

# Efnisyfirlit

<b>YFIRLÝSINGAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>1. INNGANGUR.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FJÁRMÁLAKREPPUR OG FLEIRI HUGTÖK.....</b>	<b>4</b>
2.1. FJÁRMÁLAKREPPUR OG SAMDRÁTTARSKEID .....	4
2.2. FASTEIGNASAMVINNUFÉLÖG.....	6
2.3. KÚLUBRÉF.....	7
2.4. MEÐALLÍFTÍMI .....	7
2.5. SKULDATRYGGINGARÁLAG .....	9
2.6. „MARK TO MARKET“ .....	10
2.7. ÁHLAUP Á BANKA .....	11
2.8. SKULDAVAFNINGAR .....	12
2.9. GLASS-SEAGALL LÖGIN .....	13
2.10. FASTIR VEXTIR OG BREYtilegir .....	13
2.11. S&P 500 VÍSITALAN .....	15
2.12. MÍSMUNANDI HÚSNÆÐISLÁN .....	16
2.13. ORÐSKÝRINGAR .....	17
<b>3. BANDARÍSKUR HÚSNÆÐISLÁNAMARKAÐUR.....</b>	<b>19</b>
3.1. ÞRÓUNARTÍMABILIÐ .....	19
3.2. STOFNANATÍMABILIÐ (1930 – 1970): .....	20
3.3. SKULDABRÉFATÍMABILIÐ (1970-1990) .....	21
3.4. UPPLÝSINGATÆKNITÍMABILIÐ (1990-2006) .....	22
3.5. LÁNVEITENDUR Á HÚSNÆÐISLÁNAMARKADI .....	23
3.6. ÁVÖXTUN, VIÐSKIPTI OG ÞRÓUN MARKAÐAR MED ÍBÚDALÁN Í BANDARÍKJUNUM .....	25
<b>4. RANNSÓKNIN.....</b>	<b>26</b>
4.1. AÐFERDIR.....	26
4.2. UNDIRMÁLSSLÁN OG FJÁRMÖGNUN ÞEIRRA .....	27
4.3. PÓLITÍSKUR VILJI .....	29
4.4. FJÁRMÁLAUMHVERFIÐ EFTIR ALDAMÓTIN 2000 .....	32
4.5. VAR LAUSAFJÁRKREPPAN FYRIR SJÁANLEG? .....	33
4.6. SAMANBURDUR .....	34
4.7. FYRRI FJÁRMÁLAKREPPUR .....	35
4.8. HÚSNÆÐISVERÐ .....	37
4.9. VERÐBRÉFAMARKAÐUR .....	39
4.10. VAR HÆGT AÐ SJÁ ÞETTA FYRIR?.....	42
<b>5. UPPHAF FJÁRMÁLAKREPPU .....</b>	<b>45</b>
5.1. BREYTINGAR VIÐ UPPHAF ÞRENGINGA .....	45
5.2. BREYTT STADA.....	46
5.3. STAÐAN Í LOK 2008.....	48
<b>6. NIÐURSTÖÐUR - ÁHRIFIN Á UMHEIMINN .....</b>	<b>51</b>
6.1. ÁHRIFANNA GÆTIR Í EVRÓPU.....	51
6.2. HEIMURINN UTAN BANDARÍKJANNA .....	52
6.3. VIÐBRÖGD VESTANHAFS.....	54
6.4. HVE VÍÐTÆK VORU ÁHRIFIN OG HVERNIG URÐU ÞAU?.....	55
6.5. NIÐURSTÖÐUR.....	57
<b>HEIMILDASKRÁ.....</b>	<b>60</b>

# Myndaskrá

<i>GRAF 1 MEÐALATVINNULEYSI Í BANDARÍKJUNUM.) .....</i>	5
<i>GRAF 2 SKULDATTRYGGINGARÁLAG Í UPPHAFI KREPPU .....</i>	9
<i>GRAF 3 ÍBÚAFJÖLDI BANDARÍKJANNA 1790 - 2008.....</i>	19
<i>GRAF 4 VERÐBÓLGA Í BANDARÍKJUNUM Á ÁRUNUM 1914 - 2008.....</i>	22
<i>GRAF 5 HLUTFALL BANDARÍSKRA FJÖLSKYLDNA SEM BÚA Í EIGIN HÚSNÆÐI.....</i>	30
<i>GRAF 6 STÝRIVEXTIR SÍÐASTLIÐIN 13 ÁR.....</i>	32
<i>GRAF 7 SAMANBURÐR HÚSNÆÐISVERÐS OG BYGGINGARKOSTNAÐAR.....</i>	38
<i>GRAF 8 SAMABURÐUR Á VAXTASTIGI OG BREYTINGU HÚSNÆÐISVERÐS.....</i>	39
<i>GRAF 9 ÞRÓUN S&amp;P 500 VÍSITÖLUNNAR.) .....</i>	40
<i>GRAF 10 VERÐBÓLA Á VERÐBRÉFAMARKADI.....</i>	42
<i>GRAF 11 SAMANBURÐUR Á LANDSFRAMEIÐSLU OG S&amp;P VÍSITÖLUNNI.....</i>	44
<i>MYND 1. AÐILAR Á BANDARÍSKUM HÚSNÆÐISLÁNAMARKADI.....</i>	24

# Töfluskrá

<i>TAFLA 1. 5 ÁRA SKULDABRÉF MED ÁRLEGUM VAXTAGREIÐSLUM. ....</i>	8
<i>TAFLA 2. 5 ÁRA SKULDABRÉF MED JÖFNUM AFBORGUNUM. ....</i>	9
<i>TAFLA 3. YFIRLIT YFIR ÚTGEFNA SKULDAVAFNINGA. ( GORTON 2009).....</i>	28