

Efnisyfirlit

Inngangur	1
2. Um Icemagma.....	3
3. Rannsóknaraðferð.....	4
4. Fræðileg umfjöllun	5
4.1 Miðuð markaðssetning	5
4.1.1 Markaðshlutun.....	5
4.1.2 Markaðsmiðun.....	6
4.1.3 Staðfærsla.....	8
4.2. Greiningar.....	10
4.2.1 PEEST	10
4.2.2 SVÓT	12
4.2.3 VRIN	13
4.3 Markaðssetning á Internetinu	14
4.3.1 Vefsíða	15
4.3.2 Tölvupóstur	16
4.3.3 Samfélagsmiðlar.....	17
4.3.4 Greiningar á Internetinu	22
4.3.5 Leitarvélabestun	22
4.4 Sala á Internetinu	23
4.5 Markaðsáætlun	24
4.5.1 Kynningaráætlun	26
4.5.2 Birtingaráætlun.....	27
4.5.3 Fjárhagsáætlun	28
5. Núverandi staða	29
5.1 PEEST-greining á umhverfi Icemagma.....	29
5.2. Greining á stöðu Icemagma.....	31
5.2.1 SVÓT og VRIN-greining Icemagma	32
5.2.2 Tæknumhverfi Icemagma	35
5.2.3 Fjárhagur Icemagma.....	37
5.3 Markhópur Icemagma.....	38
5.4 Stærð markaðar.....	39
5.5 Samkeppnin	42

6. Markaðsáætlun Icemagma	46
6.1 Markmið markaðsáætlunarinnar	46
6.2 Kynningarferlið	47
6.3 Samskiptaferlið	48
6.4 Fjárhagsáætlun	48
6.5 Kynningaráætlun	48
6.6 Markaðssetningarstefna	51
7. Framtíðarsýn	56
8. Niðurstöður	57
Lokaorð	60
Heimildaskrá	61
Viðauki 1 – Íbúafjöldi og aldursdreifing	66
Viðauki 2 – Verðgreining - samanburður	67
Viðauki 3 - Markaðsáætlunarferli	68
Viðauki 4 – Dæmi um auglýsingu á Facebook	69
Viðauki 5 - Dagbók	70

Myndaskrá

Mynd 1: Áætluð sölu- og hagnaðaraukning 2015-2019	52
Mynd 2: Söluáætlun skartgripa eftir löndum 2015-2019	53
Mynd 3: Skipting sölu á milli kvenkyns og karlkyns skartgripa 2015-2019	54
Mynd 4: Fjöldi seldra skartgripa 2015-2019	55
Mynd 5: Verðgreining - samanburður	67
Mynd 6: Markaðsáætlunarferli	68
Mynd 7: Auglýsing á Facebook.....	69
Mynd 8: Fjöldi þeirra sem sjá tiltekna auglýsingu á Facebook.....	69

Töfluskrá

Tafla 1: Dæmi um áhrif gengis á verð skartgripa	30
Tafla 2: Fjárhagur Icemagma	38
Tafla 3: Hlutfall nettengdra heimila 2004-2014	40
Tafla 4: Hlutfall nettengdra á samfélagsmiðlum	41
Tafla 5: Stærð markhópsins	41
Tafla 6: GANTT rit – Kynningaráætlun.....	49
Tafla 7: Kostnaður Icemagma við markaðssetningu	50
Tafla 8: Rekstraráætlun Icemagma 2015-2019	52
Tafla 9: Hlutfall sölu eftir löndum.....	53
Tafla 10: Íbúafjöldi á Íslandi og aldursdreifing.....	66
Tafla 11: Íbúafjöldi í Frakklandi og aldursdreifing	66