

10 Heimildaskrá

10.1 Útgefnar heimildir

Ager, T. (1958). Der Fremdenverkehr in seiner Bedeutung für die Gebirgsbevölkerung und für die Bergbauernbetriebe. *Agrarpolitische Revue* **14**, 455-468. Í: Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Alberta Tourism and Small Business Administration (1980). *Country Vacation in Alberta*. Edmonton. Í: Fleischer, Aliza og Pizam, Abraham (1997). Rural Tourism in Israel*. *Tourism Management*, **18** (6), 367-372.

Arnar Már Ólafsson og Jóna Jónsdóttir (2001). *Markaðsskrifstofa Norðurlands – Markaðs- og kynningarískrifstofa fyrir Norðurland*. Akureyri: Ferðamálastur Íslands.

Churchill, Gilbert A. (1999). *Marketing Research: Methodological Foundation*. USA, Harcourt Brace & Company. Í: Arnar Már Ólafsson og Jóna Jónsdóttir (2001). *Markaðsskrifstofa Norðurlands – Markaðs- og kynningarískrifstofa fyrir Norðurland*. Akureyri: Ferðamálastur Íslands.

Dernoi, L.A. (1991). About Rural & Farm Tourism. *Tourism Recreation Research* **16** (1), 3-6. Í: Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Ferðamálaráð Íslands (2002). *Auðlindin Ísland – ferðapjónustusvæði*. Reykjavík: Ferðamálaráð Íslands.

Fleischer, Aliza og Pizam, Abraham (1997). Rural Tourism in Israel*. *Tourism Management*, **18** (6), 367-372.

Ffowcs-Williams, Ifor (2005). *Cluster Development Manual*. Iceland: Prepared by Cluster Navigators Ltd for Ministries of Industry and Commerce.

Ffowcs-Williams, Ifor (1999). *Clusters as a Vehicle for Small Medium Enterprise Development: an alternative perspective*. Small Business Project: Johannesberg. Í: Ffowcs-Williams, Ifor (2005). *Cluster Development Manual*. Iceland: Prepared by Cluster Navigators Ltd for Ministries of Industry and Commerce.

Go, F., Milne, D. og Whittles, L. (1992). Communities as Destinations: A Marketing Taxonomy for the Effective implementation of the Tourism Action Plan. *Journal of Travel Research* **30** (4), 31-37. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Hall, C. Michael, prófessor við Otaga háskóla á Nýja-Sjálandi. *Erindi flutt á ráðstefnu Ferðamálasturs Íslands um "Rural tourism: finding ways of making it work".* (14. september 2001). Í: Arnar Már Ólafsson og Jóna Jónsdóttir (2001). *Markaðsskrifstofa Norðurlands – Markaðs- og kynningararfirskrifstofa fyrir Norðurland.* Akureyri: Ferðamálastur Íslands.

Inskeep, Edward (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach.* New York: John Wiley and Sons.

Jamal, T. og Getz, D. (1995). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of Tourism Research* **22**, 186-204. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Karl Friðriksson og Sævar Kristinsson (2004). *Klasar – Samstarf í samkeppni.* Akureyri: Impra nýsköpunarmiðstöð – Iðntæknistofnun.

Kotler, Philip Bowen, John og Makens, James (1996). *Marketing for Hospitality and Tourism.* Upper Saddle River: Prentice-Hall.

Kotler, Philip (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning Implementation, and Control.* New Jersey: Prentice-Hall.

Ladki, S.M. (1993). An Evaluation of Tourists' Experiences in Rural Northern West Virginia. *Proceedings of the Society of Travel and Tourism Educators Conference* **5**, 90-102. Í: Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Murphy, P. (1985). *Tourism: A Community Approach.* New York: Methuen. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Owens, P. L. (1984). Rural Leisure and Recreation Research. *Progress in Human Geography* **8**, 157-188. Í: Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Reed, M. (1997). Power Relations and Community-Based Tourism Planning. *Annals of Tourism Research*, **24**, 566-591. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Rögnvaldur Guðmundsson (2004). *Ferðamenn í Þingeyjarsýslum* - samantekt unnin fyrir Atvinnuþróunarfélag Þingeyinga. Reykjavík: Rannsóknir og ráðgjöf ferðaþjónustunnar.

SAF (2002). *Markaðsmál ferðaþjónustunnar* – könnun fyrir samtök ferðaþjónustunnar. Akureyri: Ferðamálastetur Íslands.

Samgönguráðuneytið (1996). *Stefnumótun í ferðamálum*. Reykjavík: Samgönguráðuneytið.

Samgönguráðuneytið (1997). *Stefnumörkun íslenskrar ferðaþjónustu: Markaðssáætlun*. Reykjavík: Samgönguráðuneytið.

Samgönguráðuneytið (2003). *Íslensk ferðaþjónusta – framtíðarsýn*. Reykjavík: Samgönguráðuneytið.

Saxena, Gunjan. (2005). Relationships, networks and the learning regions: case evidence from the Peak District National Park. *Tourism Management*, **26** (2), 277-289.

Selin, Steven W. (1993). Collaborative alliances: new organizational forms. *Journal of travel and tourism marketing*, **2**, 217-227. Í: Arnar Már Ólafsson og Jóna Jónsdóttir (2001). *Markaðsskrifstofa Norðurlands – Markaðs- og kynningarískrifstofa fyrir Norðurland*. Akureyri: Ferðamálastetur Íslands.

Shaw, G., and A. Williams (1990). *Tourism, Economic Development and the Role of Entrepreneurial Activity*. Í: Cooper, C. Og Lockwood, A. (Ritstj.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality*, **2**, 67-81. London: Belhaven Press. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Siedentop, I. (1961). Das Zweithaus als Landschaftsproblem. *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* **5**, 22-27. Í: Oppermann, Martin (1996). Rural Tourism in Southern Germany. *Annals of Tourism Research*, **23** (1), 86-102.

Tryggvi Jakobsson. (1995). *Norðurlönd*. Reykjavík: Námsgagnastofnun.

Wanhill, Stephan (1996) Local Enterprise and Development in Tourism. *Tourism Management*, **17**, 35-42. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Wanhill, Stephan (1997) Peripheral Area Tourism: a European Perspective. *Progress in Tourism and Hospitality Research*, **3**, 47-70. Í: Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Wanhill, Stephan (2000). Small and Medium Tourism Enterprises. *Annals of Tourism Research*, **27** (1), 132-147.

Þingeyskur sagnagarður. (2005). *Samþykktir*. Þingeyjarsveit: Þingeyskur sagnagarður.

Ögmundur Knútsson, framkvæmdastjóri stefnumótunar og starfsþróunar við Háskólan á Akureyri. *Erindi flutt á ráðstefnu Ferðamálasturs Íslands um samstarf fyrirtækja*. (14. september 2001). Í: Arnar Már Ólafsson og Jóna Jónsdóttir (2001). *Markaðsskrifstofa Norðurlands – Markaðs- og kynningarskrifstofa fyrir Norðurland*. Akureyri: Ferðamálastur Íslands.

10.2 Munnlegar heimildir

Anna María Þórhallsdóttir, upplýsingafullrúi Þingeyjarsveitar sumarið 2003, (1976), (2005), Starfsemi upplýsingamiðstöðvar á Fosshól og gerð samantektar um ferðamál í Þingeyjarsveit, símaviðtal, 16. apríl 2005.

Jóhann Guðni Reynisson, sveitarstjóri Þingeyjarsveitar, (1966), (2005), Aðkoma Þingeyjarsveitar að ferðaþjónustu, Þorgeirskirkju, 29. apríl 2005.

Sigurður Steingrímsson, framkvæmdastjóri Impru nýsköpunarmiðstöðvar, (1958), (2005), Íslensk skilgreining lítila fyrirtækja, símaviðtal, 21. mars 2005.

10.3 Rafrænar heimildir

Anna María Þórhallsdóttir. (2003). Þingeyjarsveit. Vefslóð:
<http://www.\Þingeyjarsveit\Þingeyjarsveit - Ferðamál.htm>. (22.mars 2005).

Anton Antonsson og Pétur Óskarsson. (2003). Markaðssetning ferðaþjónustu á landsbyggðinni á erlendum mörkuðum. Vefslóð:
<http://www.viator.is/fmr.greinarged/greinarged.pdf>. (4.febrúar 2005).

Byggðastofnun. (2005). Byggðaáætlun 2002-2005. Vefslóðir:
<http://www.byggdastofnun.is/ByggdathrounByggdaadgerdir/Byggdaaaetlun>,
<http://www.byggdastofnun.is/ByggdathrounByggdaadgerdir/Byggdaaaetlun/19>,
<http://www.byggdastofnun.is/ByggdathrounByggdaadgerdir/Byggdaaaetlun/19/Frettir>.
(16. apríl 2005)

Hallgrímur Snorrason, hagstofustjóri (2005). Að slá máli á ferðapjónustuna. Vefslóð: <http://hagstofa.is/template25.asp?pageid=1278>. (23. mars 2005).

SAF. (2005)a. Ályktanir aðalfundar. Vefslóð: <http://www.saf.is/alyktanir-adalfundar-2005-2.htm>. (25. apríl 2005).

Samgönguráðherra. (2005). Frumvarp til laga um skipan ferðamála. Vefslóð: <http://www.althingi.is/alttext/131/s/1097.html>. (25. apríl 2005).