

# Efnisyfirlit

<b>1.0 INNGANGUR .....</b>	<b>1</b>
<b>2.0 ALÞJÓÐAVIÐSKIPTI Í FRÆÐILEGU LJÓSI.....</b>	<b>4</b>
2.1 ADAM SMITH, DAVID RICHARDO OG FLEIRI .....	4
2.1.1 Ávinnингur alþjóðaviðskipta.....	6
2.2 ALÞJÓÐAVÆÐING FYRIRTÆKJA .....	8
2.2.1 Uppsala kenningin um alþjóðavæðingu fyrirtækja.....	10
2.2.2 Tengslanet sem drifkraftur alþjóðavæðingar.....	11
2.2.3 Fyrirtæki eru alþjóðleg strax við stofnun .....	12
2.3 INNKOMULEIÐIR Á MARKAÐ.....	13
2.3.1 Útflutningur.....	13
2.3.2 Starfsleyfi og sérleyfi.....	14
2.3.3 Samstarfsverkefni .....	14
2.3.4 Bein fjárfesting.....	15
2.4 ÁHRIF MENNINGAR Á ALÞJÓÐLEG VIÐSKIPTI .....	15
2.4.1 Menningin .....	17
2.4.2 Víddir Hofstede .....	18
2.4.3 Mikilvægi menningararlæsis í alþjóðaviðskiptum.....	19
<b>3.0 ALÞJÓÐAVÆÐING ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA.....</b>	<b>20</b>
3.1 SÖGULEGT ÁGRIP UTANRÍKISVERSLUNAR ÍSLENDINGA .....	20
3.1.1 Forsendur alþjóðavæðingar íslenskra fyrirtækja .....	24
3.2 ÞRÓUN ALÞJÓÐAVÆÐINGAR ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA Í DANMÖRKU .....	26
3.3 ÞRÓUN ALÞJÓÐAVÆÐINGAR ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA Í BRETLANDI .....	28
3.4 EFNAHAGSLEGT OG MENNINGARLEGT UMHVERFI DANMERKUR OG BRETLANDS ....	30
3.4.1 Danmörk .....	30
3.4.2 Bretland.....	31
3.4.3 Menningarlegt umhverfi.....	31
<b>4.0 AÐFERÐAFRÆÐI .....</b>	<b>33</b>
4.1 SKILGREINING RANNSÓKNARSPURNINGAR.....	33
4.2 RANNSÓKNARAÐFERÐ.....	34
4.3 GAGNAÖFLUN OG ÚRVINNSLA.....	35
<b>5.0 LYKILPÆTTIR ÁRANGURS Í ALÞJÓÐAVÆÐINGU ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA Í DANMÖRKU OG BRETLANDI .....</b>	<b>36</b>
5.1 FYRIRTÆKIN.....	36
5.2 ÁSTÆÐUR ALÞJÓÐAVÆÐINGAR ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA .....	36
5.3 VAL Á MARKAÐI OG INNKOMULEIÐ .....	37
5.4 LYKILPÆTTIR ÁRANGURS .....	39
5.4.1 Undirbúningur .....	39
5.4.2 Einstæð vara .....	40
5.4.3 Mannauður.....	40
5.4.4 Samstarfsaðilar.....	41

<i>5.4.5 Vörupróun</i> .....	41
<i>5.4.6 Aðgengi að fjármagni</i> .....	42
<i>5.4.7 Tungumálakunnáttu</i> .....	42
<i>5.4.8 Sigandi lukka er best</i> .....	42
<i>5.4.9 Skýr stefna með sveigjanleika</i> .....	42
<i>5.4.10 Samgöngur</i> .....	43
<i>5.5 ÚRLAUSNAREFNI</i> .....	43
<i>5.6 MISMUNUR MILLI ÍSLANDS, DANMERKUR OG BRETLANDS</i> .....	44
<i>5.7 FORSKOT ÍSLENSKRA FYRIRTÆKJA</i> .....	44
<i>5.8 HORFUR Á MÖRKUDUM</i> .....	45
<b>6.0 NIÐURSTÖÐUR OG ÁLYKTANIR</b> .....	<b>46</b>
<b>7.0 UMRÆÐA</b> .....	<b>50</b>
<i>7.1 RAUNVERULEIKI VERSUS FRÆÐI</i> .....	51
<i>7.2 ERU FYRIRTÆKI Í RAUN OG VERU AÐ FLÝJA LAND?</i> .....	51
<i>7.3 FRAMHALD RANNSÓKNA</i> .....	52
<b>LOKAORD</b> .....	<b>53</b>
<b>HEIMILDASKRÁ</b> .....	<b>54</b>
<b>VIÐAUKAR</b> .....	<b>60</b>

## Myndaskrá

<i>Mynd 1: Demantur Porters</i> .....	5
<i>Mynd 2: Fimm innkomuleiðir inn á erlenda markaði</i> .....	13
<i>Mynd 3: Aðstæður þar sem erfiðleikar hafa komið upp</i> .....	16
<i>Mynd 4: Útflutningur vöru 1988 – 2004</i> .....	21
<i>Mynd 5: Útflutningur þjónustu 1988 – 2004</i> .....	22
<i>Mynd 6: Útflutningur vöru og þjónustu sem hlutfall af vergri landsframleiðslu 1988 – 2004</i> .....	22
<i>Mynd 7: Bein fjármunaeign Íslendinga erlendis</i> .....	23
<i>Mynd 8: Próun útflutnings vara til Danmerkur frá 1988 til 2004</i> .....	26
<i>Mynd 9: Bein fjármunaeign Íslendinga í Danmörku 1998 – 2004</i> .....	27
<i>Mynd 10: Próun útflutnings vara til Bretlands frá 1988 til 2004</i> .....	28
<i>Mynd 11: Bein fjármunaeign Íslendinga í Bretlandi 1998 – 2004</i> .....	29
<i>Mynd 12: Danmörk og Bretland skv. víddum Hofstede</i> .....	31

## Töfluskrá

<i>Tafla 1: Ástæður alþjóðavæðingar fyrirtækja</i> .....	9
--	---