

Efnisyfirlit

INNGANGUR.....	1
1 FRÆÐILEG UMFJÖLLUN.....	2
1.1 HVAÐ ER VÖRUMERKI OG MÖRKUN?.....	2
1.1.1 <i>Hlutverk vörumerkja</i>	3
1.1.2 <i>Lög um vörumerki</i>	3
1.2 EINKENNI VÖRUMERKJA	4
1.2.1 <i>Varan</i>	4
1.2.2 <i>Nafnið</i>	4
1.2.3 <i>Andlit</i>	5
1.2.4 <i>Auglýsingar</i>	5
1.2.5 <i>Slagorð</i>	6
1.2.6 <i>Merki</i>	6
1.3 VIRÐI VÖRUMERKIS	6
1.4 STERK VÖRUMERKI.....	11
1.5 STAÐFÆRSLA OG ÍMYND VÖRUMERKIS	14
1.5.1 <i>Staðfærsla vörumerkis</i>	14
1.5.2 <i>Ímynd vörumerkis</i>	14
2 ENDURMÖRKUN	15
2.1 ÁSTÆÐUR ENDURMÖRKUNAR	17
2.2 HVERNIG FER ENDURMÖRKUN FRAM	19
2.3 ÁVINNINGUR ENDURMÖRKUNAR.....	22
2.4 HÆTTUR VIÐ ENDURMÖRKUN.....	23
3 RANNSÓKNARAÐFERÐ	26
4 ENDURMÖRKUN FYRIRTÆKJA Á ÍSLANDI.....	28
5 VODAFONE	30
5.1 SÖGULEGUR BAKGRUNNUR.....	30
5.2 ENDURMÖRKUNIN	32
5.3 ÁKVARÐANATAKA	33
5.4 INNLEIÐING	33
5.5 ÁVINNINGUR.....	35
6 MANNVIT	37
6.1 SÖGULEGUR BAKGRUNNUR.....	37
6.2 ENDURMÖRKUNIN	39
6.3 ÁKVARÐANATAKA	40
6.4 INNLEIÐING	40
6.5 ÁVINNINGUR.....	42
7 N1.....	44
7.1 SÖGULEGUR BAKGRUNNUR.....	44
7.2 ENDURMÖRKUNIN	45
7.3 ÁKVARÐANATAKA	47
7.4 INNLEIÐING	48

7.5 ÁVINNINGUR	51
8 GREINING OG MAT.....	53
8.1 VODAFONE	53
8.2 MANNVIT.....	54
8.3 N1	55
9 UMRAEÐA OG TILLÖGUR.....	57
10 NIÐURSTÖÐUR.....	59
11 HEIMILDASKRÁ	61
VIÐAUKI 1	69
VIÐAUKI 2 - SAMRUNABRÉF.....	71