

11 Heimildaskrá

Ritaðar heimildir.

a) Aaker, D. A. (2002). *Building Strong Brands*. London: Simon & Schuster UK Ltd.

b) Aaker, D. A. (2002). *Brand Leadership*. London: Simon & Scuster UK Ltd

Brand Manual N1. (e.d). *NI*. Reykjavík

Belch, G. E. og Belch, M. A. (2007). *Advertising and Promotion* (7. útgáfa). New York: McGraw-Hill/Irwin.

Chernatony, L. (2007). *From Brand Vision to Brand Evaluation* (2. útgáfa). Oxford: Butterworth-Heinemann.

D'Alessandro, D.F. (2001). *Brand Warfare: 10 rules for building the killer brand*. New York: McGraw-Hill.

Fíton. (2006). *Fítonblaðið*, 5.árg., (1. tbl.), bls. 37.

Fíton. (2007). *Fítonblaðið*, 6. árg., (1. tbl.), bls.9-12.

Kapferer, J. N. (1992). *Strategic Brand Management: New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*. New York: The Free Press.

Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management* (4. útgáfa). London: Kogan Page.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11. útgáfa). Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.

Lög um vörumerki nr. 47/1968.

Lög um vörumerki nr. 45/1997.

McDaniel, C. Jr. Og Gates. R. (2007). *Marketing Research*. (7. útgáfa).

Hoboken N.J: John Wiley & Sons, Inc.

Ries, A. og Ries, L. (2003). *The 22 immutable laws of Branding*. London: Profile Books LTD.

Tímamót. (2006, október). *Ávinningur fyrir viðskiptavini – viðurkenning fyrir okkur*. Vodafone.

Rafrænar heimildir

Arnason Faktor ehf. (2005). Að velja alþjóðleg nöfn á félög og vörur og hafa frelsi til að nota þau. *Skilaboð*. Sótt 02. apríl 2009 af:

http://www.arnasonfaktor.is/media/files/Skilabod_2005_2.pdf

Ballantyne, R., Warren, A. og Nobbs, K. (2006). The evolution of brand choice. *Journal of Brand Management*, 13(4/5), 339-353. Sótt 09. febrúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1077564021&sid=1&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Biggar, J. M. og Selame, E. (1992). Building Brand Assets. *Chief Executive*, 78, 36-40. Sótt 9 febrúar 2009 í ProQuest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=8948794&sid=4&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Blackett, T. (2004). What is a brand. *Brands and Branding*. (útdráttur).

Interbrand. Sótt 9. febrúar 2009 af:

http://www.brandchannel.com/images/Papers/What_is_a_Brand.pdf

Branding & Marketing. (2007, 10. maí). *Rebranding 101 – Why it's important for Your Marketing Effort*. Sótt 2. febrúar 2009 af:

<http://brandandmarket.blogspot.com/2007/05/rebranding-101-why-its-important-for.html>

Corporate Branding: Redesign of the times. (2007, ágúst). *Marketing Week*, 31. Sótt 14. janúar í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1317744971&sid=2&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

DDB. (2009). *Who are we*. Sótt 02. apríl 2009 af: <http://ddb.com/>

Duncan, R. (e.d). *The dynamics of re-branding – Part one*. Sótt 08. apríl 2009 af: <http://www.mediatoolbox.co.za/pebble.asp?p=40&relid=3029>

Dursun, T. og Kilic, C. (2006). The Effect of Corporate Identity Changes on Firm Value An Emipirical Investigation. *Journal of American Academy of Business*. 10(1), 234-240. Sótt 18.febrúar 2009 í Ebscohost gagnabankann: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=22989824&site=ehost-live>

Einkaleyfastofan. (e.d). *Vörumerki: Auðkenni markaðarins*. Reykjavík. Sótt 20. janúar 2009 af: http://elsvefur.eplica.is/media/banners/ELS_Vorumerki.pdf

Elísabet Sveinsdóttir (2008). *Ræða formanns ÍMARK 2008*. Sótt 14. apríl 2008 af: <http://www.imark.is/lisalib/getfile.aspx?itemid=2196>

Gísli B. Björnsson. (e.d). „Merki/, logo“. Sótt 23. janúar 2009 af <http://gislib.is/tenglar/kenningar/markmid.html>

Gotsi, M. og Andriopoulos, C. (2007). Understanding the pitfalls in the corporate rebranding process. *Corporate Communications*, 12(4), 341. Sótt 22. febrúar 2009 í Proquest gagnabankann: <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1347252261&sid=1&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Grein - FL verður Stoðir - mbl.is (2007, 4. júlí). Sótt 08. apríl 2009 frá: http://www.mbl.is/mm/vidskipti/frettir/2008/07/04/fl_group_verdur_stodir/

Grein - Hlutabréfasjóðurinn breytir um nafn - mbl.is (2001, 10. apríl). Sótt 20.mars 2009 frá: http://mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=599758

Grein - Íslandssími og Tal verða Og Vodafone – mbl.is (2003, 16. apríl). Sótt 30. mars 2009 frá:

http://mbl.is/mm/frettir/innlent/2003/04/16/islandssimi_og_tal_verda_og_vodafone/

a) Grein – Kaupþing Búnaðarbanki tekur til starfa í dag – mbl.is. (2003, 27. maí). Sótt 07. apríl 2009 frá: http://mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=733544

b) Grein – Kaupþing Búnaðarbanki verður KB banki – mbl.is (2003, 29. desember). Sótt 07. apríl 2009 frá:

http://mbl.is/mm/vidskipti/frettir/2003/12/29/kaupthing_bunadarbanki_verdur_kb_banki/

Grein – Nýi Glitnir verður Íslandsbanki – mbl.is (2008, 17. desember). Sótt 07. apríl frá: http://mbl.is/mm/frettir/innlent/2008/12/17/nyi_glitnir_verdur_islandsbanki/

Grein - SÍF breytir nafni sínu í Alfesca – mbl.is (2006, 10. febrúar). Sótt 20. mars 2009 frá: http://mbl.is/mm/frettir/innlent/2006/02/09/sif_breytir_nafni_sinu_i_alfesca/

Hermann Jónsson. (2007, 21. maí). Segjast finna mikla aukningu í viðskiptum eftir nafnaskiptin. *Viðskiptablaðið*. Sótt 05. apríl 2009 frá gagnasafni:

http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1146893;t=1238955595

Interbrand. (2009) *Interbrand's method for valuating the best global brands*. Sótt 18. febrúar 2009 af:

http://www.interbrand.com/best_global_brands_methodology.aspx?langid=1000

Interbrand. (2009). *Best global brands 2008 rankings*. Sótt 18. febrúar 2009 af:

http://www.interbrand.com/best_global_brands.aspx?langid=1000

Jarvis, S. (2001). What changing a name involves today. *Marketing News*, 35, 1-4. Sótt í Proquest gagnabankann 02. febrúar 2009:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=70063112&sid=1&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Karl Pétur Jónsson. (2004, 22. janúar). Merkilugar breytingar og mikilvægi góðra fréttu. *Morgunblaðið*. Sótt 20. mars 2009 frá gagnasafni:

http://mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=776390

Kaikai, A. M., og Kaikati, J. G. (2003). A rose by any other name: rebranding campaign that work. *The Journal of Business Strategy*, 24(6), 17. Sótt 14. janúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=522127331&sid=1&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Keller, K. L. (2001). Building customer-based brand equity. *Marketing Management*, 10(2), 14-20. Sótt 27. janúar í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=77222384&sid=1&Fmt=4&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Keller, K. L. (2005). Branding Shortcuts. *Marketing Management*, 14(5), 18-23. Sótt 21. febrúar 2009 frá Ebscohost gagnabankanum:

<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=2&hid=106&sid=d3813fdc-059d-4086-a6c8-284ea3645638%40sessionmgr104&bdata=JnNpdGU9ZWVhc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=buh&AN=18509259>

Keller, K. L., Heckler, S. E. og Houston, M. J. (1998). The effects of brand name suggestiveness on advertising recall. *Journal of Marketing*, 62(1), 48-57.

Sótt 27. janúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=25476811&sid=2&Fmt=4&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Keller, K. L. og Webster, F. E. Jr. (2004). A roadmap for branding in industrial markets. *The Journal of Brand Management*, 11(5), 388. Sótt 19. janúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=660345221&sid=1&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Keller, K. L. og Lehmann, D. R. (2006). Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities. *Marketing Science*, 25(6), 740-761. Sótt 18. janúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1203831871&sid=2&Fmt=4&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Mannvit. (2009). *Ársskýrsla 2007*. Reykjavík. Sótt 04.mars 2009 af:

<http://mannvit.is/Mannvit/Arsskyrsla/>

Mannvit. (2009). *Merki Mannvits*. Sótt 10.mars 2009 af:

<http://mannvit.is/Mannvit/MerkiMannvits/>

Muzellec, L., Doogan, M. og Lambkin, M. (2003). Corporate rebranding - an exploratory review. *Irish Marketing Review*, 16 (2), 31-41. Sótt 9.febrúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=834273281&sid=2&Fmt=4&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

Muzellec, L. og Stuart, H. (2004). Corporate makeovers: Can a hyena be rebranded?. *The Journal of Brand Management*, 11(6), 472-483. Sótt 23. janúar 2009 í Proquest gagnabankann:

<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=687328261&sid=6&Fmt=3&clientId=58032&RQT=309&VName=PQD>

New York Times. (2009, 22. febrúar). *Tropicana Discovers Some Buyers Are Passionate About Packaging*. Sótt 09. apríl 2009:

http://www.nytimes.com/2009/02/23/business/media/23adcol.html?pagewanted=2&_r=2&partner=rss&emc=rss

P&G. (2009). *Who are we*. Sótt 11.apríl 2008 af:

http://pg.com/company/who_we_are/index.shtml

Pétur Blöndal (2004, 11. nóvember). Verðlaunuð umbreyting. *Morgunblaðið*. Sótt 20. mars 2009 frá gagnasafni:

http://mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=828385

Sigurður Gunnlaugsson og Þórhallur Örn Guðlaugsson. (2009). Hvaða íslensku orð á að nota yfir ensku orðin Brand og Branding?. Sótt 12. janúar 2009 af:

<http://www.icelanddesign.is/Greinarogvidtol/Grein/1268>

Stjórnvísí. (2007). *Íslenska Ánægjuvugin, niðurstöður mælinga ársins 2007*. Sótt 06. apríl 2009 af: http://www.si.is/media/nyskraning-og-throun/isl-anaegjuv_2007_nst06022008.pdf

Strategic Name development. (2009). *Company Naming Changes 2006*. Sótt 02. apríl 2009 af: <http://www.namedevelopment.com/company-naming-changes.html>

Vodafone. (2006). *Vodafone announces first single brand partnership with launch of Vodafone Iceland*. Sótt 12. mars 2009 af: http://www.vodafone.com/start/media_relations/news/group_press_releases/2006/press_release05_100.html

VR. (2006). *Fyrirtæki ársins 2006*. Reykjavík: VR. Sótt 08. apríl 2009 af: <http://www.vr.is/index.aspx?groupid=476440&tabid=1797>

VR. (2007). *Fyrirtæki ársins 2007*. Reykjavík: VR. Sótt 08. apríl 2009 af: <http://www.vr.is/index.aspx?groupid=476601&tabid=2019>

VR. (2008). *Fyrirtæki ársins 2008*. Reykjavík: VR. Sótt 08. apríl 2009 af: <http://www.vr.is/index.aspx?groupid=476757>

Zmuda, N. (2009, 2. apríl). *Tropicana Line's Sales Plunge 20% Post-Rebranding*. Sótt 9. apríl 2009: http://adage.com/article?article_id=135735

Munnlegar heimildir

Baldvina Snælaugsdóttir, forstöðumaður markaðssviðs Vodafone á Íslandi. (2009). *Endurmörkun Vodafone á Íslandi*. Viðtal tekið í höfuðstöðvum Vodafone í Reykjavík, 26. febrúar.

Einar Einarsson, framkvæmdarstjóri Capacent rannsókna. (e.d). *Horfur á auglýsingamarkaði*. Capacent Gallup. Glærur sendar með tölvupósti 29. mars 2009.

Jón Ari Helgason, eigandi/grafískur hönnuður hjá Fiton auglýsingastofu. (2009). *Endurmörkun Vodafone og spurningar um endurmörkun*. Munnleg heimild, 31. mars 2009.

Sigríður Hrönn Gunnarsdóttir, markaðs- og þróunardeild Mannvit Verkfræðistofu. (2009). *Spurningar varðandi endurmörkun*. Tölvupóstur, 8. apríl.

Svava Bjarnadóttir, fjármálastjóri Mannvit Verkfræðistofu. (2009). *Endurmörkun Mannvits*. Viðtal tekið á skrifstofu Mannvit í Reykjavík, 4.mars.

Kolbeinn Finnsson, framkvæmdarstjóri mannauðssviðs N1. (2009). *Endurmörkun N1*. Viðtal tekið í höfuðstöðvum N1 í Kópavogi, 23. mars.

Thelma M. Grétarsdóttir, Markaðssérfræðingur. (2009). *Endurmörkun N1*. Viðtal tekið í höfuðstöðvum N1 í Kópavogi, 23. mars.