

Efnisyfirlit

Inngangur.....	1
1 Fræðileg umfjöllun	2
1.1 Viðskiptaáætlanir	2
1.1.1 Hlutverk viðskiptaáætlana	2
1.1.2 Innihald viðskiptaáætlana	3
1.1.3 Uppbygging viðskiptaáætlana.....	4
1.2 Ferðaþjónustan og viðskiptaáætlanir	6
2 Köfun saga og tækni	9
2.1 Frjáls köfun	13
2.2 Kaldsjávarköfun	14
3 Viðskiptaáætlun	15
3.1 Samantekt.....	15
3.2 Staða / Stefna	16
3.2.1 Þróun hugmyndarinnar.....	16
3.2.2 Styrkleikar og veikleikar.....	17
3.3 Viðskiptahugmyndin	19
3.4 Varan.....	23
3.4.1 Vara 1:.....	23
3.4.2 Vara 2 :.....	24
3.4.3 Vara 3	24
3.5 Markaðsgreining	25
3.5.1 Markaðurinn.....	25
3.5.2 Markhópurinn	28
3.5.3 Innanlandsmarkaður.....	29
3.5.4 Samkeppnin.....	30
3.5.5 Samkeppnis– og samstarfsaðilar.....	30
3.6 Markaðssetning og sala.....	32
3.6.1 Kynningarmál	32
3.7 Starfsfólk og skipulag	34
3.8 Kostnaðarathugun og núllpunktur.....	34
3.9 Fjárhagsáætlanir	37
3.10 Áhættumat og næmnigreining.....	40
3.11 Framkvæmdáætlun og lykilatriði	42
Niðurstaða.....	43
Heimildaskrá.....	44
Ritaðar heimildir	44
Óutgefnar heimildir.....	45
Munnlegar heimildir	45
Rafrænar heimildir	46
VIÐAUKAR	47