

## Heimildarskrá

### Munnlegar heimildir:

Bergdís Inga Brynjarsdóttir, hönnuður. (f. 1985). Kostnaður við hönnunarsýninguna. Viðtal tekið 15. mars 2008.

Una Guðlaug Sveinsdóttir, eigandi Luv ehf.. (f. 1985). Núverandi staða Luv ehf.. Viðtal tekið í gegnum síma, 26. mars 2008.

Valdís Ösp Jónsdóttir, eigandi Luv ehf.. (f. 1985). Hönnunarvernd Luv ehf.. Viðtal tekið í gegnum síma, 3. mars 2008.

### Ritaðar heimildir:

Belch, G. E. og Belch, M. A. (2007). Advertising and Promotion (7. útgáfa). New York: McGraw-Hill Irwin.

Bogi Þór Sigurðsson. (2005). Sigur í samkeppni (2. Útgáfa). Reykjavík: Mál og menning.

Czinkota, M. R. og Ronkainen, I. A. (1998). International Marketing (5. Útgáfa). Orlando: The Dryden Press.

Cotton, D., Falvey, D. og Kent, S. (2003). Market Leader. Madrid: Pearson Education Limited

Gamble J. E., Strickland A. J. og Thompson A.A. (2005). Crafting and Executing Strategy; Text and readings. McGraw-Hill Companies, Inc. New York.

Georg E. Belch og Michael A. Belch. (2004). Advertising and Promotion (6. Útgáfa). McGraw-Hill Companies, Inc. New York.

Iðntæknistofnun Íslands (1992). Vörupróun – Markaðssókn. Keldnarholti: Iðntæknistofnun Íslands.

Kotler, P. (2003). Marketing management. New Jersey, USA: Prentice-Hall, Inc.

Kotler, P. og Armstrong, G. (2006). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. og Keller, K. L. (2006). Marketing Management (12. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

McDaniel C, Gates R (2005). Marketing Research. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, NJ

McDonald Malcolm. (1998) Marketing plans How to prepare them: how to use them, Bath, Great Britain: Butterworth-Heinemann

McGee, J. og Thomas, H. Og Wilson, D. (2005). Analysis & Practice. Barkshire: Mc Graw Hill.

Parkin, M., Powell, M. og Matthews, K. (2005). Economics (6. útgáfa). Madrid: Addison-Wesley

Solomon, M., Bamossy, G. Askegaard, S. og Hogg M. (2006). Consumer behaviour. A European perspective. Essex, England: Pearson Education Ltd

Thompson, Jr. A. A., Strickland III, A. J., Gamble, J. E. (2005). Crafting and Executing Strategy, Text and Readings (14. útgáfa) New York: McGraw-Hill Irwin

## Rafrænar heimildir:

Barnaland. (e.d.) Viltu birta auglýsinguna þína á síðum barnalands og er.is?. Sótt 27. apríl 2008 af <http://www.barnaland.is/messageboard/buy2.aspx>.

Cuddle me cloth. (e.d.a). Forsíða. Sótt 15. febrúar 2008 af <http://www.cuddlemeclothes.com/>.

Cuddle me cloth. (e.d.b). Kynning. Sótt 15. febrúar 2008 af <http://www.cuddlemeclothes.com/introduction/>.

Cuddle me cloth. (e.d.c). Ungbarnanudd. Sótt 9. mars 2008 af <http://www.cuddlemeclothes.com/infantmassage/>

Hagstofnan. (e.d.a). Mannfjöldi eftir kyni og aldri 1841-2008. Sótt 6. maí 2008 af <http://www.hagstofan.is/?PageID=622&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN00101%26ti=Mannfj%F6ldi+eftir+kyni+og+aldri+1841%2D2008++++%26path=../Database/mannfjoldi/Yfirlit/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi>

Hagstofan. (e.d.b.). Tæknibúnaður heimila 2002-2007. Sótt 25. mars 2008 af <http://www.hagstofan.is/?PageID=693&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=SAM07201%26tit=T%E6knib%FAna%F0ur+heimila+2002%2D2007%26path=../Database/ferdamal/UTheimili/%26lang=3%26units=Hlutfall>

Hagstofan. (e.d.c.). Tilgangur internotkunar einstaklinga 2002-2007. Sótt 25. mars 2008 af <http://www.hagstofan.is/?PageID=693&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=SAM07303%26tit=Tilgangur+internetnotkunar+einstaklinga+2002%2D2007+%26path=../Database/ferdamal/UTEinstaklingar/%26lang=3%26units=Hlutfall>

Hagstofan. (e.d.d). Fæddir eftir mánuðum 1853-2007. Sótt 25. mars 2008 af  
<http://www.hagstofan.is/?PageID=627&src=/temp/Dialog/varval.asp?ma=MAN05302%26t>  
i=F%E6ddir+eftir+m%E1nu%F0um+1853%2D2007++++%26path=../Database/mannfjol  
di/Faeddir/%26lang=3%26units=Fj%F6ldi

Karl Friðriksson og Sævar Kristinsson. (e.d.). Markaðsáætlanir markviss sókn til árangurs.  
Sótt 5 apríl 2008 af [http://www.nmi.is/files/%7B84DC79BA-D0DF-408B-8879-5B36289080A5%7D\\_impra\\_markadsaaetlanir.pdf](http://www.nmi.is/files/%7B84DC79BA-D0DF-408B-8879-5B36289080A5%7D_impra_markadsaaetlanir.pdf)

LeiðtogaAuður. (e.d.). Forsíða. Sótt 6. maí 2008 af <http://www.leidtogaauður.is/>

Lén.is.(e.d.) Verðsamanburður. Sótt 27. apríl 2008 af  
<http://www.len.is/index.php?option=content&task=view&id=6&Itemid=32>.

Modernus. (2008, apríl). Samræmd vefmæling. Sótt 11. Apríl 2008 af  
[https://login.modernus.is/?\\_a=212&\\_m=35&\\_serviceType=1&\\_serviceId=0&\\_lId=1&setUnf](https://login.modernus.is/?_a=212&_m=35&_serviceType=1&_serviceId=0&_lId=1&setUnf)  
old=29

Seðlabanki. (e.d.a). Verðlagsþróu. Sótt 6. maí 2008 af <http://www.sedlabanki.is/?pageid=60>

Seðlabanki. (e.d.b). Samanburður tveggja daga. Sótt 6. maí 2008 af  
<http://www.sedlabanki.is/Default.aspx?PageID=38>

Seðlabanki. (e.d.c). Forsíða. Sótt 6. Maí 2008 af <http://www.sedlabanki.is/>

Wikipedia. (e.d.a). Market. Sótt 30. mars 2008 af <http://en.wikipedia.org/wiki/Market>.

Wikipedia. (e.d.b). Customer. Sótt 6. maí 2008 af <http://en.wikipedia.org/wiki/Customer>