

Efnisyfirlit

| | |
|---|-----------|
| INNGANGUR..... | 1 |
| 2. FRÆÐILEG UMRÆÐA..... | 4 |
| 2.1. STJÓRNUN Í TÍMANS RÁS | 4 |
| 2.2. HLUTVERK STJÓRNENDA | 9 |
| 2.3. STJÓRNUNARAÐFERÐIR OG KENNINGAR | 12 |
| 2.4. FRAMMISTÖÐUMAT | 16 |
| 2.5. STJÓRNENDAMAT | 19 |
| 2.6. 360° STJÓRNENDAMAT | 20 |
| 3. RANNSÓKNARAÐFERÐIR | 22 |
| 3.1. HUGMYNDIN OG UPPHAFIÐ | 22 |
| 3.2. FARAXGROUP | 22 |
| 3.3. ÍSLENSKA RANNSÓKNIN | 23 |
| 3.3.1. <i>Markmið rannsóknar</i> | 23 |
| 3.3.2. <i>Páttakendur</i> | 23 |
| 3.3.3. <i>Öflun gagna</i> | 24 |
| 3.3.4. <i>Spurningalistinn</i> | 25 |
| 3.3.5. <i>Úrvinnsla</i> | 26 |
| 3.3.6. <i>Áræðanleiki og lögmæti</i> | 26 |
| 3.3.7. <i>Annmarkar rannsóknar</i> | 27 |
| 4. NORRÆN RANNSÓKN FARAXGROUP | 29 |
| 4.1.1. <i>Markmið rannsóknar FaraxGroup</i> | 29 |
| 4.1.2. <i>Sjálfsmat og sjálfsvitund</i> | 30 |
| 4.1.3. <i>Árangur</i> | 30 |
| 4.1.4. <i>Aðferð FaraxGroup rannsóknar</i> | 31 |
| 4.1.5. <i>Niðurstöður rannsóknar FaraxGroup</i> | 32 |
| 5. GREINING OG MAT | 39 |
| 5.1. RANNSÓKNIR Á ÍSLENSKUM STJÓRNENDUM | 39 |
| 5.2. NIÐURSTÖÐUR RANNSÓKNAR Á STJÓRNENDUM GLITNIS | 45 |
| 5.2.1. <i>Raunatferli stjórnenda og sjálfsmat</i> | 45 |
| 5.2.2. <i>Stjórnunaraðferðir</i> | 48 |
| 5.2.3. <i>Mikilvægi atferlis</i> | 49 |
| 5.2.4. <i>Árangur</i> | 50 |
| 5.2.5. <i>Samantekt niðurstaðna rannsóknar á Glitni</i> | 51 |
| 6. UMRÆÐUR | 53 |
| 7. NIÐURSTÖÐUR | 56 |
| 8. HEIMILDASKRÁ | 58 |
| 9. VIÐAUKI 1 VERKÁÆTLUN | 61 |
| 10. VIÐAUKI 2 DAGBÓK..... | 62 |