

Efnisyfirlit

INNGANGUR.....	- 1 -
1. STEFNUMÓTUN FYRIRTÆKJA.....	- 2 -
1.1 HVAD ER STEFNUMÓTUN?.....	- 2 -
1.2 UNDIRSTÖÐUÐAÐTTIR	- 3 -
<i>1.2.1 Hlutverk.....</i>	- 4 -
<i>1.2.2 Framtíðarsýn.....</i>	- 4 -
<i>1.2.3 Markmið.....</i>	- 5 -
1.3 GREINING Á NÚVERANDI STÖÐU	- 6 -
1.4 YTRA UMHVERFI.....	- 6 -
<i>1.4.1 Fjærumhverfi.....</i>	- 7 -
<i>1.4.2 Nærumhverfi</i>	- 7 -
1.4.2.1 Samkeppnisstyrkur kaupenda.....	- 8 -
1.4.2.2 Samkeppnisstyrkur birgja.....	- 8 -
1.4.2.3 Staðkvæmdavörur.....	- 8 -
1.4.2.4 Samkeppni milli söluaðila innan sömu atvinnugreinar.....	- 9 -
1.4.2.5 Möguleg innkomna nýrra aðila	- 9 -
1.5 INNRA UMHVERFI.....	- 9 -
<i>1.5.1 Virðiskeðja Porters</i>	- 10 -
1.6 SVÓT	- 12 -
1.7 VÖXTUR FYRIRTÆKJA.....	- 13 -
2. SKIPULAG FYRIRTÆKJA	- 15 -
2.1 ALMENNT	- 15 -
2.2 STJÓRNSKIPULAG.....	- 16 -
2.3 HELSTU SKIPULAGSFORM	- 17 -
<i>2.3.1 Starfaskipulag</i>	- 17 -
<i>2.3.2 Afurðaskipulag.....</i>	- 18 -
<i>2.3.3 Svæðis- eða viðskiptavinaskipulag.....</i>	- 19 -
<i>2.3.4 Sampetting skipulagsgerða</i>	- 20 -
2.3.4.1 Fléttuskipulag.....	- 20 -
2.3.4.2 Blandað skipulag.....	- 22 -
2.4 NÝ SKIPULAGSFORM	- 22 -
2.5 VAL Á SKIPULAGI.....	- 24 -
3. RANNSÓKN	- 26 -
3.1 MARKMIÐ OG TILGANGUR	- 26 -
3.2 AÐFERD	- 26 -
3.3 FRAMKVÆMD	- 27 -
4. KJARNAFÆÐI.....	- 28 -
4.1 SAGA OG STARFSEMI.....	- 28 -
4.2 DÓTTURFÉLÖG.....	- 29 -
<i>4.2.1 Sláturfélag Vopnfirðinga.....</i>	- 29 -
<i>4.2.2 SAH Afurðir</i>	- 29 -
<i>4.2.3 Norðanfiskur</i>	- 30 -
<i>4.2.4 Nonni litli</i>	- 30 -
4.3 ÖNNUR TENGD FÉLÖG	- 30 -
<i>4.3.1 Miðpunktur.....</i>	- 31 -
<i>4.3.2 Eyrarbakki.....</i>	- 31 -
5. STEFNUMÓTUN.....	- 32 -
5.1 HLUTVERK.....	- 32 -
5.2 MARKMIÐ	- 33 -
5.3 FRAMTÍÐARSÝN.....	- 33 -

6. GREINING Á YTРА UMHVERFI	- 34 -
6.1 FJÆRUMHVERFI	- 34 -
6.1.1 <i>Stjórnvöld</i>	- 34 -
6.1.1.1 Tvíhliða samningur Íslands og ESB	- 34 -
6.1.2 <i>Efnahagslíf</i>	- 35 -
6.1.2.1 Hagvöxtur.....	- 35 -
6.1.2.2 Verðbólga.....	- 35 -
6.1.2.3 Gjalddeyrismarkaður	- 36 -
6.1.2.4 Vextir	- 37 -
6.1.2.5 Vinnumarkaður	- 37 -
6.1.3 <i>Samfélagslegir þættir</i>	- 37 -
6.1.3.1 Neysluvenjur	- 37 -
6.1.3.2 Byggðamál	- 38 -
6.1.4 <i>Tækni</i>	- 39 -
6.2 NÆRUMHVERFI	- 40 -
6.2.1 <i>Viðskiptavinir</i>	- 40 -
6.2.2 <i>Birgjar</i>	- 41 -
6.2.3 <i>Staðkvæmdavörur</i>	- 42 -
6.2.4 <i>Samkeppnisaðilar</i>	- 43 -
6.2.5 <i>Ný fyrirtæki – nýir keppinautar</i>	- 43 -
7. GREINING Á INNRA UMHVERFI	- 45 -
7.1 ALMENN STJÓRNUN - INNRA SKIPULAG.....	- 45 -
7.1.1 <i>Skipurit</i>	- 45 -
7.2 MANNAUÐUR	- 47 -
7.3 TÆKNI OG VÖRUÞRÓUN	- 47 -
7.4 ÖFLUN AÐFANGA	- 48 -
7.5 FRAMLEIÐSLA	- 49 -
7.5.1 <i>Vinnuskipulag og framleiðsluferli</i>	- 49 -
7.5.1.1 Framleiðsluferlið á Svalbarðseyri	- 50 -
7.5.1.2 Framleiðsluferlið á Akureyri	- 51 -
7.6 DREIFING OG FRÁFÆRSLA	- 52 -
7.7 SALA OG MARKAÐSSETNING	- 53 -
7.8 ÞJÓNUSTA	- 53 -
8. SAMANTEKT GREININGAR	- 54 -
8.1 YTРА UMHVERFI KJARNAFÆÐIS	- 54 -
8.1.1 <i>Ógnanir</i>	- 54 -
8.1.2 <i>Tækifæri</i>	- 55 -
8.2 INNRA UMHVERFI KJARNAFÆÐIS	- 56 -
8.2.1 <i>Styrkleikar</i>	- 56 -
8.2.2 <i>Veikleikar</i>	- 57 -
9. TILLÖGUR	- 59 -
10. UMRÆÐA	- 61 -
11. NIÐURSTAÐA	- 63 -
12. LOKAORD	- 66 -