

Efnisyfirlit

INNGANGUR	1
1. STJÓRNUN.....	2
1.1. STARFSMANNASTJÓRNUN.....	4
1.2. MANNAUÐSSTJÓRNUN.....	5
1.2.1. MANNAUÐUR	7
2. STARFSMANNAVELTA.....	9
2.1. JÁKVÆÐ STARFSMANNAVELTA	13
2.2. NEIKVÆÐ STARFSMANNAVELTA.....	13
2.3. ÞEKKING	14
2.3.1. LJÓS OG LEYND ÞEKKING	15
2.4. AF HVERJU SEGIR FÓLK UPP STARFI?	16
2.4.1. SJÖ FALDAR ÁSTÆÐUR FYRIR ÞVÍ AÐ FÓLK SEGIR UPP STARFI	16
2.4.2. MÓTTAKA OG ÞJÁLFUN NÝLIÐA	21
2.4.3. STARFSÁNÆGJA OG FYRIRTÆKJAHOLLUSTA.....	23
3. RANNSÓKN	25
3.1. SLÖKKVILIÐ AKUREYRAR	26
3.1.1. STARFSMANNAVELTA.....	28
3.1.2. ÖFLUN UMSÆKJENDA OG RÁÐNINGAR.....	30
3.1.3. MÓTTAKA OG ÞJÁLFUN NÝLIÐA	30
3.1.4. STARFSÁNÆGJA.....	31
3.1.5. TÆKIFÆRI Í STARFI OG MENNTUNARMÖGULEIKAR	34
3.1.6. GRUNNNÁMSKEIÐ OG AUKIN MENNTUN.....	34
3.1.7. ENDURMENNTUN	35
3.2. NIÐURSTÖÐUR ÚR KÖNNUN	35
3.2.1. NÝLIÐAPJÁLFUN	37
3.2.2. STARFSÁNÆGJA.....	38
3.2.3. SAMSKIPTI	41
3.2.4. TÆKIFÆRI Í STARFI OG MENNTUNARMÖGULEIKAR	44
3.2.5. VIÐHORF TIL STARFS.....	46
4. UMRÆÐUR OG TILLÖGUR AÐ ÚRBÓTUM	48
5. ANNMARKAR KÖNNUNAR OG FRAMHALDSRANNSÓKNIR	53
6. LOKAORD	55
7. HEIMILDASKRÁ	56
7.1. RITAÐAR HEIMILDIR	56

7.2. RAFRÆNAR HEIMILDIR.....	58
7.3. MUNNLEGAR HEIMILDIR	60
8. VIÐAUKAR.....	61
8.1. VIÐAUKI 1.....	61
8.2. VIÐAUKI 2.....	62
8.3. VIÐAUKI 3.....	72