

# Efnisyfirlit

INNGANGUR.....	1
<b>1. FERÐAMENNSKA OG FERÐAÞJÓNUSTA .....</b>	<b>2</b>
1.1     FERÐAMENNSKA .....	2
1.1.1 <i>Áhrif ferðamennsku .....</i>	2
1.2     FERÐAMADURINN .....	5
1.3     FERÐAÞJÓNUSTA .....	7
1.3.1 <i>Hagsmunaaðilar í ferðaþjónustu .....</i>	9
1.4     FERÐAMENNSKA Í FRAMTÍÐINNI.....	10
<b>2. VIÐSKIPTAHUGMYND VERÐUR AÐ VÖRU .....</b>	<b>12</b>
2.1     VIÐSKIPTAHUGMYND .....	12
2.1.1 <i>Hönnun nýrrar þjónustu, væntingar og þörf .....</i>	13
2.1.2 <i>Vörupróun .....</i>	14
2.1.3 <i>Varan, afsprengi hönnunar og þróunar .....</i>	15
2.2     FERÐAAFURÐ .....	15
2.2.1 <i>Sérstaða ferðaafurðar .....</i>	18
2.3     HVERNIG MÁ META ÁHRIF VÆNTANLEGRAR FERÐAAFURÐAR?.....	19
2.3.1 <i>Matslíkan .....</i>	21
<b>3. HÖNNUN OG FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR .....</b>	<b>22</b>
3.1     AÐFERÐAFRÆÐI OG FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR .....	22
3.1.1 <i>Hlutverk og samsetning rýnihóps .....</i>	24
3.1.2 <i>Matslíkan .....</i>	25
<b>4. FERÐAÞJÓNUSTA Á ÍSLANDI .....</b>	<b>26</b>
4.1     STAÐA, MARKAÐUR OG FRAMTÍD .....	26
4.1.1 <i>Ferðaþjónustan í tölum .....</i>	26
4.1.2 <i>Umsvif .....</i>	27
4.1.3 <i>Próun ferðamennsku á Íslandi til 2015 .....</i>	28
4.2     STAÐA Á REYKJANESI .....	30
4.2.1 <i>Ferðamenn, gisting og samgöngur .....</i>	30
4.2.2 <i>Veitingar og þjónusta, afþreying, áhugaverðir staðir og atburðir .....</i>	31
4.2.3 <i>Ímynd og framtíðarsýn .....</i>	32
<b>5. BLÁI DEMANTURINN.....</b>	<b>34</b>
5.1     VIÐSKIPTAHUGMYNDIN UM BLÁA DEMANTINN .....	34
5.1.1 <i>Blái vikingurinn .....</i>	36
5.1.2 <i>Bláa lónið .....</i>	37
5.1.3 <i>Bláa orkan .....</i>	38
5.1.4 <i>Bláa dýpið .....</i>	39
5.2     SAMANBURÐUR OG SAMKEPPNI VIÐ BLÁA DEMANTINN .....	40
5.2.1 <i>Víkingasöfn .....</i>	40
5.2.2 <i>Heilsuböðin við Mývatn .....</i>	41
5.2.3 <i>Orkugarðar .....</i>	41
5.2.4 <i>Sjávarlífssöfn .....</i>	42
5.2.5 <i>Helstu samkeppnisaðilar .....</i>	42
<b>6. ÚRVINNSLA RANNSÓKNAR OG MAT Á NIÐURSTÖÐUM .....</b>	<b>44</b>
6.1     STÖÐUGREINING SVÆÐIS.....	44

---

6.2	ÁHRIFAPÆTTIR FERÐAÐJÓNUSTU Á REYKJANESI .....	45
6.3	GREINING MARKAÐAR .....	47
6.4	FERÐAAFURÐIN BLÁI DEMANTURINN.....	48
6.5	GREINING SAMANBURÐAR OG SAMKEPPNI .....	49
6.5.1	<i>Samanburður</i> .....	49
6.5.2	<i>Samkeppni</i> .....	50
6.6	MAT Á ÁHRIFUM BLÁA DEMANTSINS .....	51
6.6.1	<i>Mat rýnhóps</i> .....	51
6.6.2	<i>Mat á áhrifum Bláa demantsins</i> .....	53
7.	<b>TILLÖGUR.....</b>	<b>55</b>
7.1	TILLÖGUR BYGGÐAR Á GREININGU OG FRÆÐUM .....	55
<b>NIÐURSTÖÐUR .....</b>		<b>57</b>
<b>HEIMILDASKRÁ .....</b>		<b>59</b>
	MUNNLEGAR HEIMILDIR.....	59
	RITAÐAR HEIMILDIR .....	59
	VEFHEIMILDIR .....	61
	UPPRUNI MYNDA .....	67
<b>VIÐAUÐAR.....</b>		<b>68</b>
	VIÐAUÐI 1 .....	69
	VIÐAUÐI 2 .....	70
	VIÐAUÐI 3 .....	71
	VIÐAUÐI 4 .....	72
	VIÐAUÐI 5 .....	73
	VIÐAUÐI 6 .....	74