

Efnisyfirlit

| | |
|--|---------------|
| INNGANGUR..... | - 1 - |
| 1 JÓHANN ÓLAFSSON & CO. | - 2 - |
| 2 UMHVERFISGREINING | - 3 - |
| 2.1 YTRA UMHVERFI..... | - 3 - |
| 2.1.1 Lýðfræðilegt umhverfi..... | - 3 - |
| 2.1.2 Efnahagslegt umhverfi..... | - 4 - |
| 2.1.3 Náttúrulegt umhverfi | - 4 - |
| 2.1.4 Tæknilegt umhverfi | - 5 - |
| 2.1.5 Pólítskt og lagalegt umhverfi | - 5 - |
| 2.1.6 Menningarlegt umhverfi | - 5 - |
| 2.2 INNRA UMHVERFI..... | - 6 - |
| 2.2.1 Viðskiptavinir | - 6 - |
| 2.2.2 Samkeppnisaðilar | - 6 - |
| 2.2.3 Dreifileiðir og söluaðilar | - 8 - |
| 2.2.4 Birgjar..... | - 8 - |
| 2.2.5 Almannatengsl | - 8 - |
| 2.3 SVÓT GREINING..... | - 9 - |
| 2.3.1 Tækifæri | - 9 - |
| 2.3.2 Ógnanir | - 10 - |
| 2.3.3 Styrkleikar | - 11 - |
| 2.3.4 Veikleikar | - 11 - |
| 3 STP GREINING | - 12 - |
| 3.1 MARKAÐSHLTUN..... | - 12 - |
| 3.2 MARKAÐSMIÐUN | - 13 - |
| 3.3 STAÐFÆRSLA | - 14 - |
| 4 MIKILVÆGI LÝSINGAR..... | - 16 - |
| 5 MARKAÐURINN AKUREYRI..... | - 20 - |
| 5.1 NÝJAR VERSLANIR | - 20 - |
| 5.2 AÐRAR VERSLANIR | - 20 - |
| 6 MARKAÐSRANNSÓKN..... | - 21 - |

| | | |
|----------|---------------------------------|---------------|
| 6.1 | FRAMKVÆMD KÖNNUNAR | - 21 - |
| 6.2 | NIÐURSTÖÐUR KÖNNUNAR | - 22 - |
| 6.3 | GREINING Á NIÐURSTÖÐUM | - 26 - |
| 7 | UMRÆÐA OG TILLÖGUR | - 28 - |
| 8 | NIÐURSTÖÐUR | - 31 - |
| | VIÐAUKI 1 | - 36 - |
| | VIÐAUKI 2 | - 39 - |