

# Heimildaskrá

Anderson, C. H. og Vinceze, J.W. (2004). *Strategic marketing management* (2. útgáfa). Boston: Houghton Mifflin.

Andlát: Sigurður Halldórsson. (2012, 21. desember). *Morgunblaðið*. Sótt 28. febrúar 2013 af [http://www.mbl.is/frettir/innlent/2012/12/21/andlat\\_sigurdur\\_halldorsson/](http://www.mbl.is/frettir/innlent/2012/12/21/andlat_sigurdur_halldorsson/).

Árni Sverrir Hafsteinsson og Emil B. Karlsson. (2012). *Árbók verslunarinnar 2012: Hagtölur um íslenska verslun*. Án staðar: Rannsóknasetur verslunarinnar og Kaupmanasamtök Íslands. Sótt 20. febrúar 2013 af [http://www.rsv.is/files/Skra\\_0057592.pdf](http://www.rsv.is/files/Skra_0057592.pdf).

Birkir Jón Jónsson. (2012). Virðisaukaskattur, 28. febrúar. Vefútgáfa *Alþingistíðinda*. Sótt 18. febrúar 2013 af <http://www.althingi.is/raeda/140/rad20120228T144934.html>.

Bogi Þór Siguroddsson. (2000). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins.

Bryman, A. og Bell, E. (2007). *Business research methods* (2. útgáfa). Oxford: Oxford University Press.

Dibb, S., Simkin, L., Pride, W.M, Ferrel, O.C. (2006) *Marketing concept and strategies* (5. útgáfa). Boston : Houghton Mifflin.

Engel, J. F., Blackwell, R. D. og Miniard, P. W. (1990). *Consumer behavior*. Orlando: The Dryden Press.

Evans, M., Jamal, A. og Foxall, G. (2006). *Consumer behaviour*. West Sussex: Wiley.

Fatnaður á Íslandi óþarflega dýr. (2012, 1. nóvember). *Viðskiptablaðið*. Sótt 18. febrúar 2012 af <http://www.vb.is/frettir/77726/>

Foxall, G. R. (1993). Consumer behaviour as an evolutionary process. *European Journal of Marketing*, 27, 46-57. Sótt 9. febrúar 2013 af <http://search.proquest.com/docview/237016619/fulltextPDF?accountid=135943>

Guðbjörg Hildur Kolbeins. (2012, 25. október). Hvaða áhrif hefur Facebook haft á samskipti fólks? *Vísindavefurinn*. Sótt 21. febrúar 2013 af <http://www.visindavefur.is/svar.php?id=61979>

Hagstofa Íslands. (2013a). Atvinnuleysi. Sótt 21. febrúar 2013 af <http://hagstofan.is/>.

Hagstofa Íslands. (2013b) *Talnaefni: Fjöldi fyrirtækja og félaga eftir atvinnugreinum 2008-2012 [Gagnagrunnur]*. Sótt 20. janúar 2013 af <http://hagstofan.is/?PageID=2595&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=FYR01001%26ti=Fj%F6ldi+fyrirt%E6kja+og+f%E9laga+eftir+atvinnugreinum+2008%2D2012%26path=.Database/fyrirtaeki/fjoldi/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi>.

Hagstofa Íslands. (2013c) *Talnaefni: Mannfjöldi eftir þéttbýlisstöðum, kyni og aldri 2011-2013* [Gagnagrunnur]. Sótt 21. febrúar 2013 af <http://hagstofan.is/?PageID=2593&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN03105%26ti=Mannfj%F6ldi+eftir+%FE%E9ttb%FDlisst%F6%F0um%2C++kyni+og+aldri+2011%2D2013%26path=../Database/mannfjoldi/Byggdakjarnar/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi>.

Hagstofa Íslands. (2013d) *Talnaefni: Spá um mannfjölda eftir helstu þáttum 2012-2061*. Sótt 21. febrúar 2013 af <http://hagstofan.is/?PageID=2593&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN09012%26ti=Sp%E1+um+mannfj%F6lda+eftir+helstu+%FE%E1ttum+2012%2D2061++++%26path=../Database/mannfjoldi/mannfjoldaspa2010/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi>.

Hagstofa Íslands. (2012). Tölву- og netnotkun einstaklinga. *Hagtíðindi: Ferðamál, samgöngur og upplýsingatækni*, 2, 1-16. Sótt 3. mars 2013 af <https://hagstofa.is/lisalib/getfile.aspx?ItemID=14251>

H&M með fjórðungs markaðshlutdeild á Íslandi. (2012, 20. október). *Viðskiptablaðið*. Sótt 2. febrúar 2013 af <http://www.vb.is/frettir/77304/>

Hollensen, S. (2003). *Marketing Management: A Relationship Approach*. Harlow: Pearson Education Limited.

Jobber, D. (2004). *Principles and practice of marketing* (4. útgáfa). New York; London : McGraw-Hill Higher Education.

Kotler, P. og Armstrong G. (2006). *Principles of Marketing* (11. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. (1997). *Marketing management: analysis, planning, implementation and control* (9. útgáfa). London: Prentice Hall International.

Kotler, P. og Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13. útgáfa). London: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M. og Hansen, T. (2009). *Marketing Management*. England. Pearson Education Limited.

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. og Armstrong, G. (2005). *Principles of marketing* (4. útgáfa). England: Pearson Education Ltd.

Leggur og skel hættir rekstri. (2013, 17. febrúar). *Vísir.is*. Sótt 25. mars 2013 af <http://www.visir.is/leggur-og-skel-haettir-rekstri/article/2013302179995>

Lægra atvinnuleysi vegna kerfisbreytinga. (2013, 11. febrúar). *Mbl.is*. Sótt 22. febrúar 2013 af [http://www.mbl.is/vidskipti/frettir/2013/02/11/minna\\_atvinnuleysi\\_vegna\\_kerfisbreytinga/](http://www.mbl.is/vidskipti/frettir/2013/02/11/minna_atvinnuleysi_vegna_kerfisbreytinga/)

Margrét Kristmannsdóttir. (2012, 16. nóvember). Verslun verði sambærileg og í nágrannalöndum Íslands. *Samtök atvinnulífsins*. Sótt 22. febrúar 2013 af <http://www.sa.is/frettir/almennar/nr/5657/>

McDaniel, C og Gates, R. (2006). *Marketing research essentials*. (5. útgáfa). New Jersey: Wiley.

MRR. (2012, 31. október). *Samsung tekur forystu í snjallsínum*. Sótt 20. febrúar 2013 af <http://mmr.is/frettir/birtar-nieurstoeur/275-samsung-tekur-forystu-i-snjallsimuma>.

Peter, J. P. og Olson, J. C. (2008). *Consumer behavior and marketing strategy* (8. útgáfa). New York: McGraw Hill.

Peter, J. P. og Donnelly, J. H. (2004). *Marketing Management: Knowledge and skills* (7. útgáfa). New York: McGraw Hill.

Porter, M.E. (2008, janúar). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review: The Magazine*. Sótt 8. Febrúar 2013 af <http://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/ar/1>.

Rannsóknasetur verslunarinnar. (2013, 14. febrúar). *Smásöluvíðala Rannsóknaseturs verslunarinnar: Kippur í skóverslun í janúar*. Sótt 20. febrúar 2013 af [http://www.rsv.is/Files/Skra\\_0059975.pdf](http://www.rsv.is/Files/Skra_0059975.pdf).

Anna Lilja Þórisdóttir. (2012, 7. maí). „Höfum alltaf hagað okkur svona.“ *Mbl.is*. Sótt 3. apríl 2013 af [http://www.mbl.is/frettir/innlent/2012/05/07/hofum\\_alltaf\\_hagad\\_okkur\\_svona/](http://www.mbl.is/frettir/innlent/2012/05/07/hofum_alltaf_hagad_okkur_svona/)

Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods for Business: a skill-building approach* (3 útgáfa). New York: Wiley.

Seðlabanki Íslands. (e.d.). Hagtölur Seðlabanka Íslands: Verðlagsþróun, 12 mánaða verðbólga. Sótt 18. febrúar 2013 af <http://hagtolur.sedlabanki.is/is/data/set/21tv/verdagsthroun-12-manada-verdbolga#!display=line&ds=21tv!2dwx&s=994>

Seðlabanki Íslands. (2012a, nóvember). *Hagvísar Seðlabanka Íslands..* Sótt 20. febrúar 2013 af [http://www.sedlabanki.is/library/Skr%C3%A1arsafn/Hagv%C3%ADsar/HV-2012/HV\\_n%C3%B3vember.%202012.pdf](http://www.sedlabanki.is/library/Skr%C3%A1arsafn/Hagv%C3%ADsar/HV-2012/HV_n%C3%B3vember.%202012.pdf)

Seðlabanki Íslands. (2013b, febrúar). Þróun og horfur í efnahags- og peningamálum – Uppfærð spá. Peningamál, 1, 5-18. Sótt 22. febrúar 2013 af [http://www.sedlabanki.is/library/Skr%C3%A1arsafn/Peningam%C3%A1l/2013/Febr%C3%BAar-2013/Vefutgafa\\_060213\\_sida5-18.pdf](http://www.sedlabanki.is/library/Skr%C3%A1arsafn/Peningam%C3%A1l/2013/Febr%C3%BAar-2013/Vefutgafa_060213_sida5-18.pdf)

Shiu, E., Hair, J., Bush, R. og Ortinau, D. (2009). *Marketing research*. Berkshire: McGraw-Hill.

Solomon, M. R. (2002). *Consumer behavior – buying, having and being* (5. útgáfa). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

VALBORG: Ekki að flýja Laugaveginn. (1991, 1. júní) Morgunblaðið. Sótt 28. febrúar 2013 af [http://timarit.is/view\\_page\\_init.jsp?pageld=1744678](http://timarit.is/view_page_init.jsp?pageld=1744678)

Wood, M. B. (2003). *The marketing plan*. New Jersey: Prentice Hall.

Þorlákur Karlsson. (2003). Spurningakannanir: uppbygging, orðalag og hættur. Í Sigríður Halldórsdóttir og Kristján Kristjánsson (Ritstj.), *Handbók í aðferðafræði og rannsóknum í heilbrigðisvíśindum* (bls. 331-335). Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2000). *Lykilhugtök í markaðsfræði, 1. hluti, fjörlit*. Reykjavík: Háskólafjörlitun og vefsíða námskeiða. Sótt 8. febrúar 2013 af <https://notendur.hi.is/th/efni/kennsla/hugtok1.pdf>

80% af seldom fatnaði tvítolluð. (2012, 8. nóvember). *Morgunblaðið*. Sótt 18. febrúar 2012 af [http://www.mbl.is/vidskipti/frettir/2012/11/08/80\\_prosent\\_af\\_seldom\\_fatnadi\\_tvit\\_ollud/](http://www.mbl.is/vidskipti/frettir/2012/11/08/80_prosent_af_seldom_fatnadi_tvit_ollud/)

## Munnlegar heimildir

Anna Margrét Sigurðardóttir, eigandi barnafataverslunarinnar Kátra krakka 3. febrúar 2013, viðtal.

Ása Björk Sigurðardóttir, eigandi og framkvæmdastjóri Friendtex á Íslandi 5. apríl 2013, símtal.

Heiðrún Sigurðardóttir, upplýsingatækni og miðlun hjá Hagstofu Íslands tölvupóstur 22. janúar 2013.

Lárus Einar Huldarsson, eigandi barnafataverslunarinnar Kátra krakka. 30. mars 2013, viðtal.

Stefán B. Önundarson, sérfræðingur / markhópagegreiningar hjá Creditinfo tölvupóstur 24. janúar 2013.