

Efnisyfirlit

Inngangur	1
1. Ferðaþjónusta	4
1.1 Þjónusta	4
1.2 Vöxtur ferðaþjónustu	6
1.3 Þróun ferðaþjónustu á Íslandi	11
2. Markaðssetning staða	18
2.1 Hvað er markaðssetning?	22
2.2 Markaðsmiðun	23
2.2.1 Að koma auga á markaði	24
2.2.2 Markaðshlutun	24
2.2.3 Markaðsmiðun	25
2.2.4 Staðfærsla	26
2.3 Markaðsleg boðmiðlun	26
2.3.1 Auglýsingar	28
2.3.2 Bein markaðssetning	28
2.3.3 Gagnvirk markaðssetning	28
2.3.4 Söluhvatar	29
2.3.5 Almannatengsl	29
2.3.6 Persónuleg sölumenntnska	29
3. Vestmannaeyjar	32
3.1 Þróun atvinnulífs og íbúafjölða	33
3.2 Ferðaþjónusta í Vestmannaeyjum	37
3.2.1 SVÓT greining á ferðaþjónustu í Vestmannaeyjum	41
3.2.1.1 Styrkleikar	41
3.2.1.2 Veikleikar	41
3.2.1.3 Ógnanir	42
3.2.1.4 Tækifæri	42
3.3 Markaðssetning Vestmannaeyja	43
3.3.1 Markaðssetning Icelandair á Vestmannaeyjum	48

3.4	Samgöngur milli lands og Eyja.....	49
3.4.1	Tegund samgangna	50
3.4.2	Þróun á notkun samgangna	51
3.4.3	Áhrif samgangna á ferðaþjónustu	55
3.4.4	Tillögur í samgöngumálum.....	61
4.	Ályktanir	65
4.1	Ferðaþjónusta.....	65
4.2	Markaðssetning.....	68
4.3	Samgöngur	72
5.	Niðurstöður	75
	Heimildaskrá	80
	Viðauki 1 – Boston Consulting Group líkanið	87
	Viðauki 2 – Líkan vaxtamöguleika.....	88
	Viðauki 3 – Viðburðir í Vestmannaeyjum.....	89
	Viðauki 4 – Lýsing á afþreyingarmöguleikum	92
	Viðauki 5 – SVÓT greining á ferðaþjónustu í Vestmannaeyjum	94
	Viðauki 6 – Tillögur í samgöngumálum.....	95