

Efnisyfirlit

0	YFIRLIT	1
1	INNGANGUR.....	1
2	FYRIRTÆKJAMENNING.....	2
2.1	UPPHAF FYRIRTÆKJAMENNINGAR	2
2.1.1	Hvað er fyrirtækjamenning?	3
2.1.2	Kenning Daft um að fyrirtækjamenning sé á tveim sviðum.....	5
2.1.3	Þrjú stig fyrirtækjamenningar Edgar H Schein	6
2.1.4	Flokkun fyrirtækjamenningar Deal og Kennedy.....	9
2.1.5	Skilgreining Geert Hofstede á menningu	10
2.1.6	Denison líkanið.....	11
2.1.7	Tvær víddir fyrirtækjamenningar Kotter & Heskett.....	14
2.2	STERK MENNING.....	15
2.2.1	Fjórar tegundir fyrirtækjamenningar samkvæmt Hellriegel og Slocum	18
2.2.2	Síðferðileg hegðun og fyrirtækjamenning	19
3	SAMRUNAR OG YFIRTÖKUR	21
3.1	FYRIRTÆKJAMENNING VIÐ SAMRUNA OG YFIRTÖKUR	22
3.1.1	Samþætting mismunandi menningar og lausn ágreiningsmála	23
3.1.2	Mannlegi þátturinn í samrunum og yfirtökum	25
3.2	. PÁTTUR GILDA (E VALUES) Í MENNINGU	26
4	AÐFERÐAFRÆÐI	27
4.1	. PÁTTAKENDUR	27
4.1.1	Mælitæki.	27
4.1.2	Famkvæmdin.....	28
5	NIÐURSTÖÐUR	29
5.1	SPURNINGAR	30
5.1.1	Spurning 1.....	30
5.1.2	Spurning 2.....	30
5.1.3	Spurning 3.....	31
5.1.4	Spurning 4.....	31
5.1.5	Spurning 5.....	31
5.1.6	Spurning 6.....	32
5.1.7	Spurning 7.....	32
5.1.8	Spurning 8.....	32
5.1.9	Spurning 9.....	32
5.1.10	Spurning 10.....	33
5.1.11	Spurning 11	33
6	UMRÆÐA	34
7	HEIMILDASKRÁ.....	36
8	VIÐAUKAR.....	39

Myndaskrá

Mynd 1 Stig fyrirtækjamenningar (Daft, 2004, bls. 362)	5
Mynd 2 Stig menningar (Schein, 1999, bls.16)	6
Mynd 3 Denison líkanið (www. Denisonconsulting.com)	12