

Efnisyfirlit

Inngangur	1
1. Fræðileg umfjöllun	3
1.1. Alþjóðavæðing og alþjóðaviðskipti	3
1.2. Leiðir inn á nýja markaði og alþjóðlegt forskot	4
1.3. Demantur Porters	8
1.4. Alþjóðleg markaðssetning	10
1.4.1. Ákvarðanir alþjóðavæðingar	11
1.4.2. Alþjóðlegt umhverfi	14
1.4.3. Alþjóðleg- og staðbundin markaðssetning	19
1.5. Menning	21
1.5.1. Tungumál	22
1.5.2. Trúarbrögð	23
1.5.3. Siðir og venjur	24
1.6. Markaðssylla	24
1.7. Útflutningur og innanlandsmarkaður	24
2. Rannsóknaraðferð	27
2.1. Raundæmi	27
2.1.1. Öflun upplýsinga	28
2.1.2. Eigindleg rannsóknaraðferð	30
2.1.3. Viðtöl	31
2.1.4. Úrtök og þýði	32
3. Framkvæmd rannsóknar	34
3.1. Raundæmi fyrirtæki A	34
3.1.1. Spurningar og öflun upplýsinga	34
3.1.2. Greining og túlkun	34
3.2. Raundæmi Lýsi hf.	37

3.2.1. Spurningar og öflun upplýsinga	37
3.2.2. Greining og túlkun.....	37
4. Greining og mat.....	40
5. Umræður og tillögur.....	44
6. Niðurstöður.....	46
7. Heimildaskrá	48
7.1. Ritaðar heimildir.....	48
7.2. Rafrænar heimildir.....	48
7.3. Munnlegar heimildir.....	50
8. Viðaukar	51
Viðauki I: Viðtalsrammi fyrirtæki A	51
Viðauki II: Viðtalsrammi Lýsi	53