

# Efnisyfirlit

<b>INNGANGUR .....</b>	<b>1</b>
<b>1      FYRIRTÆKIÐ REYKJAGARDUR HF.....</b>	<b>2</b>
1.1     FRAMLEIÐSLA OG VÖRUR FYRIRTÆKISINS.....	3
<b>2      MARKAÐSGREINING .....</b>	<b>4</b>
2.1     NÚVERANDI STAÐA MARKAÐSMÁLA REYKJAGARD.....	4
2.1.1 <i>Framleiðsla</i> .....	4
2.1.2 <i>Sala</i> .....	5
2.1.3 <i>Tækifæri til frekari framleiðslu og sölu</i> .....	7
2.1.4 <i>Skipting veltu eftir helstu viðskiptamannaflokkum</i> .....	9
2.2     SAMKEPPNISGREINING .....	9
2.2.1 <i>Samkeppni milli aðila í greininni</i> .....	10
2.2.2 <i>Innkoma nýrra aðila</i> .....	10
2.2.3 <i>Samkeppnisstaða birgja</i> .....	11
2.2.4 <i>Samkeppnisstaða kaupenda</i> .....	11
2.2.5 <i>Staðkvæmdarvörur</i> .....	12
2.3     INNRA UMHVERFI.....	13
2.3.1 <i>Markaðir</i> .....	13
2.3.2 <i>Viðskiptavinir</i> .....	13
2.3.3 <i>Samkeppnisaðilar</i> .....	14
2.3.4 <i>Söluráðarnir</i> .....	15
2.4     ÝTRA UMHVERFI .....	19
2.4.1 <i>Lýð- og landfræðilegt umhverfi</i> .....	20
2.4.2 <i>Efnahagslegt umhverfi</i> .....	20
2.4.3 <i>Vistfræðilegt umhverfi</i> .....	21
2.4.4 <i>Stjórnsmála og lagalegt umhverfi</i> .....	21
2.4.5 <i>Tæknilegt umhverfi</i> .....	22
2.5     SVÓT – GREINING .....	23

2.5.1	<i>Styrkleikar</i> .....	23
2.5.2	<i>Veikleikar</i> .....	25
2.5.3	<i>Ógnanir</i> .....	26
2.5.4	<i>Tækifæri</i> .....	26
2.6	MÍÐUD MARKAÐSSETNING.....	27
2.6.1	<i>Markaðshlutun</i> .....	28
2.6.2	<i>Markaðsmiðun</i> .....	28
2.6.3	<i>Staðfærsla</i> .....	29
<b>3</b>	<b>RANNSÓKNARAÐFERÐ</b> .....	<b>30</b>
3.1	FRAMKVÆMD RANNSÓKNARINNAR .....	31
<b>4</b>	<b>MARKMIÐ</b> .....	<b>32</b>
<b>5</b>	<b>MARKAÐSSTEFNA</b> .....	<b>36</b>
5.1	TILLAGA AÐ MARKAÐSAÐGERÐUM FYRIR REYKJAGARD .....	37
5.1.1	<i>Auglýsingar og kynningar</i> .....	37
5.1.2	<i>Vöruprórun og nýjungar</i> .....	39
5.1.3	<i>Aukin áhersla</i> .....	39
5.2	ÉFTIRLIT OG MAT .....	41
<b>6</b>	<b>UMRÆÐA</b> .....	<b>43</b>
<b>7</b>	<b>NIÐURSTAÐA</b> .....	<b>46</b>
<b>8</b>	<b>HAGNÝTT GILDI</b> .....	<b>50</b>
<b>9</b>	<b>HEIMILDASKRÁ</b> .....	<b>51</b>
<b>VIÐAUKI 1</b>	.....	<b>54</b>
<b>VIÐAUKI 2</b>	.....	<b>55</b>
<b>VIÐAUKI 3</b>	.....	<b>56</b>
<b>VIÐAUKI 4</b>	.....	<b>57</b>

## **Myndrit**

MYNDRIT 1: HEILDARFRAMLEIÐSLA Á KJÚKLINGI Í KÍLÓUM 2007 – 2010 OG HLUTDEILD REYKJAGARDΣ. ....	5
MYNDRIT 2: HEILDARSALA Á KJÚKLINGI Í KÍLÓUM 2007 – 2010 OG HLUTDEILD REYKJAGARDΣ. ....	6
MYNDRIT 3: KJÖTNEYSLA EFTIR TEGUNDUM (KG. Á ÍBÚA). ....	7

## **Töfluyfirlit**

TAFLA 1. SKIPTING SÖLU Á KJÖTMARKAÐI Í DESEMBER 2010.....	6
---	---