

Efnisyfirlit

ÚTDRÁTTUR	3
FORMÁLI	4
EFNISYFIRLIT	5
1. INNGANGUR	7
2. UNGT FÓLK	9
2.1 HUGTAKIÐ UNGT FÓLK	9
2.2 GLÖTUN BERNSKUNNAR?	11
2.3 STAFRÆNA KYNSLÓÐIN	13
3. FJÖLMIÐLAR	16
3.1 FJÖLMIÐLAR Í DAGLEGU LÍFI UNGS FÓLKS	16
3.2 FJÖLMIÐLAR SEM MENNTUNARTÆKI	19
3.3 RANNSÓKNIR Á UNGU FÓLKI OG FJÖLMIÐLUM ERLENDIS	21
3.4 KOSTIR FJÖLMIÐLANOTKUNAR UNGS FÓLKS	26
3.5 SKAÐSEMI FJÖLMIÐLA?	27
4. NÚTÍMINN	31
4.1 VINSÆLAR NÝJUNGAR MEÐAL UNGS FÓLKS	31
5. AÐFERÐAFRÆÐI	35
5.1 UNDIRBÚNINGUR.....	35
5.2 ÞÁTTTAKENDUR.	35
5.3 FRAMKVÆMD	36
5.4 ÚRVINNSLA	36
6. NIÐURSTÖÐUR 2009	38
6.1 TÆKJAEIGN	38
6.2 BÓKALESTUR	41
6.3 FRÉTTIR.....	43
6.4 SJÓNVARPSTÆKJAEIGN Á HEIMILUM	46
6.5 ÁHORF Á INNLENDAR SJÓNVARPSSTÖÐVAR.....	47

6.6 HVAR FER INTERNETNOTKUN FRAM?	53
6.7 HVAÐ ER GERT Á INTERNETINU?	57
6.8 NOTKUN Á VINSÆLUM FYRIRBÆRUM Á NETINU.	63
6.9 NIÐURHAL.....	67
6.10 GSM SAMTÖL	68
6.11 GSM SKILABOÐ (SMS).....	73
7. SAMANBURÐUR VIÐ FYRRI RANNSÓKNIR (1997 OG 2003).....	82
7.1 TÆKJAEIGN 1997-2009	82
7.2 BÓKALESTUR 1997-2009.	84
7.3 FJÖLDI SJÓNVARPSTÆKJA 1997-2009.....	86
7.4 SJÓNVARPSÁHORF 2003-2009.....	88
7.5 STAÐSETNING INTERNETNOTKUNAR 2003-2009.	90
7.6 ATHAFNIR Á NETINU 1997-2009.....	92
7.7 NIÐURHAL 2003-2009.....	94
7.8 NOTKUN Á GSM SÍMUM 2003-2009.....	95
8. EIGINDLEG ATHUGUN	101
8.1 INNGANGUR	101
8.2 AÐFERÐAFRÆÐI EIGINDLEGA HLUTANS.....	101
8.3 NIÐURSTÖÐUR EIGINDLEGA HLUTANS	104
9. SAMANTEKT	111
HEIMILDASKRÁ	116