

Efnisyfirlit

1	INNGANGUR	1
2	FRÆÐILEG UMFJÖLLUN	2
2.1	UMHVERFI FYRIRTÆKJA	2
2.2	SKIPULAG FYRIRTÆKJA	4
2.2.1	<i>Fléttuskipulag</i>	6
2.2.2	<i>Skipulag íslenskra fyrirtækja</i>	6
2.3	STJÓRNUN BREYTINGA	7
2.3.1	<i>Þörfin fyrir stjórnun breytinga</i>	8
2.3.2	<i>Átta skref til árangursríkar breytingastjórnunar</i>	9
2.3.3	<i>Viðbrögð við breytingum</i>	14
2.3.4	<i>Forysta í breytingum</i>	20
2.4	STARFSÁNÆGJA.....	22
2.4.1	<i>Kenningar um starfsánægju</i>	22
2.4.2	<i>Áhrifaþættir starfsánægju</i>	24
2.4.3	<i>Ánægðir og óánægðir starfsmenn</i>	28
2.4.4	<i>Vinnuumhverfi sem hluti af starfsánægju</i>	28
2.4.5	<i>Mæling starfsánægju</i>	29
3	KAUPÞING	31
3.1	SAGA	31
3.2	STARFSEMI	32
3.3	STARFSMANNASTEFNA	33
4	AÐFERDAFRÆÐI	35
4.1	EIGINDLEGAR OG MEGINDLEGAR RANNSÓKNARAÐFERÐIR	35
4.2	DJÚPVIÐTÖL.....	36
4.3	VIÐHORFSKÖNNUN.....	36
5	RANNSÓKN	38
5.1	STJÓRNUN BREYTINGA – VIÐTÖL VIÐ STJÓRNENDUR	38
5.1.1	<i>Þörf fyrir útlitsbreytingar</i>	38
5.1.2	<i>Hópar sem komu að mótun og innleiðingu á breytingunum</i>	40
5.1.3	<i>Framtíðarsýn og miðlun hennar</i>	41
5.1.4	<i>Framkvæmdin</i>	42
5.1.5	<i>Mælingar á árangri</i>	42
5.1.6	<i>Mótstaða eða stuðningur við breytingarnar</i>	44
5.1.7	<i>Lykill að góðum árangri breytinga</i>	46
5.2	STARFSÁNÆGJA - VIÐHORFSKÖNNUN MEDAL STARFSMANNA	48
5.2.1	<i>Lýsing á úrtaki - bakgrunnsbreytur</i>	49
5.2.2	<i>Úrvinnsla gagna - viðhorfskönnun</i>	52
5.3	SAMANTEKT OG GREINING	58
5.3.1	<i>Stjórnun breytinga</i>	58
5.3.2	<i>Starfsánægja</i>	64
6	NIÐURSTAÐA	67
7	UMRÆÐA	70
	HEIMILDASKRÁ	71
	VIÐAUKAR	74
	VIÐAUKI A – SKIPURIT KAUPÞINGS	74
	VIÐAUKI B – LJÓSMYNDIR AF BREYTTUM ÚTIBÚUM KAUPÞINGS	76
	VIÐAUKI C – SPURNINGAKÖNNUN	77