

Yfirlýsing

Hér með lýsi ég því yfir að ritgerð þessi er samin af mér og að hún hefur hvorki að hluta né í heild verið lögð fram áður til hærri prófgráðu.

Berglind Guðrún Beinteinsdóttir

Ágrip

Markmið þessarar ritgerðar er að kanna viðhorf þeirra sem búa í hverfi 101 í Reykjavík til erlendra ferðamanna. Í rannsókninni var stuðst við eigindlegar rannsóknaraðferðir þar sem tekin voru 12 viðtöl 10 við einstaklinga, 1 við verslunarstjóra í verslun á Laugaveginum og 1 við eiganda kaffihúss og verslunar á Skólavörðuholtinu. Skoðaðar voru skilgreiningar fræðimanna á heimamanninum, ferðamanninum og samskiptum þeirra á milli. Niðurstöður gefa til kynna að heimamenn í hverfi 101 Reykjavík eru jákvæðir gagnvart ferðamönnum og samskipti þeirra eru mismunandi. Heimamenn og ferðamenn nýta ferðamannarýmið á sama hátt.

Abstract

The purpose of this thesis is to investigate the attitude of residents in area 101 in Reykjavik towards foreign tourists. The research was formed by interviews, 10 with individuals, 1 with store manager on Laugavegur and one with the owner of a coffee shop/store at Skolavorduholt. The scholars definition of the tourist, host and their communication was investigated. The conclusion suggests that residents in the area are positive towards tourists and their communication differ. It also suggests that residents and tourists use the heterogeneous space in the same way.

Pakkarorð

Ég vil þakka leiðbeinanda mínum Katrínu Önnu Lund fyrir alla þá aðstoð sem hún hefur veitt mér við þetta verkefni. Ég vil einnig þakka öllum viðmælendum mínum sem tóku þátt og gefa mér hluta af tíma sínum. Að síðustu vil ég þakka eiginmanni mínum fyrir þá miklu þolinmæði og aðstoð sem hann hefur veitt mér.

Efnisyfirlit

Yfirlýsing	i
Ágrip	ii
Abstract	iii
Pakkarorð	iv
Efnisyfirlit	v
Töfluskrá	vi
1.Inngangur	1
2.Hver er ferðamaðurinn	3
3.Hver er heimamaðurinn.....	4
3.1 Félagsleg og menningarleg áhrif.....	8
4.Samskipti á milli gesta og gestgjafa.....	11
5. Ferðamannarýmið 101 Reykjavík	16
6. Gögn og aðferðir	19
7.Niðurstöður	21
7.1 Samskipti.....	21
7.2 Viðhorf	23
7.3 Ferðamannarýmið	27
7.4 Verslanir og ferðamannarýmið	30
8. Umræður og ályktanir	31
9.Heimildaskrá	36
Viðauki	38

Töfluskrá

Tafla 1 Hlutfallsleg aukning erlendra ferðamanna 2004-2015 11