

Samantekt fyrir stjórnendur

Þetta verkefni felst í að lýsa og bera saman starfssemi og vöxt þriggja Internet banka á Íslandi.

Internet bankaviðskipti urðu vinsæl á íslenska markaðinum fyrir um fimm árum síðan. Það hefur verið nauðsynlegt fyrir alla banka að vera með sína eigin Internet banka til að svara harðri samkeppni á markaðinum.

Þessi skýrsla byrjar á því að segja sögu bankaviðskipta og þróunina sem átti sér stað til að gera bankakerfið eins og það er í dag.

Síðan koma til umræðu mismunandi form rafrænna bankaviðskipta og er farið nánar út í aðalumræðuefninum, eða Internet banka. Sagt er frá staðreyndum varðandi vöxt á Internet bankakerfinu á Íslandi sem og í heiminum.

Eftir þetta, þrír af fjórum stærstu bönkum landsins eru rannsakaðir og Internet bankarnir þeirra skilgreindir, sem og starfssemi þeirra, eiginleikar, markaðssetning og vöxtur í venjulega bönkunum samanborið við vöxt í Internet bönkunum þeirra.

Sagt er frá nokkrum tegundir áhrifa og starfssemi í Internet banka heiminum og eftir það stutt umræða um upplýsingarnar í köflunum á undan.

Samanburður á Internet bönkum er gerður, varðandi mismunandi eiginleika og markaðssetningu og mismur á vexti og hvaða áhrifaþættir hafa áhrif á vöxtinn.

Að lokum eru niðurstöður kynntar.

Lykilorð: Internet, banki, vöxtur, notkun, þróun, samanburður.



Executive summary

The main focus of this document is to describe and compare the three different Internet banks that operate in Iceland.

Internet banking is a new form of banking that became popular in Iceland around five years ago. It has become necessary for all regular banks to have an Internet bank for their customers to keep up with the competitiveness of the banking market.

This document starts out with a brief history of banking and the description of the evolution towards what the world knows as banking today.

Following in the document, some of the different forms of electronic banking become a topic of discussion, along with the main topic at hand, which is Internet banking. Facts about growth in the industry in Iceland and the rest of the world are also discussed and what is happening to the banking industry.

After this, three of the four major bank chains in Iceland are researched and their Internet operations are described, such as their unique Internet qualities, marketing, as well as trends in growth in their regular and Internet banking departments.

Then follows a brief outline of some of the Internet banking activities going on in the world, followed by a short discussion about information talked about in the previous chapters.

Finally, a comparison of the three Internet banks is made, in terms of the different approaches, strategies and qualities, as well as different patterns in growth and what may affect them.

This document is then closed with a conclusion chapter.

Key words: Internet, bank, e-banking, use, growth, development, comparison.