

Heimildaskrá

Ritaðar heimildir

- Albaum, G., Duerr, E. og Strandskov, J. (2005). *International Marketing and Export Management* (5. útgáfa). USA: Prentice Hall.
- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., og Donath, B. (2004). *Mastering Global Market: Strategies for Today's Trade Globalist*. USA: Thomson South-Western.
- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., og Moffett, M.H. (2005). *International Business* (7. útgáfa). USA: Thomson South-Western.
- Halldór Bjarnason (1998). Utanríkisverslun Íslands á seinni hluta 19. aldar. Í Guðmundur J. Guðmundsson og Eiríkur K. Björnsson (Ritstj.), *Íslenska sögupiðingið 28.-31. maí 1997, Ráðstefnur II* (bls. 203-209). Reykjavík: Sagnfræðistofnun Háskóla Íslands.
- Halldór Bjarnason (2004). Fiskur fyrir færí, vöruskipti við útlönd og verslunarhættir 1600-1900. Í Árni Björnsson og Hrefna Róbertsdóttir (Ritstj.), *Hlutavelta tímans, meningarárarfur á Pjóðminjasafni* (bls. 225-233). Reykjavík: Pjóðminjasafn Íslands.
- Hofstede, G. (1994). *Cultures and Organizations*. UK: Harper Collins Business
- Ingjaldur Hannibalsson (2001). Þróun utanríkisviðskipta Íslendinga. Í *Hagmál, tímarit viðskipta- og hagfræðinema*, 40. árgangur.
- Harris, P.R., Moran, R.T. og Moran S.V. (2004). *Managing Cultural Differences* (6. útgáfa). UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Johanson, J. og Wiedersheim-Paul, F. (2002). The Internationalization of the Firm: Four Swedish Cases. Í P.J. Buckley og P.N. Ghauri (Ritstj.), *The Internationalization of the Firm* (bls 27-42). U.K: Thomson Learning.
- Kjellman A. og Ramström J. (2003). Remarks concerning successful internationalisation of SMEs. Svíþjóð: Vaasa Conference on International Business. Í Þór Sigfússon (2005), *Straumhvörf*. Reykjavík: Mál og Menning.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11. útgáfa). USA: Prentice Hall

Porter, M.E. (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. USA: Macmillan Business.

Sigurður Már Jónsson (2006, 18. janúar). 104 þúsund á launaskrá Íslendinga. *Viðskiptablaðið*, bls 12.

Thompson, A.A., Strickland, A.J. og Gamble, J.E. (2005). *Crafting and Executing Strategy* (14. útgáfa). USA: McGraw-Hill Irwin

Þór Sigfússon og Halldór Benjamín Þorbergsson (Ritstj.) (2005). *Útrás íslenskra fyrirtækja til Lundúna*, Reykjavík: Viðskiptaráð Íslands.

Þór Sigfússon (2005). *Straumhvörf*. Reykjavík: Mál og menning.

Rafrænar heimildir:

Actavis (e.d.). *About Actavis*. Sótt 27. febrúar af

<http://www.actavis.com/AboutActavis/milestones.htm>.

Alfesca (e.d.). *History*. Sótt 25. apríl af <http://www.alfesca.com/alfesca/history/>

Alon, I. og Perrigot, R. (2003). Marks & Spencer et son échec à l'international [Rafræn útgáfa]. *Décisions Marketing*; Apr-Jun, Iss. 30, bls. 41.

Arnór Gísli Ólafsson (2006, 12. janúar). Fjárfestingar Íslendinga í Danmörku rétt að hefjast [Rafræn útgáfa]. *Viðskiptablað Morgunblaðsins*. Sótt 23. janúar af http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1060402

Ásgeir Jónsson (2001). *Um endalok alþjóðavæðingar*. Sótt 9. mars af

<http://www.hi.is/~ajonsson/ESB/endalok.pdf>

Bankarnir hafa leikið lykilhlutverk. (2005, 19. apríl). *Morgunblaðið*. Sótt 23.

janúar af http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1013054

Butler, D. (2005, 4. september). What Brown should learn from the new Viking raders [Rafræn útgáfa]. *Sunday Business*. Sótt 16. febrúar af

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=912825191&SrchMode=1&sid=2&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1146080966&clientId=58032>

CEReS (e.d.). *Bakgrunnur*. Sótt 28. febrúar af <http://www.cerespro.com>.

Gage, J. og Andelman, D.A., (2006). Capital Hospitality [Rafræn útgáfa].

Forbes.com. Sótt 8. febrúar af

- http://www.forbes.com/2006/01/24/capital-hospitality-index_06caphosp_land.html
- Guðmundur Sverrir Þór (2005, 26. maí). Útrás í kjölfar útrásarinnar [Rafræn útgáfa]. *Viðskiptablað Morgunblaðsins*. Sótt 23. janúar af http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1019499
- Hagstofan (e.d.^a). *Utanríkisverslun*. Sótt 28. febrúar af <http://www.hagstofa.is/?pageid=744&src=/temp/utanrikisverslun/utflutningur.asp>
- Hagstofan (e.d.^b). *Útgáfur*. Sótt 17. mars af <http://www.hagstofa.is/?PageID=421&itemid=63dd2b4b-e2df-47b2-96d4-c06a49d0034d>
- Icelandic Group hf. (e.d.). *Sagan í hnottskurn*. Sótt 25. apríl af <http://www.icelandic.is/index.aspx?GroupId=329>
- Jón Steinsson og Hallgrímur Jónasson (2002). *Samkeppnishæfni Íslands árið 2002*. Reykjavík: Iðntæknistofnun. Sótt 25. apríl af http://www.iti.is//files/{11c0641f-2e6b-4c09-9004-748a0d3fad38}_wef-samk-haefni2002.pdf
- Kb banki (e.d.). *Um Kb banka*. Sótt 18. janúar af <http://www.kbbanki.is/?PageID=460>
- Knight, G.A. og Cavusgil, S.T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm [Rafræn útgáfa]. *Journal of International Business Studies*, Vol. 35, Iss. 2, bls. 124.
- Knight, G.A., Madsen, T.K. og Servais, P. (2004). An inquiry into born-global firms in Europe and the USA [Rafræn útgáfa]. *International Marketing Review*, Vol. 21, Iss. 6, bls. 645.
- Lýður Björnsson (2005). *Saga verslunar á Íslandi* [Rafræn útgáfa]. Reykjavík: Viðskiptaráðuneyti. Sótt 4. mars af <http://www.svth.is/bindata/documents/SagaVerslunarinnar.pdf>.
- Marel (2005). *Ársskýrsla 2005*. Sótt 1. apríl af <http://www.marel.is/07000/pdf/marel-arsskýrsla2005-webpage.pdf>

- Moen, O. og Servais, P. (2002). Born global or gradual global? Examining the export behavior of small and medium-sized enterprises [Rafræn útgáfa]. *Journal of International Marketing*, Vol. 10, Iss. 3, bls. 49.
- Nummela, N., Saarenketo, S. og Puumalainen, K. (2004). A Global Mindset – A Prerequisite for Successful Internationalization [Rafræn útgáfa]. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, Vol 21, Iss. 1, bls. 51.
- Ólafur Ragnar Grímsson (2006). *Ræður og kveðjur*. Sótt 15. febrúar 2006 af <http://www.forseti.is/media/files/06.01.10.Sagnfrfel.pdf>.
- Seðlabanki Íslands (e.d.^a). *Nýjustu fréttir*. Sótt 10. mars af <http://www.sedlabanki.is/?PageID=13&NewsID=1137>
- Seðlabanki Íslands (e.d.^b). *Hagtölur*. Sótt 25. janúar af <http://www.sedlabanki.is/?pageid=444&itemid=514d1b10-3f17-43a2-a043-beb3878b9319&nextday=17&nextmonth=7>
- The Economist (2005). Small country, big ambitions; Icelandic businessmen abroad [Rafræn útgáfa]. *The Economist*, Vol. 374, Iss. 8414, bls. 70.
- The World Factbook (e.d.). Sótt 3. apríl af <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
- Tryggvi Þór Herbertsson, Halldór Benjamín Þorbergsson, Rósa Björk Sveinsdóttir (2005). *Ísland og alþjóðaviðskipti*. Reykjavík: Rannsóknarmiðstöð um samfélags- og efnahagsmál. Sótt 17. febrúar af http://www.rse.is/files/island_og_althj_davidskipti.pdf.
- Utanríkisráðuneytið (1999). *Alþjóðavæðing – Alþjóðleg umgjörð efnahags og atvinnulífs*. Reykjavík: Utanríkisráðuneytið. Sótt 14 mars af <http://www.utanrikisraduneyti.is/media/Skyrslur/Althjodavaeding2.pdf>
- Utanríkisráðuneytið (e.d.). *Samningar*. Sótt 14. mars af <http://www.utanrikisraduneyti.is/samningar/ees/EESSamningur//nr/1157>
- Viðskiptaráð Íslands (2005). *Tæplega helningsfækkun íslenskra námsmanna í Bandaríkjunum frá árinu 1999*. Sótt 1. apríl af <http://www.verslunarrad.is/files/1510783376Námsmenn%20erlendis%201999-2005.pdf>

Munnlegar heimildir:

- Björn Z. Ásgrímsson, Markaðsstjóri útflutnings hjá Plastprenti. (f. 1958), (2006). *Alþjóðavæðing Plastprents í Danmörku og Bretlandi.* Viðtal tekið í Plastprenti 17. mars.
- Brynjólfur Helgason, framkvæmdastjóri alþjóðasviðs Landsbanka Íslands. (f. 1951), (2006). *Alþjóðavæðing Landsbanka Íslands í Bretlandi.* Viðtal tekið í Landsbankanum 13. mars.
- Halldór Benjamín Þorbergsson, hagfræðingur Viðskiptaráðs Íslands. (f. 1979), (2006). *Drög frá Viðskiptaráði,* tölvupóstur 20. mars.
- Hjördís Sjafnar Ingimundardóttir, Lýsi hf. (f. 1972), (2006). *Alþjóðavæðing Lýsis í Bretlandi.* Viðtal tekið í Lýsi 7. mars.
- Jón Alvar Sævarsson (f. 1969) og Arnar Friðriksson (f. 1974) Hugviti hf., (2006). *Alþjóðavæðing Hugvits í Danmörku.* Viðtal tekið í Hugviti 15 mars.
- Jónas Björn Sigurgeirsson, framkvæmdastjóri upplýsingasviðs KB banka. (f. 1968), 2006). *Alþjóðavæðing KB banka í Bretlandi og Danmörku.* Viðtal tekið í KB banka 29. mars.
- Kjartan Örn Sigurðsson, manager Europe hjá Strax. (f. 1975), (2006). *Alþjóðavæðing Strax í Bretlandi.* Sínaviðtal tekið 15. mars.
- Sigríður Hrefna Hrafnkelsdóttir, framkvæmdastjóri Atlas Ejendomme. (f. 1977), (2006). *Alþjóðavæðing Stoða í Danmörku.* Sínaviðtal tekið 20. mars.
- Sigurður Ágústsson, framkvæmdastjóri. (f. 1965), (2006). *Alþjóðavæðing Agustson í Danmörku.* Sínaviðtal tekið 10. mars.
- Theodór A. Bjarnason, verkefnisstjóri Útflutningsráðs (f. 1952), (2006). *Alþjóðavæðing íslenskra fyrirtækja í Danmörku og Bretlandi.* Viðtal tekið hjá Útflutningsráði 6. mars.
- Tómas J. Gestsson, aðstoðarframkvæmdastjóri Heimsferða. (f. 1960), (2006). *Alþjóðavæðing Heimsferða í Danmörku.* Viðtal tekið hjá Heimsferðum 14. mars.

Vilhjálmur Þór Vilhjálmsson, framkvæmdastjóri Toppsins ltd. (f.1975), (2006).

Alþjóðavæðing Toppsins í Bretlandi. Viðtal tekið í Njarðvík 8. mars.

Þór Sigfússon, hagfræðingur (f. 1964), (2006). „*Útrás og innrás í sögulegu ljósi?*”

Erindi flutt í Þjóðminjasafni Íslands þann 24. janúar.