

9 Heimildaskrá

Ritaðar heimildir:

- Belch, George E. Belch, Michael A. (2007). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (7.útgáfa). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Bogi Þór Sigurðsson. (2000). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Heimsljós. Bókaklúbbur atvinnulífsins.
- Bændasamtök Íslands. (2010). *Framleiðsla, sala og birgðir búvara: desember 2010*. Reykjavík: Bændasamtök Íslands.
- Daft, Richard L. (2007). *Understanding the Theory and Design of Organizations*. Australia: Thomson South-Western.
- Eyþór Ívar Jónsson. (1998). *Frumkvæði til framfara, fyrirtækið og frumkvöðullinn*. Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins.
- Karl Friðriksson. (2004). *Vörupróun. Frá hugmynd að árangri*. Reykjavík: Svansprent
- Kotler, Philip. (1999). *Kotler on Marketing: How to Win, Create and Dominate Markets*. New York: A Division of Simon & Schuster Inc.,
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. (9.útgáfa) New Jersey: Prentice Hall International, Inc.,
- Kotler, P.og Keller, K.L (2006). *Marketing Management* (12. útgáfa). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Thompson, J.A., Strickland III, A.J., & Gamble, J.E. (2010). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*: (17.útg.) New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Zeithaml, V.A. og Bitner, M.J. (2003) *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill.

Rafrænar heimildir:

Alþingi Íslands (1997). *1997 nr. 96, 27. maí/Lög um eldi og heilbrigði sláturdýra, slátrun, vinnslu, heilbrigðisskoðun og gæðamat á sláturafurðum*. Sótt 20.febrúar 2011 af <http://www.althingi.is/lagas/nuna/1997096.html>

Aviagen Ross (e.d.). *Aviagen – Ross 308*. Sótt 12. mars 2011 af <http://en.aviagen.com/ross-308/>

Hagstofa Íslands (2011a). *Fréttir*. Sótt 3. febrúar 2011 af <http://hagstofa.is/Pages/95?NewsID=5642>

Hagstofa Íslands (2011b). *Hagstofa.is*. Sótt 24.mars 2011 af <https://hagstofa.is/lisalib/getfile.aspx?ItemID=11220>

Jón Gunnar Bernburg (2005). „*Hvernig útskýrir maður aðferðafræði félagsvíinda?*“ *Vísindavefurinn*. Sótt 21.mars 2011 af <http://visindavefur.hi.is/svar.php?id=5420>

Lukes, Christine A. (2011). *Social Media. AAOHN Journal*. Sótt 24.mars 2011 af <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=2165736341&sid=3&Fmt=2&clientId=58040&RQT=309&VName=PQD>

Matvælastofnun (e.d.). *About MAST*. Sótt 31. janúar 2011 af <http://www.mast.is/index.aspx?GroupId=1258>

Morgunblaðið (2011). *Kóteletturnar gætu klárast í góðri grilltíð*. Sótt 23.mars 2011 af http://mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1370588&searchid=d5fdb-10fb-b21a5

Reykjagarður hf.(e.d.a). *Vefur Reykjagarðs*. Sótt 31.janúar 2011 af <http://www.holta.is/vorur/vorur-fyrir-verslanir/>

Reykjagarður hf.(e.d.b). *Vefur Reykjagarðs. Forsíða*. Sótt 26. febrúar 2011 af <http://www.holta.is>

Samkeppniseftirlitið (2011). *Samkeppniseftirlit stuðlar að virkri samkeppni almenningi til hagsbóta*. Sótt 25.mars 2011 af <http://www.samkeppni.is/is/samkeppniseftirlitid/>

Munnlegar heimildir:

Ragnar Hjörleifsson, markaðs- og sölustjóri Reykjagarðs, viðtöl tekin á skrifstofu

Ragnars að Fosshálsi 1, Reykjavík, 27.janúar og 9. febrúar 2011 og símaviðtöl 10. mars, 24. mars og 4. apríl 2011.