

## Efnisyfirlit

Töfluyfirlit .....
1 Inngangur .....
1.1 Aðferðafræði .....
1.2 Helstu takmarkanir skýrslunnar .....
1.3 Uppbygging ritgerðar .....
2 Kynning á Kátum krökkum.....
3 Markaðsgreining.....
3.1 Barnafatamarkaðurinn .....
3.2 Ytra umhverfið.....
3.2.1 Lýðfræðilegt umhverfi .....
3.2.2 Pólitískt og lagalegt umhverfi .....
3.2.3 Efnahagslegt umhverfi.....
3.2.4 Félagslega og menningarlega umhverfið.....
3.2.5 Tæknilega umhverfið.....
3.3 Innra umhverfið.....
3.3.1 Fyrirtækið .....
3.3.2 Birgjar .....
3.3.3 Bandamenn og þjónustufyrirtæki .....
3.3.4 Viðskiptavinurinn.....
3.3.5 Almenningur .....
3.3.6 Samkeppnin .....
3.4 Samantekt úr markaðsgreiningu .....
3.4.1 Styrkleikar .....
3.4.2 Veikleikar .....
3.4.3 Ógnanir .....
3.4.4 Tækifæri.....
4 Neytenda- og kauphegðun .....
4.1 Áhrifabættir kauphegðunar.....
4.1.1 Menningarlegir þættir .....
4.1.2 Félagslegir þættir .....
4.1.3 Persónulegir þættir.....
4.1.4 Sálfræðilegir þættir .....

5	Markaðsrannsókn á neytendum .....
5.1	Undirbúningur og framkvæmd könnunar .....
5.2	Þátttakendur.....
5.3	Helstu niðurstöður .....
5.3.1	Helstu niðurstöður markaðsrannsóknar á neytendum .....
6	Niðurstaða greiningar.....
7	Lokaorð og umræður.....
8	Heimildaskrá.....
8.1	Munnlegar heimildir.....
9	Viðauki.....
9.1	Viðauki 1 .....
9.2	Viðauki 2 .....
9.3	Viðauki 3 .....