

Efnisyfirlit

Yfirlýsingar	ii
Abstract	iii
Þakkarorð höfundar	iv
Útdráttur	v
Efnisyfirlit	vi
Myndaskrá	viii
Töfluskrá	viii
Líkön	viii
Inngangur	1
1. Fyrirtækið Vífilfell hf	3
1.1. Hlutverk og gæðastefna	4
1.2. Vörulína Vífilfells	5
1.2.1. Einkaleyfisframleiðsla og innflutningur	5
1.2.2. Vörumerki Vífilfells	6
2. Markaðslegt boðmiðlunarferli	7
2.2. Gerð kynningaráætlunar	8
2.3. Skoðun markaðsáætlunar	10
2.4. Greining aðstæðna fyrir kynningaráætlun	11
2.4.1. Innri greining	11
2.4.2. Ytri greining	12
2.5. Greining samskiptaferla	13
2.6. Kostnaðaráætlun	19
2.7. Hönnun kynningaráætlunar	20
2.8. Birtingaáætlun	22
2.9. Kynningarráðarnir	23
2.9.1. Auglýsingar	24
2.9.2. Bein markaðssetning	25
2.9.3. Internet og gagnvirkir miðlar	25
2.9.4. Söluhvatar	26
2.9.5. Almannatengsl	27
2.9.6. Persónuleg sölumennska	28
2.10. Innleiðing og framkvæmd	28
2.11. Eftirfylgni, mat og stýring	29
3. Rannsóknir	30
3.1. Viðhorfskönnun	30
3.2. Niðurstaða könnunar	31
3.2.1. Spurningar eitt til fimm	31
3.2.2. Spurning sex	34
3.2.3. Spurning sjö	35
3.2.4. Spurning átta	36
3.2.5. Spurning níu	37
3.2.6. Spurning tíu til sextán	38
3.3. Mannfjöldarannsóknir	39
3.4. Samanburður og niðurstaða	40

4.	Tillaga að kynningaráætlun fyrir Vestfirði	44
4.1.	Skoðun markaðsáætlunar	44
4.2.	Markaðsgreining	46
4.2.1.	Innri greining	46
4.2.2.	Ytri greining	49
4.2.3.	Skilgreining markhópsins	51
4.3.	Markaðssamskiptin	51
4.4.	Kostnaðaráætlun	52
4.5.	Hönnun og samsetning áætlunarinnar	52
4.6.	Innleiðing og framkvæmd áætlunarinnar	54
4.7.	Mat, eftirfylgni og stjórnun	55
5.	Umræða	56
6.	Niðurstaða	59
7.	Heimildaskrá	62
7.1.	Ritaðar	62
7.2.	Rafrænar	62
7.3.	Munnlegar heimildir	62
8.	Viðauki 1	64
9.	Viðauki 2	68
10.	Viðauki 3	94
11.	Viðauki 4	134