

# Efnisyfirlit

<b>INNGANGUR .....</b>	<b>1</b>
<b>1    ÞJÁLFUN OG FRÆÐSLA .....</b>	<b>3</b>
1.1    HVAÐ FELUR ÞJÁLFUN Í SÉR .....	4
1.2    MARKMIÐ ÞJÁLFUNAR OG FRÆÐSLU .....	5
1.3    ÁBYRGÐ ÞJÁLFUNAR .....	5
1.3.1 <i>Val á þjálfara.....</i>	6
1.4    ÞJÁLFUN YFIRMANNA .....	7
1.5    MÖGULEGUR ÁVINNINGUR ÞJÁLFUNAR .....	9
1.6    MÖGULEGAR HINDRANIR VIÐ ÞJÁLFUN .....	11
1.7    FRAMMISTADA STARFSMANNA .....	12
<b>2    NÝLIÐAFRÆÐSLA .....</b>	<b>14</b>
2.1    MARKMIÐ NÝLIÐAFRÆÐSLU .....	15
2.2    KERFISBUNDIN/ÓKERFISBUNDIN ÞJÁLFUN .....	17
<b>3    ÞJÁLFUNARFERLIÐ.....</b>	<b>19</b>
3.1    META ÞÖRFINA/ÞARFAGREINING.....	20
3.2    TRYGGJA VILJA STARFSMANNA FYRIR ÞJÁLFUN .....	20
3.3    SKAPA LÆRDÓMSUMHVERFLI.....	21
3.4    TRYGGJA YFIRFÆRSLU ÞJÁLFUNAR YFIR Á STARFIÐ .....	22
3.5    VELJA ÞJÁLFUNARAÐFERD .....	22
3.6    MAT Á ÞJÁLFUN.....	23
<b>4    ÁHRIF ÞJÁLFUNAR.....</b>	<b>24</b>
4.1    RANNSÓKNARÞÆTTIR.....	24
4.1.1 <i>Frumkvæði.....</i>	24
4.1.2 <i>Starfsmannavelta .....</i>	25
4.1.3 <i>Starfsánægja .....</i>	27
<b>5    HELSTU ÞJÁLFUNARAÐFERDIR.....</b>	<b>29</b>
5.1    ÓFORMLEG KENNSLA/ÞJÁLFUN .....	29
5.2    INTERNET ÞJÁLFUN.....	29
5.3    FJARNÁM.....	30
5.4    ÞJÁLFUN SAMHLÍDA STARFI.....	30
5.5    ÞJÁLFUN UTAN STARFS .....	31
5.6    STARFS- EÐA IDNNÁM .....	32
5.7    HERMUN .....	32
5.8    SAMSTARFSÞJÁLFUN .....	32
5.9    TÖLVUSTUDD KENNSLA .....	33
5.10    FYRIRLESTRAR .....	33
5.11    FÓSTRAKERFI .....	34
5.12    ÞJÁLFUN FYRIR ÖNNUR TILEFNI .....	34
<b>6    MAT Á ÞJÁLFUN .....</b>	<b>36</b>
6.1    VITSMUNALEG NIÐURSTAÐA .....	37
6.2    PEKKINGARLEG NIÐURSTAÐA .....	37
6.3    TILFINNINGALEG NIÐURSTAÐA .....	37
6.4    ÁRANGURS NIÐURSTAÐA .....	38
6.5    HAGNAÐAR NIÐURSTAÐA.....	38
<b>7    MIKILVÆGI FRÆÐSLU .....</b>	<b>39</b>
<b>8    UMFJÖLLUN UM SAMSTARFSAÐILA .....</b>	<b>40</b>
8.1    KJARNAFÆÐI.....	40
8.2    BRAUDGERÐ KR. JÓNSSONAR & Co .....	40

8.3	KEXSMIÐJAN .....	41
<b>9</b>	<b>RANNSÓKNARADFERÐ .....</b>	<b>43</b>
9.1	SPURNINGALISTI .....	44
9.2	DJÚPVIÐTÖL.....	45
<b>10</b>	<b>NIÐURSTÖÐUR RANNSÓKNAR .....</b>	<b>47</b>
10.1	DJÚPVIÐTÖL.....	47
10.1.1	<i>Brauðgerðin.....</i>	47
10.1.2	<i>Kexsmiðjan.....</i>	48
10.1.3	<i>Kjarnafæði.....</i>	49
10.1.4	<i>Öll fyrirtækin.....</i>	50
10.2	SPURNINGALISTI .....	51
10.2.1	<i>Þjálfun í upphafi starfs.....</i>	53
10.2.2	<i>Kallar flutningur á milli verka á aukna þjálfun að mati starfsmanna? .....</i>	54
10.2.3	<i>Kynbundinn munur á þörf fyrir þjálfun.....</i>	55
10.2.4	<i>Starfsmannavelta.....</i>	57
10.2.5	<i>Starfsánægja .....</i>	60
10.2.6	<i>Frumkvæði starfsmanna.....</i>	61
10.2.7	<i>Annað sem kom fram.....</i>	66
<b>11</b>	<b>TILLÖGUR.....</b>	<b>67</b>
<b>12</b>	<b>UMRÆÐUR .....</b>	<b>69</b>
<b>13</b>	<b>NIÐURSTÖÐUR.....</b>	<b>71</b>
<b>14</b>	<b>HEIMILDASKRÁ .....</b>	<b>74</b>
<b>15</b>	<b>VIÐAUKI 1.....</b>	<b>80</b>
<b>16</b>	<b>VIÐAUKI 2.....</b>	<b>86</b>