

12 Heimildaskrá

Munnlegar heimildir

Ragnar Ágúst Axelsson, forstöðumaður Upledger Institute Scandinavia.

(2006). *Spurningar varðandi stöðu höfðubeina- og spjaldhryggjarmeðferðar á Norðurlöndum*, tölvupóstur 15. febrúar, 7. mars og 14. mars.

Ritaðar heimildir

Bækur

Belch, George E. og Belch, Michael A. (2004). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw-Hill.

Bitner, Mary J. og Zeithaml, Valerie A. (2003). *Services Marketing – intergrating customer focus across the firm*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.

Helga Jónsdóttir. (2003). Viðtöl sem gagnasöfnunaraðferð. Sigríður Halldórsdóttir og Kristján Kristjánsson (Ritstj.), *Handbók í Aðferðarfræði og rannsóknum í Heilbrigðisvísinum*. Akureyri: Háskólinn á Akureyri.

Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management, the Millennium Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

McDaniel, Carl og Gates, Roger. (2005). *Marketing Research*. 6th ed. USA: John Wiley & Sons.

Updegraff, John E. og Vredevoogd, Jon D. (1983). *Craniosacral Therapy*. Seattle: Eastland Press.

Tímarit

Bharadwaj, Sundar G. og Menon, Anil. (1993). Determinants of success in service industries: A PIMS-based [Rafræn útgáfa]. *The Journal of Services Marketing*, 7, 19-23.

Clift, Vicki. (1996). Small firms benefit from a promotional partner [Rafræn útgáfa]. *Marketing News*, 30, 25.

Cunningham, Lynne. (2001). Marketing alternative medicine [Rafræn útgáfa]. *Marketing Health Services*, 21, 37-39.

Estelami, Hoomand og Maeyer, Peter De. (2002). Customer reactions to service provider overgenerosity [Rafræn útgáfa]. *Journal of Service Research*, 4, 205-217.

Fam, Kim Shyan og Merrilees, Bill. (1998). Exploring the relevance of strategic promotion management approach among small independent retailers [Rafræn útgáfa]. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 26, 354-361.

Grönroos, Christian. (2001). The perceived service quality concept – a mistake? [Rafræn útgáfa]. *Managing Service Quality*, 13, 150-152.

Pandya, Anil og Dholakia, Nikhilesh. (2005). Conceptualizing B2C Businesses as a New Category of Services [Rafræn útgáfa]. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 3, 1-12.

Seigel, Ruth. (1998). Battle of the budgets: Littler guys just have to think smarter [Rafræn útgáfa]. *Marketing News*, 32, 13.

Rafrænar heimildir

Skýrslur

Det kongelige helsedepartment. (2002). *Om lov om alternativ behandling av sykdom. Ot.prp.nr. 27.* Sótt 13. mars 2006 af
<http://odin.dep.no/hod/norsk/publ/otprp/042001-050013/index-dok000-b-n-a.html>

Heilbrigðisráðuneytið. (2005, janúar). *Skýrsla heilbrigðisráðherra um græðara og starfsemi þeirra á Íslandi.* Sótt 4. febrúar 2006 af
<http://www.althingi.is/pdf/thingskjal.php4?lthing=131&skjalnr=731>

Lög og reglugerðir

Alþingi Íslands. (2005). *Lög um græðara nr. 34/2005.* Sótt 23. janúar 2006 af
<http://www.althingi.is/alttext/131/s/1264.html>

Det kongelige helsedepartment. (2003). *Forskrift om markedsføring av alternativ behandling av sykdom.* Sótt 18. mars 2006 af
<http://www.lovdata.no/for/sf/ho/to-20031211-1501-0.html>

Dagblöð

Morgunblaðið. (2005, 5. janúar). *Um höfuðbein og heilsu.* Sótt 3. mars 2006 af
http://www.mbl.is/mm/gagnasafn/grein.html?grein_id=1021282

Annað

BÍG. (2005). Sótt 28. janúar af <http://www.big.is/index.html>

CRANIO, félag höfuðbeina- og spjaldhryggsjafnara. (2006). Sótt 21. janúar af
http://www.cranio.cc/fel_adal.htm

CSFÍ (2006a). *Sagan*. Sótt 18. janúar af <http://www.craniosacral.is/saga.htm>

CSFÍ (2006b). *Starfsemin*. Sótt 28. janúar af
<http://www.craniosacral.is/starfsemi.htm>

Lifandi vísindi (2006, 24. janúar). *Blaðið*. Sótt 21. mars af
<http://www.visindi.is/?aAction=showMore&nID=215&topCat=0>

The Osteopathic Home Page. (1992). *A.T. Still: A Profile Of The Founder Of Osteopathy*. Sótt 21. janúar af
<http://www.osteohome.com/MainPages/Still.html>

The Upledger Institute, Inc. (2004). *Meet the Staff*. Sótt 18. janúar af
http://www.upledger.com/clinic/bio_jeu.htm

Upledger stofnunin á Íslandi (2006a). *Meðferðin*. Sótt 19. janúar af
<http://www.upledger.is/medferd.htm>