

## Efnisyfirlit

Inngangur .....	2
Áhrif almennra auglýsinga .....	2
Kynjamunur á áhrifum almennra auglýsinga.....	5
Áhrif áfengisauglýsinga .....	6
Kynjamunur á áhrifum áfengisauglýsinga. ....	9
Bann áfengisauglýsinga.....	11
Markmið rannsóknar .....	15
Aðferð.....	16
Þátttakendur.....	16
Mælitæki.....	17
Framkvæmd.....	18
Niðurstöður.....	19
Ókynbundnar rannsóknarspurningar .....	19
Kynbundnar rannsóknarspurningar .....	21
Umræða .....	23
Ókynbundnar rannsóknarspurningar .....	23
Kynbundnar rannsóknarspurningar .....	26
Heimildir .....	29