

Efnisyfirlit

INNGANGUR	- 1 -
1 MARKAÐSSETNING FERÐAÞJÓNUSTU	- 4 -
1.1 EÐLI FERÐAÞJÓNUSTU	- 4 -
1.2 NEYTENDAHEGÐUN Í FERÐAÞJÓNUSTU.....	- 5 -
1.3 ÁHRIF INTERNETSINS Á MARKAÐSFRÆÐINA	- 9 -
1.3.1 Kostir Internetsins	- 11 -
1.3.2 Ókostir Internetsins	- 11 -
1.3.3 Neytendahegðun á Internetinu	- 12 -
1.3.4 Heimasíður skíðasvæða.....	- 13 -
1.4 STUTT FRÍ.....	- 14 -
1.4.1 Tegundir stuttra fría	- 14 -
1.4.2 Stuttar ferðir milli landa.....	- 15 -
1.5 SJÁLFBÆR ÞRÓUN OG FERÐAÞJÓNUSTA	- 17 -
1.6 SAMANTEKT.....	- 18 -
2 FAGLEGT MARKAÐSSTARF	- 21 -
2.1 MIÐUÐ MARKAÐSSETNING	- 21 -
2.1.1 Markaðshlutun	- 22 -
2.1.2 Markaðsmiðun	- 24 -
2.1.3 Staðfærsla.....	- 25 -
2.2 STEFNUMARKANDI MARKAÐSÁÆTLANIR	- 27 -
2.2.1 Lykilskefín í markaðsáætlun.....	- 28 -
2.3 SAMANTEKT.....	- 31 -
3 FLUG OG FERÐAÞJÓNUSTA Á ÍSLANDI	- 33 -
3.1 EINKENNI FERÐAÞJÓNUSTUNNAR	- 33 -
3.2 EFNAHAGSLEG ÁHRIF FERÐAÞJÓNUSTU	- 34 -
3.3 BEINT FLUG TIL AKUREYRAR	- 36 -
3.3.1 Framtíð í beinu flugi til Akureyrar.....	- 37 -
3.4 VETRARFERÐAMENNSKA Á AKUREYRI	- 38 -
3.4.1 Er snjórinn að verða minning ein?	- 39 -



3.4.2	Stefnumótun fyrir ferðaþjónustu í Eyjafirði.....	- 40 -
3.5	SAMANTEKT.....	- 41 -
4	FRAMKVÆMD OG HEIMTUR.....	- 43 -
4.1	AÐFERÐAFRÆÐI DJÚPRA VIÐTALA.....	- 43 -
4.1.1	Breskir viðmælendur.....	- 44 -
4.1.2	Símaviðtal.....	- 45 -
4.2	RAFRÆN KÖNNUN.....	- 46 -
4.2.1	Netfangaleit.....	- 46 -
4.2.2	Niðurstaða vefkönnunarinnar.....	- 47 -
4.3	SAMANTEKT.....	- 48 -
5	MARKAÐSÁÆTLUN.....	- 51 -
5.1	HLÍÐARFJALL, SKÍÐAPARADÍS FRÁ 1962.....	- 51 -
5.1.1	Sérstaða Hlíðarfjalls.....	- 52 -
5.1.2	Staðfærsla.....	- 52 -
5.2	MARKAÐSGREINING.....	- 52 -
5.2.1	Ytra umhverfi.....	- 53 -
5.2.2	Innra umhverfi.....	- 62 -
5.3	SVÓT GREINING.....	- 63 -
5.3.1	Styrkleikar.....	- 64 -
5.3.2	Veikleikar.....	- 64 -
5.3.3	Tækifæri.....	- 64 -
5.3.4	Ógnanir.....	- 65 -
5.4	MÁLEFNAGREINING.....	- 65 -
6	NIÐURSTAÐA.....	- 67 -
7	UMRÆÐUR OG TILLÖGUR.....	- 71 -
7.1	HUGMYNDIN.....	- 71 -
7.2	TILLÖGUR AÐ ÚRBÓTUM.....	- 74 -
7.3	Í LOKIN.....	- 75 -
	HEIMILDASKRÁ.....	- 76 -
	VIÐAUKI 1 - SPURNINGAR VEGNA DJÚPRA VIÐTALA.....	- 84 -



VIÐAUKI 2 - SPURNINGALISTI Á BRETLANDI	- 85 -
VIÐAUKI 3 – DJÚP VIÐTÖL.....	- 88 -
VIÐAUKI 4 - TÖLVUPÓSTUR.....	- 93 -
VIÐAUKI 5 - NETFANGALISTINN.....	- 94 -
VIÐAUKI 6 - FÉLAGSHAGFRÆÐILEG MARKAÐSHLUTUN	- 102 -
VIÐAUKI 7 – UPPHAFLEG MARKMIÐ SKÝRSLUNNAR.....	- 103 -
VIÐAUKI 8 - DAGBÓK.....	- 104 -

