

# Efnisyfirlit

<b>INNGANGUR.....</b>	<b>1</b>
<b>1. AÐFERÐAFRÆÐI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. UMHVERFI FYRIRTÆKJA .....</b>	<b>5</b>
<b>3. BREYTINGAR.....</b>	<b>7</b>
3.1    Pörfin fyrir stjórnun breytinga .....	7
3.2    Hvatar breytinga.....	8
3.3    Tegundir breytinga.....	10
3.4    Afleiðingar breytinga.....	11
<b>4. HLUTVERK STARFSFÓLKS Í BREYTINGUM.....</b>	<b>13</b>
4.1    Viðbrögð við breytingum .....	13
4.1.1    Viðbrögð við breytingum sem starfsfólki líkar vel við.....	15
4.1.2    Viðbrögð við breytingum sem starfsfólki líkar ekki við.....	15
4.1.3    Ástæður andstöðu við breytingar .....	17
4.1.4    Að draga úr andstöðunni .....	19
<b>5. KENNINGAR UM BREYTINGASTJÓRNUN.....</b>	<b>23</b>
5.1    Kurt Lewin .....	23
5.2    Richard Daft.....	24
5.3    John P. Kotter .....	24
5.3.1    Að skapa skilning á þörf fyrir breytingar .....	25
5.3.2    Myndun stýrihóps.....	26
5.3.3    Þróun framtíðarsýnar.....	27
5.3.4    Miðlun upplýsinga .....	29
5.3.5    Dreifing valds.....	31
5.3.6    Myndun skammtímasigra .....	32
5.3.7    Samantekt á árangri.....	33

5.3.8	Breytingar festar í sessi í menningu fyrirtækisins.....	34
<b>6.</b>	<b>HANS PETERSEN .....</b>	<b>36</b>
6.1	Kjarnastarfsemi .....	36
6.2	Stefna Hans Petersen.....	37
<b>7.</b>	<b>BREYTINGAR HANS PETERSEN.....</b>	<b>38</b>
7.1	Hvatar breytinga hjá Hans Petersen.....	38
7.2	Róttækar eða stigvaxandi breytingar?.....	39
7.3	Um hvað snerust breytingarnar?.....	40
7.4	Afleiðingar breytinganna .....	41
<b>8.</b>	<b>BREYTINGAFERLIÐ INNAN HANS PETERSEN .....</b>	<b>42</b>
8.1	Að skapa skilning á þörf fyrir breytingar innan Hans Petersen.....	42
8.2	Myndun stýrihóps .....	43
8.3	Framtíðarsýn og miðlun hennar .....	44
8.4	Dreifing valds .....	45
8.5	Myndun skammtímasigra .....	46
8.6	Samantekt á árangri .....	46
8.7	Breytingarnar festar í sessi .....	47
<b>9.</b>	<b>MAT YFIRSTJÓRNENDA Á BREYTINGUNUM .....</b>	<b>48</b>
9.1	Pörf fyrir breytingar.....	48
9.2	Framtíðarsýn og upplýsingaflæði.....	49
9.3	Vald til að vinna að markmiðum .....	49
<b>10.</b>	<b>MANNLEGI ÞÁTTURINN Í BREYTINGAFERLI HANS PETERSEN .....</b>	<b>50</b>

10.1	Hvernig var staðið að breytingunum .....	50
10.2	Áhrif breytinga á yfirstjórnendur .....	51
10.3	Starfsandinn í fyrirtækinu eftir breytingar.....	51
10.4	Samanburður á viðhorfum hvað varðar andstöðu.....	52
10.4.1	Andstaðan borin saman við kenningu Kreitners .....	53
10.5	Samanburður á viðhorfum hvað varðar óvissu.....	55
	<b>NIÐURSTÖÐUR .....</b>	<b>56</b>
	<b>UMRÆÐUR .....</b>	<b>58</b>
	<b>HEIMILDASKRÁ .....</b>	<b>60</b>
	<b>VIÐAUKI 1 .....</b>	<b>63</b>
	<b>VIÐAUKI 2 .....</b>	<b>75</b>