

Heimildaskrá

Ritaðar heimildir:

Blackmore, J. og Kenway, J. (1993). *Gender Matters in Educational Administration and Policy*. Bretland: The Falmer Press.

Brooks, B. og Brooks, L. (1997). *Seven Secrets Of Successful Woman*. New York: McGraw-Hill.

Buchanan, D. og Huczynski, A. (2004). *Organizational Behaviour*. Bretland: Prentice Hall.

Daft, R.L. (1999). *Leadership Theory And Practice*. USA: The Dryden Press.

Daft, R.L. (2001). *Organization Theory And Design*. Ohio: South-Western College Publishing.

Eiríkur Hilmarsson (2002). *Forysta kvenna í atvinnurekstri og nýsköpun á Ísland*. Reykjavík: Hagstofa Íslands.

Guðrún Helga Sigurðardóttir (2003, 2 tbl). Hinn dæmigerði stjórnandi. *Frjáls verslun*, bls. 58-61.

Hagstofa Íslands (2004). *Konur og karlar: Women and men in Iceland*. Reykjavík: Hagstofa Íslands.

Helgesen, S. (1990). *The Female advantage*. New York: Doubleday currency.

Hire, S. (2000). *Sex and Business*. Bretland: Pearson Education.

Jón G. Hauksson (2003, 2 tbl). Valdablokkir í viðskiptalífinu. *Frjáls verslun*, bls. 16-31.

Jón G. Hauksson (2004 6 tbl). Tekjur 2400 íslendinga. *Frjáls verslun*, bls. 4-8.

Jón G. Hauksson (2004, 9 tbl). Konur í leiðtogaþlutverki. *Frjáls verslun*, bls. 30-32.

Morgan, G. (1997). *Images Of Organization*. California: Sage Publication.

Powell, G.N. (1999). *Gender and Work*. California: Sage Publication.

Sayles, L.R. (1999). *Stjórnandinn og viðskiptaumhverfið*. Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins og Viðskiptafræðistofnun Háskóla Íslands.

Sigríður Logadóttir (2003). *Lög á bók*. Reykjavík: Mál og Menning.

Sinclair, A. (1999). *Doing Leadership Differently*. Melbourne: Melbourne University Press.

Wirth, L. (2001). *Breaking through the glass ceiling: Woman in management*. Geneva: International Labour Office – Geneva.

Þorkell Sigurlaugsson (1996). *Stjórnun breytinga*. Reykjavík: Framtíðarsýn.

Vefheimild:

Mbl (2000). Mun fleiri konur en karlar óánægðar með launin. Sótt 23 febrúar 2005 af

http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=568430