

Heimildaskrá

Ritaðar heimildir

- Árni Sigfússon og Leifur Eysteinnsson (1988). *Stjórnun breytinga og aðstoð ráðgjafa*. [Reykjavík: Fjármálaráðuneytið], fjárlaga- og hagskýrslustofnun.
- Biddle, D. og Evenden, R. (1989). *Human Aspects of Management*. England: Institute of Personnel Management.
- Bogi Þór Siguroddsson (2000). *Sigur í samkeppni*. Reykjavík: Bókaklúbbur Atvinnulífsins – Útgáfufélagið Heimsljós.
- Daft, L. R. (2001). *Organization Theory and Design* (8. útgáfa). Ohio: Souht Western College Publishing.
- Daymon, C. og Holloway, I. (2002). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. New York: Routledge.
- De Vries, M. K. (2001). *The leadership Mystique*. London: Prentice Hall.
- Dessler, G. (2002). *Human Resource Management* (9. útgáfa). New Jersey: Prentice Hall.
- Eyþór Ívar Jónsson (1998). *Frumkvæði til framfara*. Reykjavík: Bókaklúbbur atvinnulífsins – Framtíðarsýn.
- Hayes, J. (2002). *The Theory and Practice of Change Management*. England: Palgrave.
- Huczynski, A. og Buchanan, D. (2001) *Organizational Behaviour*. England: Pearson Education Limited.
- Hughes, R. L., Ginnett, R. C., Curphy, G. J. (2002). *Leadership: Enhancing The Lessons Of Experience*. New York: McGraw-Hill.
- Hunt, J. W. (1992). *Managing People at Work*. England: McGraw-Hill International.

- Kjartan Magnússon (1996, 18. júlí). Mannlegi þátturinn mikilvægastur við breytingar. *Morgunblaðið*, bls. B5.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotter, J. (1996). *Leading Change*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kreitner, R. (2001). *Management* (8. útgáfa). Boston: Houghton Mifflin Company.
- Pilbeam, S. og Corbridge, M. (2002). *People Resourcing* (2.útgáfa). England: Pearson Education Limited.
- Thompson, A. A. og Strickland, A. J. (2001). *Crafting and Executing Strategy* (12. útgáfa). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Porkell Sigurlaugsson (1996). *Stjórnun breytinga*. Reykjavík: Framtíðarsýn ehf.

Vefheimildir

- Hans Petersen (2004). *Saga Hans Petersen*.
<http://hanspetersen.is/category.aspx?catID=1452> (21. mars).
- Iðnaðar- og viðskiptaráðuneyti (2004). *Íslenski þekkingardagurinn*.
<http://www.vidskiptaraduneyti.is/radherra/raedur-og-greinar/nr/1347>
(12. febrúar)
- Stjórnun (2004). *John P. Kotter*.
http://stjornun.is/8_skref_John_P_Kotter.html (20. janúar).

Munnlegar heimildir

- Baldur Guðnason (2004). Framkvæmdastjóri. a) *Breytingaferlið hjá Hans Petersen*. (22. mars).
- Baldur Guðnason (2004). Framkvæmdastjóri. b) *Um starfsemi fyrirtækisins*. (25. mars).

Baldur Guðnason (2004). Framkvæmdastjóri. c) *Framtíðarsýn*. (19. apríl).

Viðmælendaskrá

Jón Ragnarsson. Framkvæmdastjóri verslana Hans Petersen. *Breytingaferli Hans Petersen*. Viðtal tekið í höfuðstöðvum Hans Petersen að Skeljanesi 1 í Reykjavík, 5. apríl 2004.

Karl Þór Sigurðsson. Fyrirverandi framkvæmdastjóri Hans Petersen. *Breytingaferli Hans Petersen*. Viðtal tekið í Austurbakka við Köllunarklettsveg 2 í Reykjavík, 5. apríl 2004

Ragnhildur Ásmundsdóttir. Framkvæmdastjóri heilsölu Hans Petersen. *Breytingaferli Hans Petersen*. Viðtal tekið í höfuðstöðvum Hans Petersen að Skeljanesi 1 í Reykjavík, 5. apríl.