

Efnisyfirlit

1.0	Inngangur.....	1
1.1	Inngangur.....	1
1.2	Viðskiptahugmynd.....	1
1.3	Afmörkun og rannsóknarspurning.....	1
1.4	Aðferðarfræði.....	2
2.0	Ágrip af sögu ostagerðar á Íslandi.....	3
3.0	Undirbúningur ostagerðar.....	5
3.1	Aðstandendur ostagerðar.....	5
3.2	Umsóknarferli.....	6
4.0	Kostnaðargreining.....	8
4.1	Húsnaðiskostnaður.....	8
4.2	Tækjakostnaður.....	11
4.3	Forsendur og Rekstraráætlun.....	12
4.4	Greiðsluáætlun.....	22
5.0	Markaðsgreining.....	27
5.1	Innanlandsmarkaður.....	27
5.1.1	SWOT greining á innanlandsmarkaði.....	30
5.1.2	Markmið varðandi innanlandsmarkað.....	33
5.2	Þýskalandsmarkaður.....	33
5.2.1	SWOT greining á Þýskalandsmarkaði.....	38
5.2.2	Staða Þýskalandsmarkaðar.....	40
5.2.3	Markmið varðandi Þýskalandsmarkað.....	42
6.0	Niðurstöður.....	43
7.0	Umræður.....	44
7.1	Fjárhagslegur ávinningur af vinnslu osta úr eigin mjólk.....	44
7.2	Markaðsmál.....	45
8.0	Heimildarskrá.....	47
8.1	Ritaðar heimildir:.....	47
8.2	Rafrænar heimildir:.....	47
9.0	Viðaukar.....	50