

Efnisyfirlit

YFIRLÝSINGAR	II
ABSTRACT	III
ÞAKKARORÐ	IV
ÚTDRÁTTUR	V
MYNDAYFIRLIT	IX
TÖFLUYFIRLIT	IX
INNGANGUR	1
1. FRÆÐILEG UMRÆÐA	4
1.1 Upphaf og rætur samfélagsábyrgðar fyrirtækja	5
1.2 Skilgreiningar	10
1.3 Ávinnungur fyrirtækja	15
1.4 Gagnrýni á hugmyndafræðina.....	16
1.5 Hagsmunaaðilakenningin – tengsl við samfélagslega ábyrgð	17
1.6 Verkfæri til þess að vinna að samfélagslegri ábyrgð fyrirtækja	20
1.7 Sjálfbær þróun.....	26
1.8 Samfélagsábyrgð fyrirtækja í Bandaríkjunum.....	26
1.9 Samfélagsábyrgð fyrirtækja í Evrópu	28
1.10 Samfélagsábyrgð fyrirtækja á Íslandi.....	31
1.11 Kenningar um nýsköpun.....	33

1.12 Tengsl nýsköpunar og samfélagslegrar ábyrgðar.....	37
1.13 Staða nýsköpunar á Íslandi	38
2. RANNSÓKNIR Á SAMFÉLAGSLEGRI ÁBYRGÐ OG NÝSKÖPUN.....	39
2.1 Íslenskar rannsóknir.....	39
2.2 Erlendar rannsóknir.....	41
3. RANNSÓKNARAÐFERÐIR OG GÖGN	43
3.1 Rannsóknaraðferð.....	43
3.2 Framkvæmd rannsóknar	44
3.3 Framkvæmd spurningakönnunar og heimtur	45
3.4 Úrvinnsla spurningakönnunar.....	47
3.4.1 Bakgrunnsþuringar.....	47
3.4.2 Spurningar sem tengjast samfélagslegri ábyrgð	49
3.4.3 Fullyrðingar um samfélagslega ábyrgð	50
3.4.4 Spurningar sem snúa að umhverfismálum, starfsmannamálum og viðskiptum	53
3.4.5 Spurningar sem snúa að samféluginu.....	54
3.5 Heklan, Atvinnuþróunarfélag Suðurnesja	55
3.5.1 Dagný Gísladóttir - viðtal.....	55
3.6 Nýsköpunarmiðstöð Íslands	59
3.6.1 Bjarnheiður Jóhannsdóttir – viðtal.....	59
3.7 Greining	64
3.7.1 Greining spurningakönnunar.....	64
3.7.2 Greining viðtala	66
4. TILLÖGUR	69
5. UMRÆÐUR.....	70

6.	NIÐURSTÖÐUR.....	72
7.	HEIMILDASKRÁ	74
7.1	Ritaðar heimildir	74
7.2	Rafrænar heimildir.....	77
7.3	Munnlegar heimildir.....	83
7.4	Heimildir mynda	83
8.	VIÐAUKAR.....	84
8.1	Viðauki 1 - Viðtalsvísl.....	84
8.2	Viðauki 2 – Könnun um samfélagslega ábyrgð nýsköpunarfyrirtækja	85
8.3	Viðauki 3 – Rafrænar niðurstöður spurningakönnunar	93