

Efnisyfirlit

1 INNGANGUR	1
2 ALMENNT UM MARKAÐSSETNINGU.....	3
2.1 ÞJÓNUSTA OG EIGINLEIKAR HENNAR	4
2.2 MARKAÐSSETNING FERÐAPJÓNUSTU	7
2.3 MARKAÐSÁÆTLANIR	9
2.3.1 <i>Stöðugreining</i>	9
2.3.2 <i>Lykilatriði</i>	10
2.3.3 <i>Markmið</i>	10
2.3.4 <i>Markaðsstefna</i>	11
2.3.5 <i>Framkvæmdaáætlun</i>	11
2.3.6 <i>Kostnaðaráætlun</i>	11
2.3.7 <i>Eftirlit og mat</i>	11
3 FERÐAPJÓNUSTA Á ÍSLANDI.....	12
3.1 UMFANG	12
3.2 STEFNA RÍKISINS	15
3.2.1 <i>Menningar- og heilsutengd ferðamennska</i>	17
3.2.2 <i>Auðlindin Ísland</i>	17
3.2.3 <i>Framtíðarnefnd</i>	17
3.3 SVEITAFÉLÖG.....	18
3.4 MARKAÐSMÁL	19
3.4.1 <i>Landkynningar á erlendum markaði</i>	19
3.4.2 <i>Aðrar kynningaleiðir</i>	20
3.5 SAMANTEKT.....	22
4 ÁRSTÍÐIR Í FERÐAPJÓNUSTU	23
4.1 HÖFUÐBORGARSVÆÐIÐ OG LANDSBYGGÐIN	24
4.2 AFÐREYING EFTIR ÁRSTÍÐUM	24
5 SKIPTING ÍSLANDS Í FERÐAMANNASVÆÐI	26
5.1 NORÐURLAND	26
5.1.1 <i>Húnnavatnssýslur</i>	27
5.1.2 <i>Skagafjörður og Siglufjörður</i>	27
5.1.3 <i>Eyjafjörður</i>	28
5.1.4 <i>Pingeyjarsýslur</i>	28
5.1.5 <i>Niðurstaða</i>	29
6 STAÐA FERÐAPJÓNUSTUNNAR Á NORÐURLANDI - VIÐTÖL	31
6.1 FJÖLGUN FERÐAMANNA TIL NORÐURLANDS YFIR VETRARTÍMANN	31
6.2 AFÐREYING	31
6.3 FERÐAMYNSTUR	32
6.4 MARKAÐSSETNING	32
6.5 MARKHÓPUR	33
6.6 SAMKEPPNI	33
6.7 SAMSTARF	34
6.8 MARKAÐSSKRIFSTOFA NORÐURLANDS	34
6.9 OF FÁIR ERLENDIR FERÐAMENN TIL NORÐURLANDS	34
6.10 STUÐNINGUR VID GREININA	35

7 MARKHÓPUR	36
7.1 FRAKKLAND.....	36
7.2 FERÐAMENNSKA FRAKKA.....	37
8 SAMKEPPNISGREINING.....	39
8.1 SAMKEPPNI	39
8.2 INNKOMA NÝRRA ADILA	40
8.3 SAMKEPPNISSTAÐA BIRGJA	40
8.4 SAMKEPPNISSTAÐA KAUPENDA.....	41
8.5 STAÐKVÆMDARVÖRUR	41
9 SVÓT - GREINING.....	42
9.1 STYRKLEIKAR	42
9.2 VEIKLEIKAR.....	43
9.3 ÓGNANIR	43
9.4 TÆKIFÆRI	44
10 MARKMIÐ.....	45
11 FRAMKVÆMDAÁÆTLUN.....	46
12 KOSTNAÐARÁÆTLUN.....	48
13 EFTIRLIT OG MAT	49
14 UMRÆÐA	50
15 NIÐURSTÖÐUR.....	51
16 HEIMILDASKRÁ	53
16.1 ÚTGEFNAR HEIMILDIR.....	53
16.2 ÓUTGEFNAR HEIMILDIR	54
16.3 MUNNLEGAR HEIMILDIR	55
16.4 HEIMILDIR AF VERALDARVEFNUM	55
17 VIÐAUKI 1.....	I
18 VIÐAUKI 2.....	III

Mynda- og töfluskrá

Myndaskrá

Mynd 1. Þjónustuþríhyrningurinn.....	6
Mynd 2. Gistinætur útlendinga á Íslandi árin 2000-2002	13
Mynd 3. Skipting útflutningstekna á atvinnugreinar	14
Mynd 4. Flokkar árstíðasveiflna	23
Mynd 5. Gistinætur erlendra ferðamanna á Norðurlandi árin 2000 – 2002.....	26
Mynd 6. Kort af Frakklandi	36

Töfluskrá

Tafla 1. Ferli markaðsáætlunar	9
Tafla 2. Fjöldi ferðamanna eftir löndum árin 2000 og 2002.....	12
Tafla 3. Svót – greining	42