeppnislög 2005 nr. 44 19. maí sótt 10. janúar 2006 af <http://www.althingi.is/lagas/131b/2005044.html>

Schumpeter, J.A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Brothers.

Shaw, J. S. (2002). Public Choice Theory. Í D.R. Henderson (Ritstj.). *The Concise Encyclopedia of Economics*. Indianapolis: Libery Fund, Inc.

Shughart II, W. F., Silverman, J.D. og Tollison, R.D. (1995). Antitrust Enforcement and Foreign Competition. Í greinasafni F.S. McChesney og W.F. Shughart (Ritstj.), *The Causes and Consequences of Antitrust. The Public Choice Perspective*. (bls. 179-187). Chicago: The University of Chicago Press.

Verslunarráð. (1998). *Samkeppni í íslensku atvinnulífi*. Reykjavík: Skýrsla unnin á vegum Viðskiptaráðs Íslands vegna viðskiptaþings 11. febrúar 1998.

Wish, R. (2003). *Competition Law*. Fifth edition. UK: LexisNexis Butterworths.

Ákvarðanir Samkeppniseftirlits og úrskurðir:

Ákvörðun Samkeppnisráðs nr. 33/1995

Ákvörðun Samkeppnisráðs nr. 23/1996

Ákvörðun Samkeppnisráðs nr. 32/1996

Ákvörðun Samkeppnisráðs nr. 21/1998

Ákvörðun Samkeppnisráðs nr. 13/2001

Ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. 22/2004

Ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. 1/2005

Ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. 4/2005

Ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. 5/2005

Hæstaréttardómur nr. 2707/1997

Hæstaréttardómur nr. 441/1998

Hæstaréttardómur nr. 465/2003

Reglugerð Evrópusambandsins nr. 1/2003

Úrskurður áfrýjunarfndar samkeppnismála nr. 2/1998

Úrskurður áfrýjunarfndar samkeppnismála nr. 18/2005

Úrskurður áfrýjunarfndar samkeppnismála nr. 21/2005