

Efnisyfirlit

ÚTDRÁTTUR	i.
FORMÁLI	ii.
EFNISYFIRLIT	iii.
MYNDASKRÁ	iv.
1 INNGANGUR	1
1.1 LÝSING Á VERKEFNI.....	1
1.2 TILGANGUR OG MARKMIÐ VERKEFNISINS	1
1.3 ANNMARKAR OG TENGL HÖFUNDAR	1
1.4 AÐFERÐARFRÆDI.....	2
1.5 UPPBYGGING RITGERÐAR.....	3
2 STAFRÆN MARKAÐSSETNING (E. DIGITAL MARKETING)	4
2.1 BORGUD MIÐLUN (E. PAID MEDIA)	4
2.2 ÁUNNIN MIÐLUN (E. EARNED MEDIA)	4
2.3 EIGIN MIÐLUN (E. OWNED MEDIA).....	5
3 STAFRÆNT UMHVERFI	5
3.1 DESKTOP UMHVERFI	5
3.2 SNJALLTÆKJA UMHVERFI.....	5
3.3 ANNARS KONAR UMHVERFI.....	5
4 STAFRÆNIR MÖGULEIKAR TIL MIÐLUNAR	6
4.1 LEITARMARKAÐSSETNING	6
4.2 ALMANNATENGSL Á NETINU	6
4.3 VIÐSKIPTASAMBAND Á NETINU MED TENGLAMARKAÐSSETNINGU.....	7
4.4 GAGNVIRKIR SKJÁBORDAR EÐA AUGLÝSINGAR	8
4.5 MARKAÐSSETNING MED TÖLVUPÓSTI	8
4.6 MIÐLUN Á SAMFÉLAGSMIÐLUN OG STAFRÆNT UMTAL.....	9
5 KOSTIR STAFRÆNNAR MARKAÐSSETNINGAR	10
5.1 FORSKOT STAFRÆNNNA MIÐLA UMFRAM HEFÐBUNDINNA (<i>THE 6 I'S</i>).....	11
6 VEGFERÐ VIÐSKIPTAVINA	12
6.1 UPPLIFUN VIÐSKIPTAVINA	14
6.2 STAFRÆN STJÓRNUN VIÐSKIPTATENGSLA (E. CRM).....	15
7 SAMFÉLAGSMIÐLAR.....	15
7.1 LINKEDIN.....	17

7.2	FACEBOOK	17
7.3	TWITTER	19
7.4	YOUTUBE, INSTAGRAM, GOOGLE+ OG PINTEREST	19
8	SOSTAC – MÓDELÍB.....	20
8.1	STÖÐUGREINING (<i>E. SITUATION ANALYSIS</i>).....	21
8.2	MARKMIÐ (<i>E. OBJECTIVES</i>)	22
8.3	STEFNA (<i>E. STRATEGY</i>)	22
8.4	AÐFERÐIR (<i>E. TACTICS</i>).....	22
8.5	AÐGERÐIR (<i>E. ACTIONS</i>).....	22
8.6	EFTIRFYLGNÍ (<i>E. CONTROL</i>)	23
9	SAMSKIP HF.	23
10	FYRRI RANNSÓKNIR	25
10.1	RANNSÓKN CERASIS & FRONETICS	25
10.2	NIÐURSTÖÐUR RANNSÓKNAR CERASIS.....	27
11	SPURNINGARVIÐTÖL.....	28
11.1	STEFNA Í STAÐRÆNUM MARKAÐSMÁLUM	28
11.2	SAMFÉLAGSMIÐLAR	29
11.3	MÆLIKVARÐAR	30
11.4	KOSTIR STAÐRÆNNAR MARKAÐSSETNINGAR	30
11.5	ÁHÆTTUPÆTTIR Í STAÐRÆNNI MARKAÐSSETNINGU.....	31
11.6	TÆKIFÆRI Í STAÐRÆNNI MARKAÐSSETNINGU	31
12	GREINING Á NÚVERANDI STÖÐU.....	32
12.1	SAMKEPPNISADILAR	32
12.2	CRM OG ÞJÓNUSTUVEFUR	33
12.3	HEIMASÍÐA	34
12.4	SAMFÉLAGSMIÐLAR	36
12.5	PEST	38
12.6	PÓLITÍSKIR PÆTTIR	38
12.7	EFNAHAGSLEGIR PÆTTIR	39
12.8	SAMFÉLAGSLEGIR PÆTTIR	39
12.9	TÆKNILEGIR PÆTTIR.....	40
12.10	SVÓT (<i>E. SWOT</i>)	41
12.11	STYRKLEIKAR / TÆKIFÆRI.....	41
12.12	STYRLEIKAR / ÓGNANIR	42
12.13	VEIKLEIKAR / TÆKIFÆRI	43
12.14	VEIKLEIKAR / ÓGNANIR.....	43
13	NIÐURSTÖÐUR	45

13.1	SAMANTEKT Á NIÐURSTÖÐUM	47
14	LOKAORD	50
15	HEIMILDASKRÁ	51
16	VIÐAUKAR	57
16.1	SPURNINGAVIÐTÖL.....	57